



Para 2030, L'Oréal Paris reducirá su huella de carbono en un 50% y contribuirá con 10 millones de euros a proyectos medioambientales.

Porque nuestro planeta lo vale

Clichy, Francia. 22 de abril 2021 –L'Oréal Paris anunció su programa de sostenibilidad, "L'Oréal Por El Futuro, Porque Nuestro Planeta lo Vale", iniciando el último conjunto de ambiciones de la marca para 2030. Aprovechando sus logros hasta la fecha y alineado con la ambición de Grupo L'Oréal, L'Oréal Paris ahora adoptará la ambiciosa misión de reducir su huella de carbono en un 50% por producto terminado. También aportará 10 millones de euros a proyectos medioambientales cuyas beneficiarias sean comunidades de mujeres de todo el mundo.

*"Ahora es el momento de acelerar la innovación sostenible, hacer el cambio a una economía circular y reducir el impacto de nuestros productos", dijo **Delphine Viguier-Hovasse, presidenta de marca global de L'Oréal Paris.** "No partimos de cero. Entre 2005 y 2020, nuestras fábricas y centros de distribución ya han reducido las emisiones de CO2 en un 82%, el consumo de agua en un 44% y la generación de residuos en un 35%. Aún queda mucho trabajo por hacer, pero seguiremos firmes en nuestra determinación de marcar la diferencia y desempeñar nuestro papel en esta carrera contra el cambio climático. Como la marca de belleza número 1 del mundo, tenemos el deber de cambiar los códigos de belleza para adoptar un enfoque más sostenible y empoderar a nuestros consumidores para que logren un consumo responsable."*

Transformar el negocio de L'Oréal Paris para respetar los límites planetarios

Optimización del embalaje para acelerar el cambio a una economía circular

Reducción del peso de nuestros productos - para ayudar a conservar los recursos naturales y reducir la huella de carbono de los productos, la marca está trabajando para reducir el peso de los envases. Por ejemplo, redujo el peso del aluminio utilizado en el aerosol L'Oréal Paris Men Expert Carbon Protect en -5,1 gramos por botella, lo que representa un ahorro anual de 135 toneladas de aluminio. Además, al reducir el peso del frasco Revitalift, L'Oréal Paris redujo el uso de vidrio para este producto en 11 gramos por frasco, ahorrando 434 toneladas de vidrio al año. También se ha reducido el peso de las cajas y las instrucciones para las gamas de color de cabello, lo que supone un importante ahorro de papel cada año. Para el 2030, la marca reducirá en un 20% en intensidad la cantidad de envases. Esta economía de materiales representa una optimización significativa de peso y espacio en el transporte, contribuyendo a reducir las emisiones de carbono debidas al transporte.

Utilización de plástico 100% reciclado - L'Oréal Paris está trabajando para acelerar el cambio a una economía circular, donde los materiales se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, optimizando la reciclabilidad de los envases, esforzándose por conservar los recursos y prevenir la contaminación plástica. Esto incluye utilizar más contenido reciclado en los envases, con el objetivo de llegar al 100% de plástico reciclado o de base biológica para 2030 (o 0 plástico virgen).

Encarnando el cambio: Elvive - Desde 2020, la icónica gama de cuidado del cabello de L'Oréal Paris, Elvive, ha emprendido una gran transformación al apuntar al PET 100% reciclado (tereftalato de polietileno) para botellas de champú y acondicionador en Europa.

Involucrar a los consumidores - para buscar alternativas a los envases de un solo uso y proponer sistemas de recarga o reutilización al tiempo que atrae a los consumidores, L'Oréal Paris se unirá a la iniciativa LOOP y participará en un proyecto para probar nuevos tipos de envases duraderos. El nuevo envase de shampoo y acondicionador estará hecho de aluminio y se venderá con un depósito en el sitio web del minorista. Después de usar los productos, los consumidores podrán devolver el embalaje al minorista que recogerá y devolverá el embalaje a L'Oréal Paris para su limpieza y rellenado.

Mejora de fórmulas

Para reducir su impacto ambiental, la marca está mejorando la biodegradabilidad de sus fórmulas y reduciendo su huella hídrica. Entre los productos lanzados en 2019, Elvive Full Resist Power Mask y la Crema Definidora para Barba y Cabello de Men Expert tienen niveles de biodegradabilidad superiores al 94% (97% y 94% respectivamente).

