

# COMUNICATO STAMPA

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL PRESENTA DUE NUOVE BEAUTY TECHNOLOGY PREMIATE AI CES® 2023 INNOVATION AWARD

*HAPTA è il primo applicatore di make-up al mondo computerizzato e portatile, progettato per utenti con mobilità ridotta di mani e braccia*

*L'Oréal Brow Magic è il primo applicatore intelligente per il make-up delle sopracciglia, che permette di ottenere sopracciglia adatte alla forma del proprio viso in pochi secondi*

**Clichy, 4 gennaio 2023** - L'Oréal ha presentato oggi al CES® 2023 due nuovi prototipi tecnologici che ampliano l'accesso all'espressione della bellezza: **HAPTA**, il primo applicatore di make-up computerizzato, portatile e ultrapreciso, progettato per soddisfare le esigenze di bellezza delle persone con mobilità ridotta di mani e braccia; e **L'Oréal Brow Magic**, il primo applicatore elettronico per il make-up delle sopracciglia utilizzabile a casa propria, che consente di ottenere sopracciglia su misura in pochi secondi.

*"Per L'Oréal, il futuro della bellezza è inclusivo. E questo futuro sarà più accessibile grazie alla tecnologia", ha dichiarato **Nicolas Hieronimus, CEO di L'Oréal Groupe**. "Le due tecnologie di consumo che presentiamo quest'anno al CES rappresentano il vero scopo della nostra azienda: creare la bellezza che muove il mondo".*

#### **Presentazione di HAPTA**

Si stima che circa 50 milioni di persone in tutto il mondo abbiano ridotte capacità motorie. Questo rende difficili alcuni gesti quotidiani, come l'applicazione del make-up. In fase di sviluppo da parte di scienziati e ingegneri L'Oréal, HAPTA è un applicatore di make-up intelligente, portatile e ultrapreciso pensato per utenti con mobilità ridotta di mani e braccia, che offre loro la possibilità di applicare in maniera ordinata il rossetto a casa propria. HAPTA si basa su una tecnologia originariamente ideata da Verily per creare posate stabilizzate e anti-tremore, in grado di consentire alle persone con mobilità ridotta di mani e braccia di mangiare in maniera sicura e autonoma.

Il punto di forza di HAPTA consiste nella combinazione di controlli intelligenti di movimento integrati e di accessori personalizzabili, in grado di offrire all'utente una maggiore autonomia di movimento, una migliore esperienza d'uso degli imballaggi difficili da aprire e un'applicazione di precisione altrimenti difficile da ottenere, allo scopo ultimo di aiutare le persone a sentirsi sicure di sé, indipendenti e capaci di godere del potere di autoespressione della bellezza.

*"L'inclusività è al centro della nostra strategia di innovazione e beauty tech", ha dichiarato **Barbara Lavernos, Deputy CEO in charge of Research, Innovation and Technology L'Oréal**. "Ci impegniamo con passione a proporre nuove tecnologie che supportino servizi di bellezza in grado di rispondere ai desideri, le aspettative e le esigenze non ancora soddisfatte di ciascun individuo".*

HAPTA è dotato di un attacco magnetico che ne consente un facile utilizzo ergonomico permettendo una rotazione di 360 gradi e una inclinazione di 180 gradi. Una funzione "a scatto" consente all'utente di impostare in modo intuitivo la posizione desiderata, di mantenerla durante l'uso e di salvare l'impostazione personalizzata per usi futuri. HAPTA è dotato di una batteria integrata (sono necessarie tre ore per avere una ricarica completa) e di un caricabatterie, che consentono un uso continuativo di un'ora (circa 10 applicazioni).

Il dispositivo di livellamento di HAPTA sarà sperimentato nel 2023 insieme a Lancôme, brand del Gruppo L'Oréal, prima con un applicatore di rossetto e in futuro con altre tipologie di cosmetici.

"Per anni Lancôme ha cercato di offrire a ogni donna soluzioni di bellezza adatte alle sue esigenze. La tecnologia applicata al beauty ci ha permesso di adempiere a questa missione in modo ancora più incisivo, rivoluzionando il modo in cui sviluppiamo prodotti e servizi di bellezza e consentendo una maggiore personalizzazione", ha dichiarato **Françoise Lehmann, Lancôme Global Brand President**. "Con HAPTA stiamo facendo un ulteriore passo avanti, rendendo la bellezza più accessibile per tutti".

### **Presentazione di L'Oréal Brow Magic**

Si sa, per ottenere il look di sopracciglia perfetto possono essere necessari diversi prodotti, tempo e competenze, e per avere un risultato preciso è necessario affidarsi a costosi servizi professionali come il microblading. Con L'Oréal Brow Magic, è possibile ottenere un look personalizzato in base alle caratteristiche del proprio viso e delle sopracciglia naturali, a casa propria.

