

COMUNICADO DE PRENSA



L'Oréal apoya el talento mexicano e incentiva el regreso a los salones con la campaña “Tu color te lleva a París”

- La campaña “TU COLOR TE LLEVA A PARÍS” pretende apoyar a más de 2,000 salones inscritos.
- Esta iniciativa impulsada por L'Oréal Professionnel París, pretende reactivar los salones de belleza ante las nuevas medidas de flexibilización anunciadas por el gobierno.
- A través de un concurso lanzado en redes sociales, los clientes de salones y estéticas tendrán la oportunidad de ganar un viaje todo pagado a París.

Ciudad de México, a 22 de junio de 2021-. Grupo L'Oréal México y L'Oréal Professionnel París buscan incentivar la reactivación de los salones de belleza, los cuales cumplen con todos los protocolos de seguridad, ante el contexto de la nueva normalidad.

En México, este sector que se compone de más de 80 mil salones de belleza, y que genera empleo para 200 mil personas que a su vez sustentan con sus ingresos a cerca de 300 mil familias, ha sido de los más afectados durante la pandemia. Por ello, desde el 2020, L'Oréal ha impulsado campañas como “Belleza Amiga” y “Vuelve al Salón” para ayudar a la salud financiera de los salones de belleza. Asimismo, L'Oréal Professionnel París, desde el año pasado ha estado capacitando salones siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

L'Oréal Professionnel París, ha iniciado un nuevo programa de apoyo para colaborar con los salones en este momento de dificultad, invitando a sus clientes a regresar a los salones y volver a obtener el color personalizado y profesional que tanto les gusta y participar en una dinámica de redes sociales, en donde el ganador será acreedor a un viaje todo pagado a París, con un acompañante y por 5 noches.

En esta dinámica participan a nivel nacional todos los salones que manejen los productos de L'Oréal Professionnel Paris, para ganar los aspirantes deberán tomarse una foto en el salón con su nuevo color y su estilista, y la deberán subir antes del 15 de julio a Facebook con el hashtag #MiColorLOREALPRO, etiquetando al estilista y a @lorealprofessionnel.mx. El jurado evaluará el diseño de color y calidad de la fotografía para elegir al ganador(a) del viaje, además el estilista que haya realizado el color también recibirá un premio.

L'Oréal México continuará impulsando programas para apoyar a este sector tan importante para la economía mexicana, el cual genera una facturación anual de 2 mil 670 millones de pesos y cada año atiende a cerca de 80 millones clientes.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fabrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal emplea a más de 4,000 personas, entre equipos directos e indirectos.

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com

 Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)

 Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx