COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO L'ORÉAL OTTIENE PER IL NONO ANNO CONSECUTIVO LA TRIPLA “A” DA CDP, DIMOSTRANDO LA SUA LEADERSHIP IN MATERIA DI CLIMA, FORESTE E SICUREZZA IDRICA

Milano, 27 febbraio 2025 - Il **Gruppo L'Oréal** è stato **riconosciuto** per la sua leadership nella trasparenza aziendale e nelle performance in materia di cambiamento climatico, foreste e sicurezza idrica **dall'organizzazione no-profit ambientale globale CDP, ottenendo un posto nella prestigiosa "Lista A" per il nono anno consecutivo**.

Il Gruppo L'Oréal rimane l'unica azienda ad aver ottenuto questo riconoscimento per nove anni consecutivi. Tra i principali risultati raggiunti vi sono il 91% di energia rinnovabile negli stabilimenti del Gruppo[1]; la riduzione del 54% dei prelievi idrici dagli stabilimenti e dai centri di distribuzione per prodotto finito[2]; e il raggiungimento del 93% di ingredienti di origine vegetale tracciabili nelle formule e derivati da fonti sostenibili[3].

"*Ottenere la tripla A da CDP per nove anni consecutivi è la prova dell'impegno costante dei nostri team e della profonda integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business. Siamo orgogliosi di questo rinnovato riconoscimento*", **ha dichiarato Nicolas Hieronimus, Amministratore Delegato del Gruppo L'Oréal**.

"*Questo riconoscimento non solo premia i grandi passi avanti che abbiamo fatto, ma alimenta anche la nostra responsabilità nel perseguire un futuro più sostenibile*", ha affermato **Ezgi Barcenas, Chief Corporate Responsibility Officer del Gruppo L'Oréal**. "*Siamo guidati dall'urgenza e dalla portata delle sfide che il nostro pianeta si trova ad affrontare e ci impegniamo a lavorare in modo trasparente e collaborativo per guidare una trasformazione significativa lungo tutta la nostra catena del valore*".

Perfettamente allineato con la Taskforce for Climate Related Financial Disclosure, CDP possiede la più grande banca dati ambientale al mondo e i suoi punteggi sono ampiamente utilizzati per guidare le decisioni di investimento e approvvigionamento verso un'economia a zero emissioni di carbonio, sostenibile e resiliente.

CDP utilizza una metodologia dettagliata e indipendente per valutare queste aziende, assegnando un punteggio da A a D in base alla completezza della divulgazione, alla consapevolezza e alla gestione dei rischi ambientali e alla dimostrazione delle migliori pratiche associate alla leadership ambientale, come la definizione di obiettivi ambiziosi e significativi.

[1] Stabilimenti gestiti - fabbriche, centri di distribuzione, centri di ricerca e siti amministrativi - escluse le installazioni di sicurezza, alla fine del 2023
[2] Alla fine del 2023, dal 2005
[3] 2023

C1 - Internal use

"In qualità di fondatore del reporting ambientale, CDP si impegna a costruire un mondo in cui le persone, il pianeta e il profitto siano veramente in equilibrio. Apprezziamo molto il supporto del Gruppo L'Oréal nei nostri sforzi per continuare a essere pionieri della trasparenza, alimentando l'azione ambientale aziendale", **ha dichiarato Simon Fischweicher, Chief Delivery Officer di CDP**. *"La trasparenza guida l'azione a tutti i livelli. Entro due anni da una richiesta degli investitori, le aziende che comunicano i propri dati tramite CDP riducono le proprie emissioni dirette del 7-10%. La divulgazione è molto più che una casella da spuntare. È uno strumento per vedere chiaramente, agire con decisione e creare cambiamento. Se vogliamo risolvere la crisi ambientale, i dati divulgati devono essere uno strumento che ogni organizzazione, grande o piccola, ha a disposizione. La trasparenza nella divulgazione è fondamentale, il che significa che ora questo impegno del Gruppo L'Oréal è più importante che mai. Con il supporto del Gruppo L'Oréal, possiamo raccogliere i dati necessari per far emergere nuove informazioni, consentendovi di prendere decisioni positive per la Terra per proteggere le generazioni future"*.

Informazioni sul Gruppo L'Oréal

Da 115 anni, L'Oréal, leader mondiale nel settore della bellezza, si dedica a un'unica cosa: soddisfare le aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro obiettivo, creare la bellezza che muove il mondo, definisce il nostro approccio alla bellezza come essenziale, inclusivo, etico, generoso e impegnato nella sostenibilità sociale e ambientale. Con il nostro ampio portfolio di 37 marchi internazionali e gli ambiziosi impegni di sostenibilità del nostro programma L'Oréal for the Future, offriamo a ogni persona nel mondo il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, sincerità e responsabilità, celebrando al contempo la bellezza nella sua infinita pluralità. Con oltre 90.000 dipendenti impegnati, una presenza geografica equilibrata e vendite in tutte le reti di distribuzione (e-commerce, grande distribuzione, grandi magazzini, farmacie, profumerie, saloni di parrucchieri, negozi monomarca e travel retail), nel 2024 il Gruppo ha generato un fatturato di 43,48 miliardi di euro. Con 21 centri di ricerca in 13 paesi in tutto il mondo e un team dedicato alla Ricerca e Innovazione di oltre 4.000 scienziati e 8.000 talenti digitali, L'Oréal è concentrata sull'invenzione del futuro della bellezza e sul diventare una potenza della Beauty Tech. Maggiori informazioni su https://www.loreal.com/en/mediaroom

Informazioni su CDP

CDP è un'organizzazione no-profit globale che gestisce l'unico sistema indipendente al mondo per la divulgazione di informazioni ambientali. In qualità di fondatori del reporting ambientale, crediamo nella trasparenza e nel potere dei dati per guidare il cambiamento. Collaborando con i leader nel mondo aziendale, dei capitali, delle politiche e della scienza, mettiamo in luce le informazioni necessarie per consentire decisioni positive per la Terra. Nel 2024 abbiamo aiutato oltre 24.800 aziende e 1.100 città, stati e regioni a divulgare il loro impatto ambientale. Le istituzioni finanziarie con oltre un quarto del patrimonio istituzionale mondiale utilizzano i dati CDP per contribuire a informare le decisioni di investimento e di prestito. Allineato con lo standard climatico dell'ISSB, IFRS S2, come base fondamentale, CDP integra le migliori pratiche di reporting standard e framework in un unico luogo. Il nostro team è veramente globale, unito dal nostro desiderio comune di costruire un mondo in cui le persone, il pianeta e il profitto siano veramente in equilibrio. https://cdp.net/; http://www.x.com/cdp

CONTATTI
L'ORÉAL ITALIA
Anna Chiara Gaudenzi
Cell. +39 366.5707093
annachiara.gaudenzi@loreal.com

Ufficio stampa Be Media
Alberto Murer
Cell. +39 334 6086216
a.murer@bemedia.it

"Questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto di azioni L'Oréal. Se desiderate ottenere informazioni più complete su L'Oréal, vi preghiamo di consultare i documenti pubblici depositati in Francia presso l'Autorité des Marchés Financiers, disponibili anche in inglese sul nostro sito web www.loreal-finance.com.

Questo comunicato stampa potrebbe contenere alcune dichiarazioni previsionali. Sebbene la Società ritenga che tali dichiarazioni siano basate su ipotesi ragionevoli alla data di pubblicazione di questo comunicato stampa, esse sono per loro natura soggette a rischi e incertezze che potrebbero portare a una discrepanza tra i dati effettivi e quelli indicati o suggeriti in tali dichiarazioni."

[1] Stabilimenti gestiti - fabbriche, centri di distribuzione, centri di ricerca e siti amministrativi - escluse le installazioni di sicurezza, alla fine del 2023
[2] Alla fine del 2023, dal 2005
[3] 2023

C1 - Internal use