

COMUNICADO DE PRENSA



L'Oréal Paris se enorgullece de presentar a Kendall Jenner como su nueva embajadora global

Ciudad de México, a 1 de julio de 2023.- - En lo que sin duda es uno de los mayores anuncios de belleza, L'Oréal Paris, la marca de belleza número uno del mundo, se complace en dar la bienvenida a Kendall Jenner.

Kendall es una joven poderosa, influyente y talentosa que continúa cautivando a la Gen-Z. Jenner, una figura de culto en la industria de la moda, emprendedora nata e ícono mediático, seguida por más de 350 millones de personas, se ha convertido en un modelo a seguir para su generación.

"L'Oréal Paris tiene el honor de anunciar nuestra colaboración una de las mujeres más poderosas del mundo. Es un nuevo hito en nuestra misión de empoderar a todas las mujeres sin importar en donde estén. En cualquier otro momento, Kendall Jenner podría haber tenido tanto éxito como ahora, pero su valor, sus elecciones y su imagen podrían haber sido definidos o incluso controlados por otros. Pero nadie define mejor a Kendall Jenner que ella misma. Ella es la encarnación de todo lo que representa la Gen-Z, es dueña de su imagen, crece orgullosamente en su autoestima e inspira a otros a hacer lo mismo." Declaró Delphine Viguier-Hovasse, presidenta global de L'Oréal Paris

Conoce a Kendall Jenner

Nacida en Los Ángeles en 1995, Kendall Jenner se ha convertido en la supermodelo más importante del mundo y una de las mujeres más influyentes. Desde 2007, junto a sus hermanas, Kendall ha crecido con el mundo como audiencia. Comenzó a modelar a la edad de 13 años, y a los 22, ya había alcanzado el estatus de supermodelo, desfilando para las casas de moda más grandes y colaborando con algunas de las marcas más poderosas del mundo. Hoy, Kendall se posiciona como un símbolo y un ícono del empoderamiento femenino contemporáneo.

"Me siento completamente honrada de ser parte de una nueva hermandad de mujeres increíbles, fuertes y poderosas, y de poder decir esas palabras icónicas: "Porque yo lo valgo". Me he enfrentado a las mismas dudas que ha enfrentado cualquiera de mi generación, y me ha llevado tiempo crecer y darme cuenta de mi autoestima. Unirme a la familia L'Oréal Paris y tener la oportunidad de encarnar todo lo que representa la marca se siente como un verdadero momento de círculo completo.", dijo Kendall Jenner.

Un símbolo de hermandad

Como parte de una familia dirigida por una mujer fuerte que abrió un nuevo camino y redefinió el éxito para el mundo moderno, Kendall Jenner es un ejemplo de solidaridad y hermandad. Lejos de las cámaras, cada miembro de la familia ha forjado su propio camino mientras apoyaba a los demás en el suyo. Cada una se ha adueñado de su propia identidad y destino, forjando historias únicas y al mismo tiempo mostrando cómo las mujeres pueden crecer juntas y ayudarse mutuamente.

Una curadora de su propia imagen

Con 350 millones de seguidores en las redes sociales, Kendall Jenner tiene su propia plataforma de medios global y es editora en jefe. Con completa injerencia sobre lo que comparte con el mundo, inspira a las mujeres a ser ellas mismas y compartir sus vidas en sus propios términos.

Una mujer de valor

Dando vida a lo que para muchos está más allá de sus sueños más salvajes, Kendall Jenner se ha convertido en un ícono y una verdadera historia de éxito mundial. A lo largo de los años, la supermodelo ha utilizado su poderosa posición y plataforma para hablar abiertamente sobre las luchas con la salud mental y la ansiedad. Su honestidad ha ayudado a iniciar conversaciones entre los millones de mujeres y niñas jóvenes que la admiran y que enfrentan los peligros potenciales de las redes sociales todos los días. Porque el simple hecho de saber que Kendall Jenner también lucha contra las inseguridades permite a las niñas abrirse

sobre sus propios problemas y crear redes de apoyo a lo largo de su camino hacia la autoestima.

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx
TW: @lorealmexico
FB: @lorealmx

Contacto de prensa:

Ágora México
Anel Hernández | anel.hernandez@agora.site
Sofía Aznar | sofia.aznar@agora.site