

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL MÉXICO

L'Oréal comienza producción de la marca CeraVe en México

- *La fabricación de estos productos de cuidado de la piel iniciará en la planta que la compañía opera en Xochimilco.*
- *Desde allí se abastecerá al mercado local, así como a Estados Unidos y a países de América Latina.*

Ciudad de México, 30 de enero de 2023.- Grupo L'Oréal México lanzó la producción local de CeraVe, una de las marcas que integra el portafolio de su división de negocio de dermo-cosmética, junto a La Roche-Posay, Vichy y Skinceuticals. Desde México, L'Oréal abastecerá la demanda local de Estados Unidos y cuatro países de Latinoamérica (Chile, Uruguay, Argentina, Perú).

En la fábrica de Ciudad de México, ubicada en la localidad de Xochimilco, una de las dos plantas del Grupo en el país, L'Oréal fabricará más de cinco millones de unidades de productos CeraVe al año.

CeraVe es una marca creada de la mano de dermatólogos, cuyo propósito es brindar cuidado terapéutico al alcance de todos, a través de un portafolio concentrado en hidratación y limpieza. Con tan solo 5 años en el mercado mexicano, ha logrado resultados sobresalientes al ubicarse como la marca número uno en ventas en hidratación corporal en el país. Destaca también su liderazgo digital al convertirse en la firma más buscada en la categoría de cuidado de la piel en Google, Amazon y Mercado Libre.

La producción local de esta marca representa el 56% del portafolio que CeraVe pone a disposición de sus consumidores en México, con una combinación de hidratantes, cremas y geles de limpieza.

La planta de Ciudad de México de L'Oréal fabrica 228 millones de unidades por año. Además de CeraVe, elabora productos de las marcas L'Oréal Paris y Garnier para cuidado del cabello y de la piel.

En México, se ha identificado en años recientes una mayor importancia al autocuidado y el tiempo que las personas dedican a este hábito, incluyendo las rutinas de belleza que se han transformado en un momento perfecto para el auto consentimiento, sobre todo al hablar del cuidado de la piel. Derivado de esta tendencia, dentro del panel ATV desarrollado por Grupo Knobloch, se muestra que la categoría de cuidado de la piel ha alcanzado un crecimiento de doble dígito en los últimos 3 años, principalmente en productos especializados, siendo el

mercado de dermocosméticos el que presenta un mejor desempeño entre los consumidores mexicanos.

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo. Más información en

loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA

L'Oréal

Araceli Becerril

Araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

Ludwig.furlong@loreal.com

Ágora Comunicación

Araceli Esquivel

araceli.esquivel@agorapublicaffairs.com

Sofía Aznar

sofia.aznar@agorapublicaffairs.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx