



L'Oréal Italia ottiene la certificazione di Parità di Genere da TÜV Italia

L'ente accreditato TÜV Italia ha certificato che L'Oréal Italia è un'azienda che rispetta i requisiti della Linea Guida sulla Parità di Genere ai sensi della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022

Milano, 12 Febbraio 2024 - L'Oréal Italia ha conseguito la certificazione sulla Parità di Genere rilasciata dall'ente accreditato TÜV Italia per la sua organizzazione.

L'Oréal Italia è da sempre impegnata contro ogni tipo di discriminazione sul lavoro promuovendo una cultura di equità e parità di retribuzione sul lavoro. Al fine di dimostrare l'effettivo impegno, L'Oréal Italia ha deciso di sottoporsi a una validazione da parte di un ente indipendente e accreditato.

La certificazione di TÜV Italia attesta quindi che l'azienda è conforme ai requisiti della norma UNI/PdR 125:2022 pubblicata il 16 marzo 2022, che ha delineato i requisiti per la Certificazione di Parità di Genere e che è richiamata dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) in particolare nella missione M5: Inclusione e Coesione.

I concetti di Diversità e Inclusione (D&I), in cui si inserisce la parità di genere, stanno emergendo a livello globale come principi cardine all'interno delle organizzazioni, come caratteristica fondamentale dell'ambiente di lavoro e come colonna portante delle strategie di CSR e di sostenibilità, al fine di migliorare reputazione e resilienza. TÜV Italia ha rilasciato la certificazione UNI PDR 125 verificando che L'Oréal Italia garantisce il rispetto dei requisiti sulla parità di genere ai sensi della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 nel contesto lavorativo.

TÜV Italia ha effettuato una valutazione di conformità attraverso la verifica di indicatori di natura quantitativa e qualitativa nelle seguenti sei aree di valutazione: Cultura e Strategia, Governance, Processi HR, Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, Equità remunerativa per genere, Tutela della genitorialità e Conciliazione vita-lavoro.

*“Siamo soddisfatti di aver ottenuto una certificazione per questo importante traguardo - ha commentato **Manuela Pardini, HR Director L'Oréal Italia** - Si tratta di un risultato che riconosce il nostro impegno continuo nel promuovere la parità in ogni contesto, sensibilizzando costantemente i nostri collaboratori, sviluppando opportunità di crescita, garantendo parità di retribuzione e creando condizioni che valorizzino le diversità. Siamo orgogliosi di avere ottenuto questa prestigiosa attestazione che fotografa uno stato di fatto che ci vede da anni in prima linea su questi temi”.*

A conferma di questa lodevole direzione, **Anna Sara, Coordinatrice Tecnica UNI/PdR 125 per TÜV Italia** ha affermato: “Si evidenzia lo sforzo e l’attitudine dell’azienda nello sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dei valori. È stato riconosciuto un importante lavoro di formazione, comunicazione interna e sensibilizzazione sulla differenza di genere e il suo valore sugli stereotipi e gli unconscious bias”.

Il Gruppo L’Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 41 miliardi di euro nel 2023, L’Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 90.000 collaboratori e 37 marchi internazionali. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi in tutto il mondo e un team di ricerca e innovazione dedicato di oltre 4.000 scienziati e 6.400 talenti digitali, L’Oréal è focalizzata sull’invenzione del futuro della bellezza. In Italia L’Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L’Oréal Italia, con circa 1.400 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l’igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in quattro Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

Il Gruppo TÜV Italia

Fondato nel 1866 come associazione di controllo delle caldaie a vapore, il Gruppo TÜV SÜD è cresciuto diventando un’impresa globale. Opera con oltre 25.000 dipendenti dislocati in oltre 1.000 sedi in circa 50 paesi allo scopo di migliorare costantemente tecnologia, sistemi e competenze. TÜV SÜD contribuisce attivamente a rendere innovazioni tecniche come Industria 4.0, guida autonoma ed energie rinnovabili sicure e affidabili. www.tuv-sud.com

TÜV Italia fa parte del gruppo TÜV SÜD ed è presente in Italia dal 1987. TÜV Italia ha una struttura di oltre 700 dipendenti e 400 collaboratori, con diversi uffici operativi sul territorio nazionale, a cui si affiancano i laboratori TÜV Italia e Bytest a Volpiano (TO) e pH a Barberino Tavarnelle (FI), acquisite rispettivamente nel gennaio 2012 e nel gennaio 2013. TÜV Italia organizza periodicamente webinar e seminari gratuiti, dove vengono affrontati i temi tecnici più attuali, oltre ai numerosi corsi formativi professionali, dedicati ad approfondire e sviluppare competenze in tutti i settori in cui l’ente opera. www.tuvsud.com/it-it

Comunicazione Corporate L’Oréal Italia

Filippo De Caterina

Filippo.decaterina@loreal.com

Tel. +39 02 97066606

Anna Chiara Gaudenzi

Annachiara.gaudenzi@loreal.com

Tel. +393665707093