

L'ORÉAL

ロレアルグループがミュウミュウと全世界における独占ライセンス契約を締結

世界最大の化粧品会社であるロレアルグループ（本社：パリ）は、現地時間2月9日、プラダ S.p.A 傘下のミュウミュウブランドのラグジュアリービューティ製品の開発と販売に関する全世界での長期ライセンス契約を締結したことを発表しました。プラダとのコラボレーションの成功に続き、ロレアル リュクス事業本部に加わることでミュウミュウが美における新たなスタートを迎えます。

ミュウミュウは1993年、ミウッチャ・プラダの独立心に満ちた型破りな精神から誕生しました。それ以来、このユニークなラグジュアリーブランドは、ファッションにおける実験的な創造性を体現する存在として知られています。軽やかでありながら常に洗練されたタッチでファッションをリードするミュウミュウは、挑戦を恐れない勇気と、現代ファッションや文化の移り変わりに順応する鋭い直感力を有しています。このブランドは、美の無限のインスピレーションの源であり、解放、洗練された美意識の高い顧客層を魅了します。本パートナーシップは、このブランドを美という側面からとらえる新たな時代の幕開けを意味します。

ロレアルグループが手掛ける最初のミュウミュウ フレグランスは、2025年に発売される予定です。なお、本契約は通常の規制当局による承認が必要な場合、その承認を得た上で発効します。

ロレアル リュクス事業本部のプレジデントであるシリル・シャピュイは次のように述べています：

「過去数年に渡り、私たちはプラダチームと非常に強力なパートナーシップを築くことに成功しました。私たちは今、ミュウミュウを迎え入れ、そのビューティにおける卓越したポテンシャルを共に解放することに心を躍らせています。無限の創造性と実験性に支えられ、ユニークなポジショニングを確保しているミュウミュウは、アイコン的なブランドを揃えるロレアルリュクスのポートフォリオに完璧にマッチするブランドであり、私たちがフレグランスの世界で築いてきた世界的なリーダーシップを強化してくれるでしょう」

ミュウミュウのCEOであるベネデッタ・ペトルツォは次のように述べています：

「ロレアルのように個性的で美容製品業界をリードする企業と、このようなパートナーシップを発表できることを嬉しく思います。この新たなチャプターは、ミュウミュウブランドの成長を持続させるとともに、このカテゴリーにおけるミュウミュウのポテンシャルを存分に引き出すものとなるでしょう」
