

# L'ORÉAL

## **Il Gruppo L'Oréal presenta al CES di Las Vegas AirLight Pro, un rivoluzionario asciugacapelli per capelli che si prende cura dell'ambiente e ha annunciato l'acquisizione di Gjosa**

*Doppio lancio per il Gruppo L'Oréal a Las Vegas: il CEO Nicolas Hieronimus ha presentato AirLight Pro e annunciato l'acquisizione della startup Gjosa*

**LAS VEGAS, 9 gennaio 2024** - Al CES® 2024 il Gruppo L'Oréal ha presentato AirLight Pro, un asciugacapelli di ultima generazione sviluppato insieme a hairstylist professionisti e pensato sia per il mondo della bellezza professionale sia per essere usato dai consumatori nelle loro case. Sviluppato in collaborazione con la startup Zuvi, AirLight Pro combina la tecnologia a luce infrarossa e il getto d'aria per prendersi cura dei capelli e renderli visivamente più morbidi e idratati\*<sup>1</sup> permettendo al contempo un'asciugatura più rapida\*<sup>2</sup> grazie a un flusso di calore ottimizzato per diversi tipi di capelli, il tutto consumando fino al 31% in meno di energia\*<sup>3</sup>.

“Da 115 anni L'Oréal fa leva sulla scienza per innovare e offrire ai consumatori e alle consumatrici esperienze Beauty indimenticabili che soddisfino le loro aspirazioni di bellezza individuali. Con AirLight Pro, in collaborazione con Zuvi, dimostriamo come la tecnologia possa aumentare la performance della bellezza, prendersi cura dei bisogni dei diversi tipi di capelli e ridurre l'impatto ambientale. È questo il futuro della bellezza che intendiamo creare”. Ha detto nel suo discorso di apertura a Las Vegas **il CEO del Gruppo L'Oréal, Nicolas Hieronimus**, che ha anche annunciato l'acquisizione della startup svizzera Gjosa, pioniera della tecnologia di frazionamento dell'acqua.

L'Oréal ha già avviato una collaborazione con Gjosa per il lancio il doccino Water Saver di L'Oréal Professionnel, inserito nel 2021 tra le "100 migliori invenzioni dell'anno" della rivista TIME. La tecnologia brevettata di frammentazione dell'acqua consente ai saloni di parrucchieri di ridurre il consumo d'acqua fino al 69% e di offrire ai clienti un'esperienza di lavaggio piacevole e completa. Dal 2023, il doccino è stato distribuito in più di 10.000 saloni di parrucchieri professionali in Europa e Medio Oriente, contribuendo a risparmiare più di 182 milioni di litri d'acqua, equivalenti a 72 piscine olimpioniche. Il piano prevede di continuare l'implementazione in oltre 200.000 saloni in tutto il mondo nei prossimi anni.

### **Presentazione di AirLight Pro**

Un team di oltre 100 ingegneri, designer, parrucchieri e scienziati della Divisione Ricerca e Innovazione di L'Oréal e di Zuvi hanno lavorato insieme all'innovativo progetto industriale di AirLight Pro per sviluppare un asciugacapelli professionale in grado di superare le barriere della performance. AirLight Pro assicura capelli fino al 33% più idratati\*<sup>4</sup>, fino al 59% visivamente più morbidi \*<sup>5</sup>, tempi di asciugatura ridotti e un'esperienza utente migliorata grazie al feedback dei principali hairstylist professionisti. È inoltre in grado di utilizzare fino al 31% di energia in meno\*<sup>6</sup>.

---

\*<sup>1</sup> Test strumentale, rispetto ai capelli asciugati naturalmente

\*<sup>2</sup> Rispetto allo stesso asciugacapelli senza luce infrarossa

\*<sup>3</sup> Test strumentale, rispetto ai principali asciugacapelli di fascia premium

\*<sup>4</sup> Test strumentale, rispetto ai capelli asciugati naturalmente

\*<sup>5</sup> Test strumentale, rispetto ai capelli asciugati naturalmente

\*<sup>6</sup> Test strumentale, rispetto ai principali asciugacapelli di fascia premium

A differenza degli asciugacapelli convenzionali che riscaldano e sono dotati solamente di resistenze riscaldanti, AirLight Pro presenta uno speciale motore ad alta velocità con ventilatore a 17 lame e tecnologia brevettata a infrarossi<sup>\*7</sup> alimentata da lampadine alogene con tungsteno progettate per un'asciugatura rapida senza calore eccessivo. Grazie a un'efficace asciugatura dell'acqua presente sulla superficie dei capelli, la chioma mantiene l'umidità interna delle ciocche rendendo i capelli morbidi e lucenti.

