

La Roche-Posay, el aliado en el manejo de los efectos secundarios en la piel de pacientes oncológicos.

- *En colaboración con dermatólogos y oncólogos, La Roche-Posay ratifica su compromiso con el cuidado de las pieles más sensibles a través de sus innovadoras fórmulas para brindar una mejor calidad de vida a pacientes con cáncer.*
- *El 81% de los pacientes con cáncer sufren efectos secundarios en la piel durante sus tratamientos.*
- *Todo paciente tiene el derecho de contar con apoyo físico y mental, antes y durante su tratamiento para un camino hacia la recuperación.*

Ciudad de México, 27 de octubre de 2021.- La Roche-Posay marca comprometida con la dermatología en México cuenta con una misión muy especial: mejorar la calidad de vida de las pieles sensibles, haciendo que este año se sume a una causa de gran impacto social en nuestro país para brindar apoyo al paciente oncológico y ser un aliado en el manejo de los efectos secundarios en la piel.

El compromiso con pacientes oncológicos nace de una gran necesidad, pues estudios han demostrado que el 81% de aquellos pacientes que se encuentran bajo un tratamiento contra el cáncer sufren de efectos secundarios en la piel que contrarrestan su calidad de vida¹.

La misión de la marca hacia los profesionales de la salud es: Proveer las herramientas necesarias para el cuidado de la piel de pacientes oncológicos con productos Dermocosméticos para tratar los efectos secundarios en la piel de pacientes con cáncer.

En La Roche-Posay están comprometidos en brindar las mejores soluciones dermatológicas a pacientes y consumidores, realizando estudios clínicos como nadie más, pues se han llevado a cabo más de 500 estudios alrededor del mundo en más de 90,000 pacientes, desde recién nacidos hasta pacientes de 96 años con todos los tipos de piel.

Su objetivo es tener las mejores soluciones para la piel de pacientes y consumidores, brindando eficacia y la más alta tolerancia en cada una de sus formulaciones, mismas que están probadas en pacientes oncológicos, para brindar el 100% de seguridad en uso de las pieles más fragilizadas.

Para la marca, la prescripción es la confianza que generan los médicos para recomendar los productos de La Roche-Posay y que gracias a ello es la marca #1 recomendada por dermatólogos en México².

¹ Source: Charles C., Sultan S., Bungener C., et al., March 2013. Impact of cutaneous toxicity associated with targeted therapies on quality of life. Results of a longitudinal exploratory study. *Bulletin du Cancer*. Vol 100 N 3)

² En relación al mercado de dermocosméticos conformado por los productos descritos en el análisis para el periodo comprendido entre febrero 2020 a enero 2021, México Close-up.

Adicional, La Roche-Posay cuenta con más de 10 años de compromiso en Oncología brindando las mejores soluciones dermatológicas para tratar los efectos secundarios en la piel de los pacientes con cáncer, además de tener una gran historia a nivel global para ayudar a las pieles sensibles:

1. Son pioneros en el centro termal de La Roche-Posay en Francia, donde se tratan a más de 21,000 pacientes post cáncer desde el 2008.
2. Participación con el board científico europeo "ESKIMO GROUP": un grupo de expertos oncólogos y dermatólogos que en conjunto con La Roche-Posay publicaron recomendaciones para el manejo de efectos secundarios en la piel con Dermocosméticos.
- 3- Se han desarrollado 7 estudios clínicos con nuestros productos en pacientes con cáncer, derivado de esto se han publicado 10 artículos y 14 posters en reconocidas revistas científicas y reuniones de expertos.

Con este proyecto la marca busca aumentar conciencia sobre los efectos secundarios en la piel causados por los tratamientos contra el cáncer, es por ello que La Roche-Posay, tendrá diferentes acciones promoviendo la educación médica continua en relación al cuidado de la piel para pacientes con cáncer, donde brindará información sobre los cuidados que requiere una piel fragilizada por dichos tratamientos y cómo sus productos pueden restaurar la barrera de la piel al mismo tiempo de protegerla para mantenerla sana.

ACERCA DE LA ROCHE-POSAY

De utilidad pública desde 1897, La Roche-Posay es la marca recomendada por más de 90,000 dermatólogos. Su compromiso, mejorar la vida de las pieles sensibles. La Roche-Posay es un punto de referencia en el desarrollo de fórmulas dedicadas a la piel sensible. Los productos de La Roche-Posay han sido probados por dermatólogos en alergias de piel atópicas o reactivas. Desde su creación en 1995, la Fundación La Roche-Posay ha otorgado más de 100 becas para la investigación dermatológica en cuatro continentes. La marca también está comprometida, en colaboración con dermatólogos, con varias campañas de sensibilización sobre la prevención del cáncer de piel. Las gamas de productos más populares son: Lipikar (piel seca), Anthelios (fotoprotección), Effaclar (acné), Toleriane (piel sensible) y Cicaplast (reparación de la piel).