

L'ORÉAL

日本ロレアル、創業 50 周年を記念して新たに 2 ブランドを展開 — ロレアルグループの戦略的な研究開発・製造拠点として投資を拡大 —

<報道資料>

2013 年 7 月 18 日



NIHON L'ORÉAL
SINCE 1963 IN JAPAN

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ(本社:パリ)の日本法人である日本ロレアル株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長クラウス・ファスベンダー)は、創業 50 周年を記念して新たに「ロジェ・ガレ」「シュウ ウェムラ アート オブ ヘア」の 2 ブランドを投入しました。

多様な消費者ニーズに対応し、新たに 2 ブランド発売

世界規模で事業を行うロレアルグループにとって、日本は世界第 2 位の化粧品市場ならびに世界最大のスキンケア市場であり、世界で最も洗練された美意識をもつ消費者を誇る重要な国として位置づけられています。1963 年に日本で事業を開始して以来、多様な消費者ニーズに対応すべく、「ロレアル プロフェッショナル」「メイベリン ニューヨーク」「ランコム」などのブランドを展開しています。

● 「ロジェ・ガレ」:

- ✓ 日本における自然派化粧品の市場ニーズが非常に高いことから、フランスで 150 年以上の歴史を有する香りのブランド「ロジェ・ガレ」を発売。厳選された庭園から採取した良質な自然の原料を配合し、フレグランスからソープ、ボディケア(700 円~3,200 円税込)全 80 点を取り揃えています。9 月には、待望のローズの香りをはじめとするハンドクリーム 3 種を発売。
- ✓ 2013 年 2 月 27 日に大阪ルクアに第 1 号店をオープンし、ブランドの世界観を体現しながら、全製品を自由に試用できる世界初の“プティックコンセプト”を採用。8 月 24 日には、第 2 号店となる札幌ステラプレイス店を開設、今後 5 年で主要都市に 50 店舗展開する予定です。

● 「シュウ ウェムラ アート オブ ヘア」:

- ✓ 5-6 年前からヘアケアやスカルプケアへの関心が高まり、高額製品への購買意欲が強まってきていることから、最高価格帯のプレミアムブランド「シュウ ウェムラ アート オブ ヘア」を今秋から厳選されたヘアサロンにて展開します。
- ✓ 「シュウ ウェムラ」のアーティスト精神を表現し、ブランドの特徴であるオイルと天然由来の植物成分を配合し、シャンプー、コンディショナー、ヘアトリートメント、スタイリングと業務用(2,310 円~6,195 円税込)を含めた全 37 点を発売します。

戦略的な研究開発・製造拠点として、投資を拡大

ロレアルグループは、今後 10 年で新たに 10 億人の新客を獲得するグローバル戦略を掲げています。その実現において不可欠となるアジア市場の拡大に向け、アジア全体の研究開発を強化しています。同戦略の下、2012 年に日本のリサーチ & イノベーション(R&I)センター(神奈川県川崎市)をアジアの研究開発の中核拠点として機能・規模ともに拡張し、日本の優れた原料や技術、美白やアンチエイジングなどの多機能製品を日本やアジア向けに開発します。

日本の R&I は、1983 年にロレアルグループがアジアで初めて開設した研究拠点であり、アジアで唯一、基礎、応用、開発、評価のすべての研究段階を備えています。2012 年までの 10 年の間に投資を倍増しており、今後も投資を増やし、アジアや世界に向けたイノベーションの創出を積極的に推進します。

また、当グループにおいてアジアで唯一、アジア向けのラグジュアリー製品を製造するコスメロール工場(静岡県御殿場市)では、生産量がこの 10 年で 3 倍以上に増加していることから、高まるアジアの市場ニーズに対応すべく、今後 5 年で体制を拡張する予定です。



ロジェ・ガレ フィグパフューム ウォーター
100mL 5,145 円(税込)



シュウ ウェムラ アート オブ ヘア クレンジングオイル シャンプー
400mL 5,145 円(税込)

* * *

ロレアルグループについて (www.loreal.com)

1909年にパリで化学者ウージェンヌ・シュエレールによって設立され、世界130カ国・地域で事業を展開し、約69,000人の従業員を擁する世界最大の化粧品会社です。「ランコム」「シュウ ウェムラ」「キールズ」「イヴ・サンローラン」「ロレアル パリ」「メイベリン ニューヨーク」など、27のグローバルブランドを展開しています。

日本ロレアルについて (www.nihon-loreal.jp/corp/)

1963年から事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2,300人の従業員を擁し、化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。現在、上記のブランドを含め18のブランドを取り扱っています。30年以上前から、日本に研究開発拠点を置き、現在、日本ロレアルリサーチ&イノベーションセンター(川崎市)として、日本をはじめ、アジアの研究開発の中心的な役割を担っています。また、1985年にはアジアで唯一、日本・アジア向けにラグジュアリー製品を製造する工場(御殿場市)を設置しています。



日本ロレアル代表取締役社長クラウス・ファスベンダー
7月9日、日本ロレアル50周年記念イベントにて

* * *