

COMUNICADO  
DE PRENSA



## Grupo L'Oréal y Walmart, juntos por la limpieza de playas de Yucatán

- *Garnier, L'Oréal Paris y Maybelline se unen con Walmart para limpiar las playas de México, a través de la iniciativa "Belleza por el planeta".*
- *Se recolectaron 550 kilos de basura en la comunidad de Sisal.*
- *Para este 2023, se buscará recoger 5 toneladas de basura en diferentes zonas del país.*

**Ciudad de México, 26 de julio de 2023.**- Garnier, L'Oréal Paris y Maybelline, marcas de la división de Productos de Gran Público de Grupo L'Oréal, se han unido a Walmart y el Instituto de Recursos Mundiales México para proteger la belleza del planeta y luchar contra el cambio climático con la iniciativa "Belleza por el Planeta". Para este año, han establecido la meta de recolectar 5 toneladas de basura en el país.

Recientemente, realizaron una limpieza de playas en la comunidad de Sisal en Yucatán, en la región sureste de México. Durante un día, se logró recolectar 550 kilogramos de basura, con la participación de más de 150 voluntarios en la zona de playa y manglares.

Adicional a las jornadas de voluntariado, Grupo L'Oréal realizó un donativo de 2.1 millones de pesos al Instituto de Recursos Mundiales México, con el fin de que esta cantidad sea destinada a la limpieza de playas y apoyo a diferentes comunidades de México.

"En L'Oréal México reafirmamos nuestro compromiso de cuidar la belleza del planeta al ofrecer productos que sean amigables con el medio ambiente. Buscamos fomentar la economía circular y generar conciencia sobre el impacto que el consumo tiene en el medio ambiente. Nuestra alianza con Walmart y el Instituto de Recursos Mundiales México nos permite continuar construyendo el camino hacia una belleza sostenible y accesible para todas y todos", señaló Jacques Lebel, Director de la División de productos de Gran Público de L'Oréal en México.

Anteriormente, en 2022, con esta iniciativa de "Belleza por el planeta se realizó la limpieza de playas en Ventanilla, Oaxaca, en donde se lograron recolectar más de 100 kilogramos de plástico en 5 km de playa, con un impacto positivo para 300 habitantes de la zona.

Adicional, Maybelline brindó capacitaciones sobre la importancia de la salud mental, como parte su programa *Brave Together*. También se sensibilizó sobre la prevención del acoso callejero a través de la iniciativa *Stand Up* de L'Oréal Paris.

Grupo L'Oréal está convencido de que el crecimiento y el bienestar de la comunidad dependen no sólo del cuidado del medio ambiente, sino también del apoyo y respeto mutuo a cada interacción humana. El Grupo busca impulsar el desarrollo de ciencias verdes para asegurarse de reducir el impacto sobre el planeta, a la vez de ofrecer más y mejores productos que cuiden la belleza de nuestro mundo.

oOo

### **Acerca de L'Oréal México**

---

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Contacto de prensa:

Ágora México

Anel Hernández | [anel.hernandez@agora.site](mailto:anel.hernandez@agora.site)

Sofía Aznar | [sofia.aznar@agora.site](mailto:sofia.aznar@agora.site)