



L'Oréal México se une a la iniciativa #DateBelleza de Mercado Libre

- #DateBelleza es una campaña multimedia y un evento de e-Commerce donde los usuarios encontrarán ofertas especiales en todas las marcas de L'Oréal presentes en Mercado Libre.
- A través de esta campaña se atraerá a nuevas consumidoras que apuestan por las compras por medio de canales digitales.

Ciudad de México, a 22 de agosto de 2021.- L'Oréal, marca líder de belleza, y Mercado Libre, principal plataforma de ecommerce de Latinoamérica, se alían para llevar adelante #DateBelleza, una campaña que reúne las mejores marcas de belleza con ofertas especiales para que se consientan con sus rutinas de cuidado personal favoritas. "La categoría de belleza es una de las que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos meses y nos emociona poder sorprender a nuestros usuarios con una campaña de la mano de una empresa con liderazgo global como L'Oréal. Juntos, seguimos reforzando la oferta de calidad que brindamos a los mexicanos" Hernán Cieri, director de marketing de Mercado Libre México.

L'Oréal México y Mercado Libre son pioneros en realizar una acción de este tipo que involucra una campaña multimedia y un evento de e-Commerce bajo el concepto #DateBelleza. Con esta campaña que integra productos y marcas del Grupo como Maybelline, L'Oréal París, Garnier, Vogue, NYX, Vichy, Cerave, La Roche-Posay, L'Oréal Professionnel, Redken y Matrix, se pretende incrementar el volumen de audiencias que ingresan a la plataforma de ecommerce a buscar las marcas de L'Oréal y la frecuencia de compra de quienes ya son consumidores habituales.

"Date Belleza es una acción que nos entusiasma mucho y esperamos que a la gente le guste y los acerque aún más a nuestra marca. Deseamos que tenga una larga y exitosa vida." Dijo Pablo Sánchez Liste, CMO de L'Oréal México.

El concepto creativo de la campaña fue realizado por McCann y busca facilitar el *consumer journey* al reunir las marcas en una sección especial, para que las compras se concreten en un sólo clic.

"Es una campaña que trabaja sobre la capacidad de disfrutarnos a través de la belleza. Nos alejamos del pensamiento de que lo que importa es el resultado porque podemos gozar todo el proceso. Las ejecuciones tienen un punto de partida digital, por eso son ágiles y divertidas. Fue fácil llegar a esto ya que L'Oréal tiene marcas y productos que entregan una experiencia de uso espectacular." Destacó Luminiza López, directora regional creativa de McCann.

#DateBelleza comenzó el 30 de agosto en televisión, digital y OOH; una campaña cross división y cross categoría que tiene como protagonistas a marcas de CPD, ACD y PPD; siendo algo poco frecuente para L'Oréal lograr este tipo de campañas que integran

varias divisiones, pero que gracias a la inversión coparticipada del 50% - 50% con Mercado Libre, se ha concretado esta iniciativa que sin duda le dará belleza a millones de usuarios.

Además de la campaña de media, esta acción contará con una *landing page* exclusiva para las marcas de L'Oréal, la cual fue desarrollada por Mercado Libre y a dónde se destinará el tráfico que se genere.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fabrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal emplea a más de 4,000 personas, entre equipos directos e indirectos.

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Fourlong

ludwig.fourlongl@loreal.com



Síguenos en Twitter **@lorealmexico**



Síguenos en Facebook **@lorealmexico**

www.loreal.mx

Encuentra nuestro podcast en Spotify como: **#SomosLOreal Mexico**