



L'ORÉAL GROUPE, HAPTA TRA LE 'BEST INVENTIONS 2023' DI TIME

Per la quinta volta consecutiva L'Oréal è nella prestigiosa lista

Milano, 31 ottobre 2023 - 50 milioni di persone in tutto il mondo hanno capacità motorie limitate. L'Oréal ha annunciato oggi che **Lancôme HAPTA**, un applicatore intelligente per il makeup progettato per le persone con mobilità limitata delle braccia, è stato incluso nel **TIME Best Inventions 2023** nella categoria accessibilità. **Lancôme HAPTA** è il primo dispositivo al mondo di makeup intelligente, ultra preciso e portatile pensato per essere usato da persone con mobilità limitata delle braccia, aiutandole ad applicare il makeup a casa. Negli anni precedenti sono stati premiati da TIME: l'applicatore di colorazione per capelli L'Oréal Colorsonic (2022), il doccino L'Oréal Water Saver (2021) e i dispositivi personalizzati per la cura della pelle L'Oréal Perso (2020) e SkinCeuticals Custom D.O.S.E (2019).

"È un onore essere entrati per il quinto anno consecutivo nell'elenco delle migliori invenzioni dell'anno del TIME, il che dimostra la nostra convinzione che il futuro della bellezza si trova tra scienza e tecnologia. La nostra innovazione HAPTA, unica nel suo genere e in grado di apprendere i movimenti grazie all'intelligenza artificiale, incarna alla perfezione la nostra mission in L'Oréal, che è quella di creare la bellezza che muove il mondo", ha dichiarato **Barbara Lavernos**, Vice Direttore Generale responsabile di Ricerca, Innovazione e Tecnologia di L'Oréal Groupe. "È nostra assoluta volontà garantire che tutte le persone nel mondo, indipendentemente dalle loro limitazioni di movimento, possano avere accesso ai nostri prodotti e servizi per soddisfare i loro desideri di bellezza".

"Lancôme è orgogliosa di essere stata inclusa nella lista delle migliori innovazioni di TIME 2023 con HAPTA. Questa innovazione traduce in qualcosa di concreto l'impegno del brand per l'inclusività, restituendo alle donne con disabilità la fiducia e l'indipendenza" ha dichiarato Françoise Lehmann, Global Brand President di Lancôme. "La bellezza è una ricerca universale e con HAPTA siamo ora in grado di renderla più accessibile offrendo pari opportunità di accesso".

"HAPTA è nato da un progetto incredibilmente entusiasmante con Verily, il ramo health tech di Alphabet. Ha l'obiettivo di aiutare le persone con difficoltà motorie utilizzando l'intelligenza artificiale e il rilevamento del movimento, per supportarne le naturali azioni con una gamma aumentata di movimenti e guidare l'applicazione del makeup", ha dichiarato Guive Balooch, Global Managing Director, Augmented Beauty and Open Innovation, L'Oréal Groupe. "Lancôme HAPTA è un ottimo esempio dei valori del nostro Gruppo incarnati in un dispositivo Beauty Tech, che consente a una parte di popolazione meno avvantaggiata di realizzare più facilmente i propri desideri di bellezza".

Il Gruppo L'Oréal

Con un fatturato mondiale pari a 32 miliardi di euro, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 85.400 collaboratori e 37 marchi internazionali. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo.

L'Oréal Italia, con circa 2.000 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in 4 Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

Comunicazione Corporate L'Oréal Italia

Filippo De Caterina

Filippo.decaterina@loreal.com

Tel. +39 02 97066606

Anna Chiara Gaudenzi

Annachiara.gaudenzi@loreal.com

Tel. +393665707093