

COMUNICADO DE PRENSA



Industria de consumo de belleza suma esfuerzos para la limpieza de playas mexicanas

- Garnier implementa la iniciativa Green Beauty para limpiar las playas de Oaxaca.
- En alianza con Walmart de México y Centroamérica y el Instituto de Recursos Mundiales México, se busca contribuir a la limpieza y conservación de 5km de playa.
 - En 2021 el programa logró mitigar más de 750 mil toneladas de CO₂.

Ciudad de México a 7 de julio de 2022.- Los daños causados por el cambio climático son alarmantes, ya que poco a poco se han perdido gran parte de los ecosistemas que le dan vida a la tierra. En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, el cual se celebra todos los años el 5 de junio, Grupo L'Oréal en México se une a través de la marca Garnier, líder en higiene y belleza del país, con Walmart de México y Centroamérica y el Instituto de Recursos Mundiales México (WRI México por sus siglas en inglés) en la implementación del programa de limpieza de playas, honrando el tema de la conmemoración de este año "Una Sola Tierra".

México es uno de los 14 países con mayor longitud de costas y uno de los 4 con mayor área de manglares a nivel global, por ello, la marca más grande de Grupo L'Oréal, se ha sumado para generar un impacto positivo en el país. Con el objetivo de recaudar fondos para limpiar las playas, el grupo ha donado \$1 MXN por cada compra de productos de Skin Care, Capilares, Coloración y Desodorantes.

Tras una pausa, se reanudaron las actividades presenciales, por ello, Garnier realizó la limpieza de playas en la comunidad de Ventanilla, Oaxaca el pasado 29 y 30 de junio logrando los siguientes objetivos:

- 5 km de playas limpias en Ventanilla, Oaxaca.
- 300 habitantes directamente beneficiados en Ventanilla, Oaxaca.
- Instalación de contenedores permanentes para reciclajes.

"En Garnier estamos comprometidos con la belleza sostenible, por eso bajo nuestra iniciativa Green Beauty, implementamos acciones que fomenten la economía circular y generen conciencia sobre el impacto que el consumo tiene sobre el medio ambiente. Sumarnos a esta actividad de limpieza de playas con aliados comprometidos con el medio ambiente y la sustentabilidad, nos permite continuar liderando el camino hacia una belleza sostenible y accesible para todos," destacó Elisabeth Czerczuk-Hottier, directora Garnier México.

Además, como parte de la iniciativa Green Beauty, la marca se ha comprometido con el medio ambiente al generar opciones sustentables en el punto de venta, como lo son los productos con envases 100% reciclables y fórmulas eco-diseñadas. Adicionalmente, se ha lanzado el shampoo en barra, el cual está hecho a base de ingredientes naturales y reduce la contaminación a causa de plásticos.

“En Walmart de México y Centroamérica, sabemos que nos encontramos en un punto de inflexión, donde necesitamos ir más allá de la sustentabilidad. Esta iniciativa contribuye a nuestro objetivo de regenerar a nuestro planeta en línea de aspirar a ser una empresa regenerativa que implica construir alianzas para ayudar a la sociedad a vivir mejor en un mejor planeta, con más oportunidades bajo un marco de ético e integridad”, comentó Claudia de la Vega, directora de Asuntos Corporativos para Walmart de México y Centroamérica.

Asimismo, WRI seguirá trabajando con la comunidad a través del proyecto Manglares, a partir del cual se restaurará y apoyará el manejo sustentable del ecosistema de manglar en la zona.

En 2021, Garnier en conjunto con sus clientes y aliados, logró generar un impacto positivo en la reducción de emisiones de CO₂. Con ello, se muestra la misión de la marca y Grupo L'Oréal por cuidar la belleza del planeta al luchar contra el cambio climático, respetar la biodiversidad y preservar los recursos naturales.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 60 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega a decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más 2,100 colaboradores(as).

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com

Ágora Comunicación

Araceli Esquivel

araceli.esquivel@agorapublicaffairs.com

Sofía Aznar

sofia.aznar@agorapublicaffairs.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx