



## KATE WINSLET

**CREER EN UNO MISMO ES PODER. LA GANADORA DEL PREMIO DE LA ACADEMIA, KATE WINSLET SE CONVIERTE EN EMBAJADORA GLOBAL DE L'ORÉAL PARIS.**

Entre las más grandes y reconocidas actrices de cualquier generación, ícono de la importancia de la confianza en uno mismo y activista por el cambio, L'Oréal Paris se complace en anunciar a Kate Winslet como embajadora global para compartir la misión de las mujeres: “nunca dudes de ti misma; todas lo valemos.”

*“Kate Winslet es un verdadero ícono, en el cine y como mujer fuerte. Es una voz empoderadora para nuestra misión en L'Oréal Paris: creer en ti mismo para que la próxima generación no dude ni por un momento. Con su talento para visibilizar historias de mujeres y apoyar a las que no tienen voz, Kate Winslet comparte nuestra razón de estar en L'Oréal Paris: animar a las mujeres a conocer su valor, celebrar su belleza y atreverse a ser ellas mismas.”*

- Delphine Viguiet-Hovasse, Presidenta de Marca Global de L'Oréal Paris.

### FORJANDO SU PROPIO DESTINO

Después de saltar a la fama a través del mayor éxito de taquilla de su tiempo, *Titanic*, Hollywood llamó a Kate Winslet, a sus 21 años. Sin embargo, la joven actriz eligió papeles significativos, con los cuales ella sintió una conexión personal; papeles que mostraban a mujeres completamente reales y complejas, decidida a "ser" sus personajes en lugar de actuar. Desde interpretar a una mujer a quien se le borraron los recuerdos con su novio en *Eternal Sunshine of the Spotless Mind*, una madre desagradable en *Little Children* o una esposa inquieta en *Revolutionary Road*, desarrolló la gama y la versatilidad que convertirían sus actuaciones en las más aclamadas por la crítica y comercialmente. Se convirtió en la actriz más joven y más nominada al Óscar a principios de sus treinta, ganando su primer premio de la Academia por *The Reader* en 2008.

Una mujer totalmente comprometida con su oficio, con su capacidad sobrehumana para realizar sus propias acrobacias, incluido el aprendizaje reciente de buceo libre para su próximo papel en *Avatar 2*. Contuvo la respiración bajo el agua durante más de 7 minutos para la película que la vio reunirse con el director de *Titanic*, James Cameron.

### **DANDO VOZ A LAS MUJERES**

A Kate Winslet le apasiona representar mujeres cuyas historias nunca se han contado en la pantalla grande, llevándolas de vuelta a ser visibilizadas. En su más reciente papel, en *Ammonite*, el segundo largometraje del director Francis Lee, Kate encarna la historia jamás contada de Mary Anning, pionera en caza de fósiles. Kate Winslet interpreta a Anning, cuyos descubrimientos de los fósiles más importantes del siglo XIX fueron reapropiados por sus compañeros masculinos.

### **DANDO VOZ A QUIENES NO LA TIENEN**

Kate Winslet enfoca su brillo en causas cercanas a los valores que L'Oréal Paris representa: igualdad de derechos, feminismo, inclusión y sostenibilidad.

En la vida, como en el arte, apoya los derechos de la mujer. A raíz del aumento en la violencia doméstica en el confinamiento, la actriz se unió a la ONU Mujeres para narrar su campaña global Shadow Pandemic, campaña para alentar a las personas a poner atención a las mujeres en riesgo. También lucha por un mundo donde ninguna mujer muera de cáncer de ovario, al apoyar a la Ovarian Cancer Action. Defensora de los niños en desventaja, es fundadora de Golden Hat Foundation, la cual hace campañas para cambiar actitudes hacia las personas en el espectro autista. Y por la caridad, a través de *Cardboard Citizens* ella aboga por cambiar las percepciones de personas sin hogar a través del teatro. Sus acciones ambientales incluyen el apoyo a The Word Forest Organization, que trabaja para plantar árboles, facilitar la educación y apoyar a un grupo de empoderamiento femenino en Kenia. Y predica con el ejemplo en temas de ecología: anulando las emisiones de carbono que surgen en su carrera como actriz.

***“Es un trabajo arduo llegar al punto en el que no me disculpo por lo que soy, donde acepto mis defectos. Estoy encantada de unirme a la hermandad de L'Oréal Paris para decir: se necesita coraje y fuerza para creer que lo vales. A veces, puede que no sientas que vales la pena... todos tenemos momentos así, y eso es lo que nos hace a todos humanos. Pero, cuanto más digas estas palabras y creas en todo lo que realmente eres, sin importar cómo te identifiques, con el tiempo y la fe en ti mismo, también sentirás que lo vales.”***

- Kate Winslet

### **#TÚLOVALES**

**LA PRIMER CAMPAÑA DE L'ORÉAL PARIS ESTELARIZADA POR KATE WINSLET SERÁ PARA LA NUEVA CAMPAÑA DE PREFERENCE EN JUNIO DE 2021.**