Además, para abordar un uso más consciente del agua durante la fase de uso (que representa el 50% de la huella de CO2 de la marca, vinculada al calentamiento del agua para enjuagar los productos) y ayudar a reducir el tiempo necesario en la ducha, la marca también desarrolla fórmulas que necesitan menos agua para enjuagarse (por ejemplo, More Than Shampoo), así como nuevas rutinas de belleza que requieren menos pasos de enjuague (productos dos en uno o tratamientos para el cuidado del cabello sin enjuague (como Dream Lengths Management).

Producción sustentable

Las fábricas de L'Oréal Paris continúan con sus esfuerzos continuos para reducir las emisiones de carbono, el consumo de agua y la generación de desechos. Entre 2005 y 2020, las fábricas y centros de distribución de L'Oréal Paris han reducido las emisiones de CO2 en un 82%, el consumo de agua en un 44% y la generación de residuos en un 35%.

En la actualidad, los productos de L'Oréal Paris se fabrican en 26 fábricas de todo el mundo. Once de ellos ya son carbono neutros (utilizando energía 100% renovable, sin compensar) y el resto alcanzará este objetivo en 2025.

Invirtiendo en proyectos ambientales a través de programas que empoderan a las mujeres

Dado que las mujeres son las principales víctimas del cambio climático, L'Oréal Paris invertirá 10 millones de euros en una serie de 6 proyectos de carbono cuyos beneficiarios son comunidades de mujeres de todo el mundo. Junto con el apoyo financiero, L'Oréal Paris también desarrollará programas específicos que empoderen a las mujeres en puestos de liderazgo. En Honduras, por ejemplo, donde las comunidades indígenas locales protegen y restauran los manglares, la marca apoyará un proyecto administrado por una cooperativa de mujeres que recibirán apoyo a través de cursos sobre liderazgo, independencia financiera y salud de la mujer.

Hechos y cifras: logros de sostenibilidad y objetivos futuros de L'Oréal Paris

Ecodiseño de productos

- ✓ 2020: 93% de los productos nuevos y renovados de la marca mejorados según la metodología del ciclo de vida.
- ✓ 2030: el 100% de todos los productos de L'Oréal Paris serán de diseño ecológico

Embalaje

2020:

- ✓ El 76% del plástico PET está hecho de plástico reciclado.
- ✓ 100% de las botellas de shampoo y acondicionador de Elvive hechas con plástico 100% reciclado.

2025:

- ✓ El 50% del plástico será plástico reciclado, entre los que se encuentran PET 100% reciclado.
- ✓ El 100% de los envases de plástico de L'Oréal Paris serán reciclables, reutilizables o compostables.

2030:

- ✓ El 100% del plástico procederá de materiales reciclados o de base biológica.
- ✓ L'Oréal Paris reducirá la cantidad de envases utilizados para sus productos en un 20% en intensidad.

Fórmulas

2020:

- ✓ 11,453 beneficiarios de nuestros programas de abastecimiento sustentable de materias primas.

2030:

- ✓ El 100% de las materias primas minerales y renovables de L'Oréal Paris se obtendrán de forma sostenible.
- ✓ El 95% de los ingredientes de la marca serán de origen renovable, derivados de abundantes minerales o procesos circulares.

Fábricas

2020:

- ✓ 11 fábricas neutrales en carbono (entre 26 fábricas).

2025:

- ✓ El 100% de las fábricas de la marca serán carbono neutral.

2030:

- ✓ 50% menos de emisiones de CO2 por producto, en comparación con 2016.

Proyectos ambientales

2025

- ✓ 10M de euros invertidos en proyectos medioambientales.
- ✓ 88515 toneladas de emisiones de carbono residual para 2025.
- ✓ 54K hectáreas protegidas.

Agua

2030:

- ✓ El 100% de las fábricas de L'Oréal Paris serán "fábricas de waterloop".

- ✓ La marca ofrecerá una selección completa de productos para el cuidado del cabello sin agua.

Transporte

- ✓ 2030: la intensidad de las emisiones de carbono vinculadas al transporte de nuestros productos se reducirá en un 50% para cada producto.

Contacto de Prensa:

Araceli Becerril
Gerente de Relaciones Públicas DPGP
(55) 59 99 56 00 ext. 6054
Araceli.BECERRIL@loreal.com

Gabriela Barradas
Espacio en medio, Relaciones Públicas
(55) 5250.2271 | 5250.9801
gbarradas@espacioenmedio.com