

L'ORÉAL

L'ORÉAL È STATA INSERITA NEL 2023 GENDER-EQUALITY INDEX DI BLOOMBERG PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO

Clichy, 31 gennaio 2023 – Oggi per il sesto anno consecutivo il Gruppo L'Oréal è stato inserito nel 2023 Gender-Equality Index (GEI) di Bloomberg per aver creato con successo un ambiente di lavoro inclusivo e paritario. Questo indice di riferimento valuta l'uguaglianza di genere sulla base di cinque criteri, ovvero leadership e pipeline dei talenti, parità di retribuzione tra i generi, cultura inclusiva, politiche contro le molestie sessuali e orientamento ai consumatori e alle comunità.

L'Oréal figura tra le 484 aziende di 45 paesi e regioni inserite nel 2023 Gender-Equality Index. Il GEI è un indice ponderato sulla capitalizzazione di mercato modificata volto a misurare la performance delle aziende quotate impegnate a rendicontare in modo trasparente i gender data.

Nicolas Hieronimus, Chief Executive Officer del Gruppo L'Oréal, ha dichiarato: *"È un onore per noi essere inseriti nel 2023 Gender-Equality Index di Bloomberg. Ricevere questo riconoscimento per il sesto anno consecutivo conferma l'inclusività della nostra cultura orientata alle persone. In L'Oréal puntiamo ad assicurare un ambiente lavorativo equo e dinamico, in cui le persone, indipendentemente dal loro genere, possano crescere, sentirsi realizzate e lasciare il segno"*.

Margaret Johnston-Clarke, Global Chief Diversity, Equity & Inclusion Officer del Gruppo L'Oréal, ha commentato: *"L'empowerment di tutti i generi, il consolidamento di una cultura inclusiva, l'offerta di un supporto a 360° per i genitori e la predisposizione di una formazione specifica per le donne in posizione di leadership sono il fulcro della nostra Vision, secondo la quale una cultura solida e inclusiva è un vantaggio competitivo fondamentale"*.

"Le mie congratulazioni a tutte le aziende inserite nel 2023 GEI" ha dichiarato **Peter T. Grauer, Presidente di Bloomberg e Presidente Fondatore di U.S. 30% Club**. *"Continuiamo ad assistere a una crescita a livello globale in termini di interesse e partecipazione, a dimostrazione del fatto che la trasparenza nei parametri relativi alla parità di genere è un obiettivo condiviso"*.

L'Oréal ha compilato un sondaggio sociale condotto da Bloomberg in collaborazione con esperti in materia a livello internazionale. Le aziende inserite nell'indice di quest'anno hanno ottenuto un punteggio pari o superiore alla soglia stabilita da Bloomberg per certificare la rendicontazione e l'implementazione o l'adozione di statistiche e policy di prim'ordine.

Il sondaggio e il GEI sono entrambi condotti su base volontaria e non comportano alcun costo. Bloomberg ha raccolto questi dati a puro titolo di riferimento. L'indice non costituisce un benchmark finanziario. Sebbene tutte le società quotate siano invitate a fornire dati sull'uguaglianza di genere per completare il proprio profilo di investitore all'interno di Bloomberg Terminal, risultano idonee a essere inserite nell'indice le aziende con una capitalizzazione di mercato pari a 1 miliardo di dollari.

Per ulteriori informazioni sul GEI e su come inviare i dati per l'indice del prossimo anno visitare: <https://www.bloomberg.com/gei>.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni di finanza sostenibile di Bloomberg, incluso il GEI, visitare: <https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>.

L'Oréal

Da oltre 110 anni L'Oréal, leader mondiale della bellezza, si dedica a una sola cosa: soddisfare le aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro scopo, creare la bellezza che muove il mondo, definisce il nostro approccio alla bellezza come inclusivo, etico, generoso e impegnato nella sostenibilità sociale e ambientale. Con il nostro ampio portafoglio di 35 brand internazionali e gli ambiziosi impegni di sostenibilità del nostro programma L'Oréal For The Future, offriamo a ogni persona in tutto il mondo il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, trasparenza e responsabilità, celebrando la bellezza nella sua infinita pluralità. Con 85.400 collaboratori impegnati, un'impronta geografica equilibrata e vendite attraverso tutti i canali di distribuzione (e-commerce, mass market, grandi magazzini, farmacie, saloni di parrucchieri, branded e travel retail), nel 2021 il Gruppo ha generato un fatturato di 32,28 miliardi di euro. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi del mondo e un team dedicato alla ricerca e all'innovazione composto da oltre 4.000 scienziati e 3.000 professionisti del settore tecnologico, L'Oréal è impegnata a inventare il futuro della bellezza e a diventare una potenza del Beauty Tech.

Maggiori informazioni su <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

Bloomberg

Bloomberg è tra i leader globali nel campo delle informazioni commerciali e finanziarie, specializzato nel fornire dati, notizie e approfondimenti affidabili che contribuiscono alla trasparenza, all'efficienza e all'equità dei mercati. La società favorisce contatti tra le comunità influenti dell'ecosistema finanziario globale grazie a soluzioni tecnologiche affidabili che consentono ai clienti di assumere decisioni più informate e promuovere una migliore collaborazione.

Per ulteriori informazioni visitare Bloomberg.com/company o richiedere un demo.

Contatti media Bloomberg

GEIComms@bloomberg.net

"Questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto di azioni L'Oréal. Se desiderate ottenere informazioni più complete su L'Oréal, vi invitiamo a consultare i documenti pubblici registrati in Francia presso l'Autorité des Marchés Financiers, disponibili anche in inglese sul nostro sito web www.loreal-finance.com. Il presente comunicato stampa può contenere informazioni previsionali. Sebbene la Società ritenga che tali dichiarazioni siano basate su ipotesi ragionevoli alla data di pubblicazione del presente comunicato stampa, esse sono per loro natura soggette a rischi e incertezze che possono portare a una discrepanza tra i dati effettivi e quelli indicati o suggeriti in tali dichiarazioni."

CONTATTI L'ORÉAL

Centralino
+33 (0)1 47 56 70 00

Azionisti privati e Market Regulators

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 28 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analisti finanziari e investitori istituzionali

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Media

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Christine BURKE
+33 (0)6 75 54 38 15
Christine.burke@loreal.com

Filippo De Caterina
+39 02 97066606
Filippo.decaterina@loreal.com

Valentina Riccio
+39 347 9022955
Valentina.riccio@loreal.com

For further information, please contact your bank, stockbroker or financial institution (I.S.I.N. code: FR000012031) and consult your usual newspapers or magazines or the Internet site for shareholders and investors, www.loreal-finance.com, the L'Oréal Finance app or call the toll-free number from France: 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

 Follow us on Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com