

L'ORÉAL

ロレアルグループ、CES® 2024 で髪と地球をいたわる画期的な プロ仕様ヘアドライヤー「AirLight Pro」を発表

ニコラ・イエロニムス CEO が開会基調講演でCES® 2024 イノベーションアワード受賞技術を発表

ロレアルグループは 2024 年 1 月 9 日、米ラスベガスで開催された CES® 2024 で、ヘアサロン等業務利用並びに一般消費者のために、プロのヘアスタイリストと協力して設計された次世代ヘアードライヤー、AirLight Pro を発表しました。ドローンエンジニアと科学者によって設立されたハードウェアスタートアップ企業 Zuvi とのパートナーシップを通じて開発された AirLight Pro は、赤外光（近赤外線）テクノロジーと風を組み合わせることで、髪をケアしつつ、滑らかで潤いのある髪*1を実現すると同時に、あらゆる髪質に対応した熱量で髪をより速く*2乾かし、消費電力を最大 31% 削減します*3。

ロレアルグループ CEO のニコラ・イエロニムスは、米ネバダ州ラスベガスで催された CES® 2024 開会基調講演で、CES® 2024 Innovation Award を受賞した技術を公開し、ビューティーテックの事業戦略について以下のように述べています：

「ロレアルは 115 年にわたり、サイエンスを駆使してイノベーションを起こし、消費者の皆さまの美への追求を満たすとともに、忘れられないビューティー・エクスペリエンスを提供してきました。Zuvi とのパートナーシップによる AirLight Pro で、私たちはテクノロジーが美のパフォーマンスを高め、あらゆる髪のニーズに応え、環境への影響を軽減できることを証明します。これこそが、私たちが目指す美の未来です」

AirLight Pro について

ロレアルは、すべての髪質（カーリー、ストレート等）における細胞から毛髪の繊維に至るまで、ヘアケア市場とその科学におけるエキスパートです。この度、そのロレアルがハードウェアスタートアップ企業である Zuvi 社と提携し、美のプロフェッショナル並びに世界中の消費者のために、革新的なテクノロジーで髪のケアに特化させた次世代型ヘアードライヤーを開発しました。

Zuvi の創設者兼 CEO であるミンギョ・ワンは次のように述べています：

「Zuvi の使命は、ディスラプティブなテクノロジーとイノベーションによってより良い未来を導出すること。光学、エアロダイナミクス、家電製品デザインの分野における専門知識を駆使し、卓越した製品を開発して参りました。そして今、ヘアケアと美容の分野で 100 年以上の技術とノウハウの蓄積があるロレアルという良きパートナーを得て、当社の製品を新たな次元へと推し進めることができ、大変誇りに思います。私たちは手を携え、画期的な美容技術を創造して参ります」

今回開発された製品は、特許取得済みの LightCare™ 技術をドライヤーに応用する第一世代にあたり、赤外線と高速の風で髪表面の水分を効率よく乾かしつつ、髪の内部に水分を残します。

ロレアル リサーチ&イノベーションと Zuvi のエンジニア、デザイナー、ヘアスタイリスト、科学者で構成される 100 人を超えるチームが、AirLight Pro の最先端の工業デザインを共同開発、性能の限界を突破するプロ仕様のヘアードライヤーを開発しました。プロのヘアスタイリストの意見を取り入れながら開発した AirLight Pro は、髪の手触りを最大 33%増加、見た目の滑らかさを最大 59%向上させ、乾燥時間の短縮や使用感も改善。消費電力は最大 31%削減しました。

AirLight Pro は、従来の熱線だけのドライヤーとは異なり、17 枚の羽根を持つ特殊な高速モーターと、タングステン・ハロゲン電球による特許取得済*の赤外線テクノロジーを搭載。過度な熱を加えることなく素早く髪を乾かせるように設計されています。毛髪表面の水分を効率よく乾燥させ、毛髪内部の水分を残しながら、なめらかでツヤのある髪に仕上げます。

500 人を超えるあらゆるタイプの髪質を対象にテストした AirLight Pro は、ユーザー一人ひとりのニーズに適応するべくデザインされています。ハードウェア、ソフトウェア、アプリがシームレスに動作することで、すべてのユーザーが個々のニーズに合わせて設定をカスタマイズすることができます。

ロレアル副 CEO 兼リサーチ&イノベーションのテクノロジー責任者であるバーバラ・ラヴェルノスは、次のように述べています：

「ロレアルの研究部門 リサーチ&イノベーションは、過去 10 年以上にわたり、テクノロジーと科学の力によって強化・拡張された美の体験をご提供するオーグメンテッド・ビューティ (Augmented Beauty) の確立に邁進して参りました。150 件を超える特許申請済みの技術等を搭載することで、髪のみならず地球をもいたわりながら乾かすことを可能とする AirLight Pro は、まさに科学と技術の力で美に変革を起こすという当社の理念を体現する製品です」

ロレアルは、同社のコーポレート・ベンチャー・ファンド BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) を通じ、Zuvi 社にマイノリティ投資を行いました。

AirLight Pro は、2024 年にロレアルグループのサロンプロフェッショナルブランド、ロレアル プロフェッショナルから、美容のプロならびに消費者に向けて米国で発売される予定です (日本での発売は未定)。

ロレアル プロフェッショナルのゼネラルマネージャーであるアンヌ・マシェは次のように述べています：

「1909 年以來、ヘアスタイリストの皆さまの信頼できるパートナーとして、共にヘアケアの歴史を牽引してきたブランドリーダーとして、ロレアル プロフェッショナルは常に時代の先を行くイノベーションで美容業界に進歩をもたらしてきました。この度、Zuvi と提携し、次世代ヘアードライヤーを開発できたことを嬉しく思います。赤外線を搭載した AirLight Pro は、あらゆるタイプの髪に優れたプロ仕様の性能を発揮し、消費電力も大幅に削減します。すべてのヘアスタイリストにとって、完璧なパートナーでとなるでしょう」

注：含まれる統計は、欧州連合における AirLight Pro のクレーム調査に基づきます。

*1 Instrumental test, compared to hair naturally dried

*2 Compared vs. same hair dryer without infrared light

*3 Instrumental test, compared to the leading premium hair dryers

###