Sviluppato da L'Oréal in collaborazione con la tech company Princker, pioniera dei tatuaggi temporanei stampati, L'Oréal Brow Magic permette di ottenere a casa risultati simili a quelli professionali. Grazie a 2.400 minuscoli ugelli e a una tecnologia di stampa con una risoluzione fino a 1.200 punti per pollice (dpi), L'Oréal Brow Magic è il primo applicatore elettronico di make-up per sopracciglia, leggero e portatile, in grado di creare in pochi secondi la forma di sopracciglia più adatta al viso del consumatore.

Utilizzando la tecnologia Modiface AR di L'Oréal, L'Oréal Brow Magic esegue una scansione del viso del consumatore e consiglia l'effetto più adatto tra microblading, microshading o filler.

"La forza del programma beauty tech di L'Oréal è garantita dalla qualità delle nostre partnership", **ha dichiarato Guive Balooch, Global Head of Research and Innovation's Tech Incubator L'Oréal** "Spesso troviamo una tecnologia geniale che viene applicata in un ambito diverso dal settore della bellezza. Unire l'expertise di L'Oréal nel settore con queste tecnologie avanzate ci permette di creare rituali di bellezza completamente nuovi, reimmaginando la tecnologia originale e l'esperienza di bellezza tradizionale".

Come utilizzare il dispositivo:

- aprire l'app L'Oréal Brow Magic e scansionare il viso con il lettore di sopracciglia Modiface;
- selezionare la forma, lo spessore e l'effetto desiderati;
- applicare il primer L'Oréal Brow Magic sulle sopracciglia;
- passare la stampante sulle sopracciglia con un unico, rapido movimento;
- applicare un top coat per fissare il look.

Il make-up applicato creato con L'Oréal Brow Magic si rimuove facilmente con un normale struccante. Il lancio di L'Oréal Brow Magic è previsto per il 2023.

### **L'Oréal**

Da oltre 110 anni L'Oréal, leader mondiale della bellezza, si dedica a una sola cosa: soddisfare le aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro scopo, creare la bellezza che muove il mondo, definisce il nostro approccio alla bellezza come inclusivo, etico, generoso e impegnato nella sostenibilità sociale e ambientale. Con il nostro ampio portafoglio di 35 brand internazionali e gli ambiziosi impegni di sostenibilità del nostro programma L'Oréal For The Future, offriamo a ogni persona in tutto il mondo il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, trasparenza e responsabilità, celebrando la bellezza nella sua infinita pluralità.

Con 85.400 collaboratori impegnati, un'impronta geografica equilibrata e vendite attraverso tutti i canali di distribuzione (e-commerce, mass market, grandi magazzini, farmacie, saloni di parrucchieri, branded e travel retail), nel 2021 il Gruppo ha generato un fatturato di 32,28 miliardi di euro. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi del mondo e un team dedicato alla ricerca e all'innovazione composto da oltre 4.000 scienziati e 3.000 professionisti del settore tecnologico, L'Oréal è impegnata a inventare il futuro della bellezza e a diventare una potenza del Beauty Tech.

Maggiori informazioni su <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

---

"Questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto di azioni L'Oréal. Se desiderate ottenere informazioni più complete su L'Oréal, vi invitiamo a consultare i documenti pubblici registrati in Francia presso l'Autorité des Marchés Financiers, disponibili anche in inglese sul nostro sito web [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Il presente comunicato stampa può contenere informazioni previsionali. Sebbene la Società ritenga che tali dichiarazioni siano basate su ipotesi ragionevoli alla data di pubblicazione del presente comunicato stampa, esse sono per loro natura soggette a rischi e incertezze che possono portare a una discrepanza tra i dati effettivi e quelli indicati o suggeriti in tali dichiarazioni."

CONTATTI  
**L'ORÉAL**  
Centralino  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Azionisti privati e Market Regulators**  
Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 28 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

**Analisti finanziari e investitori istituzionali**  
Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

**Media**  
Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Christine BURKE  
+33 (0)6 75 54 38 15  
[Christine.burke@loreal.com](mailto:Christine.burke@loreal.com)

Filippo De Caterina  
+39 02 97066606  
[Filippo.decaterina@loreal.com](mailto:Filippo.decaterina@loreal.com)

Valentina Riccio  
+39 347 9022955  
[Valentina.riccio@loreal.com](mailto:Valentina.riccio@loreal.com)

For further information, please contact your bank, stockbroker or financial institution (I.S.I.N. code: FR000012031) and consult your usual newspapers or magazines or the Internet site for shareholders and investors, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), the L'Oréal Finance app or call the toll-free number from France: 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

 Follow us on Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)