Testato da L'Oréal su oltre 500 persone con diverse tipologie di capelli, AirLight Pro è progettato per adattarsi ai bisogni del singolo utilizzatore. La fluidità del funzionamento dell'hardware, del firmware e dell'App consentono ad ognuno di personalizzare le impostazioni secondo i propri bisogni individuali.

“Da oltre un decennio la Ricerca e Innovazione di L'Oréal sta creando una nuova Scienza della Bellezza basata sulla Tecnologia: la Bellezza Aumentata, dove la tecnologia risponde concretamente ai più antichi bisogni dei consumatori con risultati senza precedenti” ha dichiarato **Barbara Lavernos, Deputy CEO responsabile di Ricerca, Innovazione e Tecnologia di L'Oréal**. “Con oltre 150 brevetti registrati, AirLight Pro è l'esempio perfetto di questa rivoluzione nel mondo della bellezza: per la prima volta offre una soluzione per l'asciugatura che al contempo si prende cura dei capelli e del pianeta”.

L'Oréal ha effettuato un investimento di minoranza in Zuvi tramite il proprio Corporate Venture Fund BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development).

Nel 2024 AirLight Pro sarà lanciato negli Stati Uniti da L'Oréal Professionnel, brand dedicato ai saloni professionali, e sarà disponibile sia per i professionisti Beauty sia per i consumatori.

NB: I dati statistici riportati si basano sugli studi relativi ai claim di prodotto condotti su AirLight Pro nell'Unione Europea.

###

## **L'Oréal**

*Da oltre 110 anni L'Oréal, leader mondiale della bellezza, si dedica a una sola cosa: soddisfare le aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro scopo, creare la bellezza che muove il mondo, definisce il nostro approccio alla bellezza come inclusivo, etico, generoso e impegnato nella sostenibilità sociale e ambientale.*

*Con il nostro ampio portafoglio di 37 brand internazionali e gli ambiziosi impegni di sostenibilità del nostro programma L'Oréal For The Future, offriamo a ogni persona in tutto il mondo il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, trasparenza e responsabilità, celebrando la bellezza nella sua infinita pluralità.*

*Con 87.400 collaboratori impegnati, un'impronta geografica equilibrata e vendite attraverso tutti i canali di distribuzione (e-commerce, mass market, grandi magazzini, farmacie, saloni di parrucchieri, branded e travel retail), nel 2022 il Gruppo ha generato un fatturato di 38,26 miliardi di euro. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi del mondo e un team dedicato alla ricerca e all'innovazione composto da 4.000 scienziati e più di 5.500 professionisti del settore tecnologico e digitale, L'Oréal è impegnata a inventare il futuro della bellezza e a diventare una potenza del Beauty Tech.*

*Maggiori informazioni su <https://www.loreal.com/en/mediaroom/>*

## **L'Oréal Professionnel**

*L'Oréal Professionnel vanta una conoscenza di oltre 110 anni nel campo della bellezza professionale e offre supporto al settore dei parrucchieri. Storico brand professionale leader a livello mondiale, L'Oréal Professionnel collabora con 1,5 milioni di hairstylist e conta oltre 300.000 saloni. Il suo portafoglio di*

---

\*7 Brevetto statunitense

*brand complementari include linee complete per la cura dei capelli dedicate a tutti i tipi di chiome, colorazioni professionali e highlights, nonché accessori Beauty Tech di bellezza aumentata.*

*Operando nel nome di ambiziosi impegni per la sostenibilità che si ispirano al programma L'Oréal For The Future, L'Oréal Professionnel offre il meglio in termini di scienza, qualità, efficacia e responsabilità in 66 paesi del mondo. Il brand è commercializzato attraverso canali online e offline (saloni di parrucchieri, retailer e e-commerce).*

Maggiori informazioni su <https://www.lorealprofessionnel.com/int>.

Per informazioni:

**L'ORÉAL ITALIA**

Anna Chiara Gaudenzi

Cell. +39 366.5707093

[annachiara.gaudenzi@loreal.com](mailto:annachiara.gaudenzi@loreal.com)

**Ufficio stampa Be Media**

Alberto Murer

Cell. +39 334 6086216

[a.murer@bemedi.it](mailto:a.murer@bemedi.it)