

L'ORÉAL

ロレアルと NVIDIA、予測 AI サイエンスによる次世代の美容成分開発を加速

世界最大の化粧品会社であるロレアルグループ（本社：パリ）は現地時間 3 月 17 日、美の領域におけるイノベーションを加速し、新たな次元へと引き上げる、NVIDIA 社との AI パートナーシップを拡大することを発表しました。[NVIDIA ALCHEMI](#) 機械学習フレームワークを研究・イノベーション（R&I）のエコシステムに直接統合することで、ロレアルは「ビューティー&スキンケア AI エンジン」を構築。AI による計算科学が、原子レベルでの動きや相互作用を予測し、新しい製品フォーミュラ（処方）開発における画期的な発展が可能となります。

今回の提携は、これまで[マーケティングや広告の効率化に AI を適用してきた両社の協力関係](#)を新たな科学的発見を目的とした研究開発領域へと拡大するものです。これにより、成分の性能やテクスチャー（質感）をバーチャル環境でシミュレーションすることが可能になります。研究者は数千の変数を同時に実験できるようになり、実験室でのコンセプト立案から製品化までの期間も劇的に短縮されます。成分の発見プロセスを 100 倍のスピードで進めることが可能になり、肌の保護やエイジングケア（※）を目的とした、ロレアルグループ独自の有用成分の可能性を最大限に引き出す、より迅速なイノベーションが可能となります。

現在、この取り組みは皮膚科学における 2 つの主要な柱である「フォトプロテクション（紫外線防御）」と「スキントーンマネジメント」に焦点を当てています。これらの領域で NVIDIA ALCHEMI を活用することで、物理的な実験を行う前に、デジタル環境で最適な処方を特定できるようになります。これらのカテゴリーにおける分子の動きを最適化することで、ロレアルは性能の新たな業界標準を打ち立て、科学的に精密かつ高度な美容ソリューションを消費者に提供することを目指します。

ロレアルグループ副 CEO 兼リサーチ&イノベーション テクノロジー責任者のバーバラ・ラヴェルノは次のように述べています；

「NVIDIA との提携は、ロレアルの研究所を新たな次元へと引き上げます。AI を活用した分子シミュレーションを当社独自の有用成分に適用することで、原子レベルの発見を消費者の具体的なメリットへと繋げることが可能です。これにより、世界中の消費者に向けて、より高い効果と心地よい使用感を備え、誰にとってもお求めになりやすい製品の開発を加速させていきます」

NVIDIA の AI（小売・消費財部門）バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー、アジタ・マーティン氏は次のように述べています；

「NVIDIA ALCHEMI を研究開発に統合することで、ロレアルは原子レベルで成分性能をシミュレーションすることが可能となり、画期的な成分の発見がより早く進み、革新的な化粧品や、予防的な発想に基づく製品を消費者に届けることが可能になります」

ロレアルは、2026 年 3 月 16 日から 19 日にかけて米国サンノゼで開催された AI カンファレンス「[NVIDIA GTC](#)」にて、この次世代の予測処方サイエンスを発表しました。世界最高峰の AI イベントへの参加は、両社のパートナーシップにおける重要な節目であり、ロレアルがテクノロジーによって美の未来を率先して開拓していることを示しました。

（※）年齢に応じたお手入れのこと

■ ロレアルについて

ロレアルは117年にわたり美容・化粧品業界のリーダーとして、世界の消費者の美への希求とニーズに応えることに専念してきました。当社のパーパス「世界をつき動かす美の創造」は、社会に対しても、環境に対しても、サステナブル、インクルーシブ、倫理的かつ寛大な形で美を通じて貢献してゆくという私たちの美への姿勢を包括的に表現するものです。40の国際ブランドを初めとする多様で幅広いブランドポートフォリオと、持続的発展と環境を守るための取り組みである「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」プログラムを通じ、美の無限の多様性を賛美し、世界のすべての人々に最高水準の品質、有効性、安全性、誠実さ、責任をお届けします。当社は、9万人を超える従業員を擁し、地理的にもバランスの取れた拠点展開と、すべての流通網（eコマース、マスマーケット、百貨店、薬局、美容室、ブランドおよび旅行小売）における販路を有しています。2025年のグループ売上高は440億5千万ユーロにのびます。世界13カ国に21の研究開発と研究開発拠点を置き、4,000人以上の科学者と8,000人を超えるデジタル人財を擁するロレアルは、美の未来を創造し、ビューティーテクノロジーを推進してゆくことを重要視しています。

2025年、ロレアルグループは、フォーチュン誌が発表したヨーロッパの300社を対象とした革新的な企業ランキングで、ヨーロッパ21カ国、16の業界の中から「最も革新的な企業」に選ばれました。詳細については、<https://www.loreal.com/en/mediaroom>をご参照ください。5