

L'ORÉAL

仏・ロレアル、健やかな肌と月経周期の関係についての科学的知識を深めるため フェムテックをリードする生理トラッキングアプリ「clue」と提携

世界最大の化粧品メーカーである仏・ロレアルグループ（本社：パリ）は、健やかな肌と月経周期の関係についての知識を深めるため、現地時間 2021 年 8 月 4 日に、世界 190 カ国に 1,200 万人のユーザーを持つ生理管理アプリであり、フェムテックのリーダーでもある「Clue」と新たにパートナーシップを締結したことを発表しました。本提携は、ロレアルのスキンケアにおける長年の知見ならびにビューティテックを志向する野心と、Clue のリプロダクティブ・ヘルスならびにデータ駆動型テクノロジーにおけるリーダーシップをつなぐものです。さらに、Clue は、ロレアル アクティブ コスメティクス事業部、ならびにその臨床専門家と協力し、月経周期と健やかな肌に関する科学的根拠に基づいた新しいコンテンツを開発し、Clue が運営する Helloclue.com 上のリプロダクティブ・ヘルスに関する用語辞典において展開していきます。

「フェムテックとデジタルヘルスの分野における世界的リーダーである Clue と戦略的なパートナーシップを結ぶことができ、大変うれしく思います。ロレアルでは、人々の美と健康を向上させるイノベーションは、消費者の期待とニーズを満たす科学とテクノロジーの交わりにより生まれるという強い信念を持っています。本提携を通じて、私たちは科学的なイノベーションを開拓していきたいと考えています。私たちの目標は、思春期から更年期までの月経サイクルを考慮しながら、健やかな肌、美容、ウェルビーイングへの願望に関して、あらゆる年齢層の消費者に最適なパーソナライズされたスキンケアルーティンを開発することです」と、ロレアルの副 CEO であり、リサーチ・イノベーション・テクノロジー部門を担当するバーバラ・ラヴェルノは述べています。

「アクティブ コスメティクス事業部は、世界中の主要な臨床専門家にとって身近なパートナーです。私たちは Clue と協力し、女性のニーズをより理解し、女性たちが健やかな肌を手に入れるサポートをするため、皮膚科医、内分泌科医、婦人科医と共にホルモンサイクルに関連した肌の問題についての知識を深めていくことを極めてうれしく思います。」と、ロレアル アクティブ コスメティクス事業部プレジデントであるミリアム・コーエン-ウェルグリンはコメントしています。

Clue の共同 CEO であるオードリー・ツァンは、以下のようにコメントしています。

「月経周期と健やかな肌との関係についての知見を深めるために、世界最大のビューティカンパニーと提携できることを大変喜ばしく思っています。肌の変化は、生理や月経の症状と並んで、Clue アプリの中で最もトラッキングされているカテゴリの一つです。ロレアルの膨大なスキンケアにおける科学的知識を活用することで、生理周期が肌にどのような影響を与えるかについて、Clue コミュニティとすべての消費者に新しく有益な情報を提供することができます。私たちの使命は、生理周期を持つ人々が、十分な情報を得たうえで、最大の臓器である皮膚を含め、自身の身体について選択するために必要な科学、データ、技術を提供することです。」

ロレアルについて <https://www.loreal.com/en/>

ロレアルは、100 年以上にわたって美に専念してきました。35¹ の多様で補完的なブランドからなる独自の国際的なポートフォリオにより、グループは 2020 年に 279 億 9,000 万ユーロの売上高を達成し、世界中で 85,400 人の従業員を雇用しています。世界有数のビューティカンパニーであるロレアルは、マス市場、百貨店、調剤薬局・ドラッグストア、ヘアサロン、トラベルリテール、ブランドリテール、E コマースなど、あらゆる流通ネットワークに展開しています。研究とイノベーション、そして 4,000 人の研究専任チームは、ロレアルの戦略の中核であり、世界中の美への熱望を叶えるために活動しています。ロレアルは、2030 年に向けてグループ全体で意欲的な持続可能な開発目標を掲げ、より包括的でサステナブルな社会に向けてエコシステムを強化することを目指しています。

Clue について <https://helloclue.com/about-clue>

デンマーク人とドイツ人の起業家である、イダ・ティンとハンス・ラファウスが 2012 年に共同設立した Clue は、190 カ国で 1,200 万人以上のユーザーが利用する月経健康アプリです。15 言語（英語、スペイン語ポルトガル語、ドイツ語、フランス語、イタリア語、デンマーク語、ロシア語、中国語（繁体字、簡体字）、日本語、ポーランド語、ヒンディー語、韓国語、トルコ語）で提供されており、iOS、Android、Apple Watch に対応しています。世界で最も急速に成長しているフェムテック企業の一つである Clue は、月経周期に対する世界の理解を深めるための研究を支援することを目的としており、キンゼー研究所、スタンフォード大学、コロンビア大学、ワシントン大学、オックスフォード大学の研究者との協力関係を構築しています。

¹ L'ORÉAL Annual Report 2020 に基づく