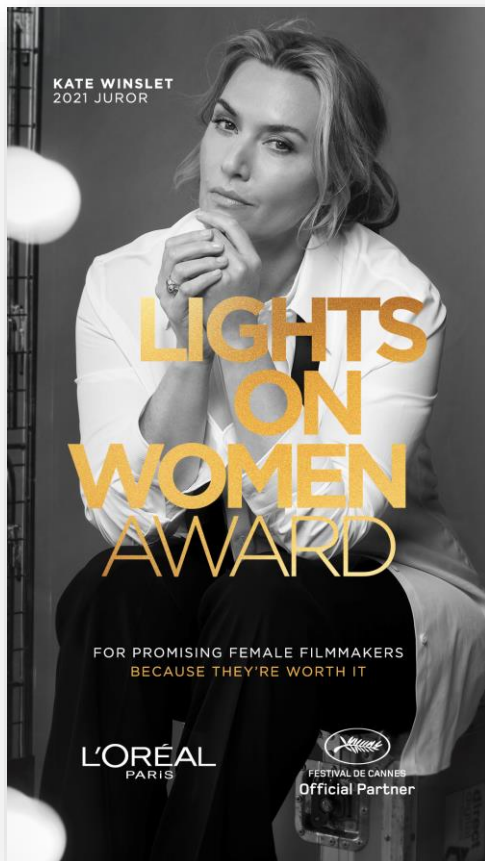


L'Oréal Paris apoya el papel de la mujer en el cine con el lanzamiento inaugural de Lights On Women Award, reconociendo a una prometedora cineasta femenina



Cannes, Francia a 22 de junio de 2021 – Con motivo del 74 Festival de Cannes, L'Oréal Paris anunció el lanzamiento de *Lights on Women Award*, que honrará a una cineasta en ascenso en colaboración con la competencia de cortometrajes del Festival de Cannes. La ganadora será elegida de una selección de la competencia de cortometrajes del Festival de Cannes y de los programas de cortometrajes de las escuelas internacionales de cine. La decisión final será determinada y anunciada por la ganadora del Óscar y embajadora de L'Oréal Paris Kate Winslet, - primera miembro del jurado del premio-, en una ceremonia especial durante la cena *Jeune Cinéma* el 16 de julio.

Se lanza un premio dedicado a directoras de cortometrajes: empoderando a mujeres talentosas para impactar positivamente el futuro de la industria cinematográfica.

Como patrocinador oficial del Festival de Cine de Cannes por más de 24 años, L'Oréal Paris siempre ha sido una marca feminista que impulsa el empoderamiento de las mujeres, especialmente en el mundo del cine a través de su privilegiada relación con icónicas actrices que encarnan los valores de la marca. Ahora, L'Oréal Paris lleva este compromiso más allá con el lanzamiento de su programa de premios dedicados para las mujeres en el mundo del cine. Desde hace tiempo se considera que los cortometrajes, gracias a su formato flexible y sus relativamente bajas barreras de entrada, reflejan el futuro de la industria cinematográfica; como tal, este premio alentará a prometedores directores a perseguir sus

ambiciones creativas y proporcionará fondos que empoderan a las mujeres para superar los obstáculos que se encuentren.

*“Esta emocionante asociación con L'Oréal Paris representa una extensión natural del apoyo continuo de la marca a Cannes y a la comunidad cinematográfica en general”, dice **Thierry Frémaux, Director de Festival internacional de Cine de Cannes.** “El premio Lights On Women, ofrecerá una oportunidad muy necesario para honrar a un merecedor creador y se alinea con el compromiso general de la competencia de cortometrajes y los programas de cortometrajes de las escuelas internacionales de cine para reconocer el talento femenino del mañana”, agrega.*

Una llamativa y urgente necesidad para corregir el desequilibrio de género en la industria cinematográfica.



La escasa representación de las mujeres en el cine es un problema importante en la industria creativa, con solo un 10.7% de directoras en Hollywood en 2019*. Además, sólo el 21.3% de los cortometrajes están dirigidos por mujeres y solo 7 mujeres han sido nominadas a Mejor Directora en los premios de la Academia*. A la luz de estas cifras, la necesidad de reducir los prejuicios y lograr un mayor equilibrio de género es tanto necesario como urgente.

Un reconocimiento único, diseñado para impulsar la creatividad y el empoderamiento.

La ganadora del premio inaugural de *Lights On Women* recibirá un apoyo financiero de hasta 30,000€. Este reconocimiento único también ofrecerá a la ganadora una plataforma para incrementar la visibilidad y obtendrá acceso a la “hermandad” de talentos cinematográficos.

“L’Oréal Paris es una marca femenina y feminista; nosotros creemos en empoderar a las mujeres para superar barreras y que tengan un impacto social positivo a largo plazo en sus comunidades”, dice Delphine Viguiet-Hovasse, Presidenta Global de la marca L’Oréal Paris. “La representación masiva de mujeres en el cine requiere apoyo a gran escala y me enorgullece utilizar la plataforma y los recursos de nuestra marca para defender la visibilidad de las mujeres, con la ayuda de las increíbles actrices que representan nuestra marca. Creo firmemente en defender a las mujeres talentosas y en darles un espacio para brillar.”

La actriz **Kate Winslet** agrega, *“Que honor presidir como miembro del jurado de este notable reconocimiento para las mujeres cineastas y tener la oportunidad de celebrar un talento tan increíble. Es esencial que trabajemos juntos como comunidad para lograr la paridad de género dentro de nuestra industria y estoy encantada de apoyar a la familia L’Oréal Paris en esta importante iniciativa.”*