

# MAYBELLINE NEW YORK

## READY-IN-A-CLICK: EL PRIMER MAQUILLAJE VIRTUAL PARA MICROSOFT TEAMS

### Maybelline New York lleva el maquillaje virtual al lugar de trabajo a través de Microsoft Teams

**Nueva York, NY - 24 de julio de 2023.** [Maybelline New York](#) ha anunciado una colaboración con Microsoft que ofrece una nueva manera de prepararse para las videollamadas con maquillaje virtual en [Microsoft Teams](#).

La aplicación Maybelline Beauty App para Microsoft Teams permite a los usuarios ajustar su estilo personal de forma rápida y sencilla directamente desde una reunión de Teams. Los looks de maquillaje virtuales proporcionan un camino sin barreras de probar diferentes estilos, con el objetivo de democratizar el maquillaje y potenciar la confianza de las personas en sí mismos, especialmente en el trabajo.

Con esta incorporación, Maybelline New York da su último paso en el mundo del maquillaje digital.

*"La misión de Maybelline es dar a todo el mundo confianza en sí mismo para expresar su belleza. Ya sea que estés trabajando en persona o virtualmente, sentirte bien contigo mismo puede ayudar a poner tu mejor pie adelante"* dijo **Trisha Ayyagari, Presidente Global de Marca de Maybelline New York.** *"Por eso nos hemos asociado con Microsoft Teams para desarrollar looks de maquillaje virtuales: ahora, incluso en los días más ocupados, puedes maquillarte con un solo clic. Esperamos hacer la vida de las personas un poco más fácil".*

Impulsado por [Modiface](#) AI y desarrollado en colaboración con el Instituto Geena Davis para garantizar la representación de una población amplia y diversa, Maybelline tiene como objetivo proporcionar a los usuarios una gama de looks que mejor se adapten a sus reuniones, al mismo tiempo que les permite explorar diferentes looks de maquillaje, que de otro modo no habrían probado.

Considéralo tu "bolsa de maquillaje virtual", equipada con todos los productos de maquillaje digital indispensables para nuestro mundo cada vez más virtual. Con un simple clic, los colaboradores pueden elegir entre 12 looks de maquillaje para complementar su aspecto natural y sentirse mejor sin esfuerzo. Cada look tiene un desglose de productos para que los usuarios puedan entender qué producto y tono de Maybelline New York constituye el look virtual y recrearlo en la vida real. Maybelline New York es pionera en esta innovación para el grupo L'Oréal. Los looks de maquillaje virtuales ya están disponibles globalmente como opción en las videollamadas de Teams para quienes tengan una licencia Teams para empresas.

*"En Microsoft, empoderar a las personas a través de la tecnología está en el centro de lo que hacemos",* dijo **Nicole Herskowitz, Vicepresidenta de Microsoft Teams.** *"La nueva Maybelline Beauty App para Microsoft Teams es un gran ejemplo de cómo, junto con nuestros socios, estamos dando a la gente más formas de expresarse en entornos de trabajo híbrido utilizando el poder de la IA.*

###

#### **Acerca de Maybelline New York**

*Maybelline New York es una de las principales marcas de cosméticos del mundo, presente en más de 120 países de todo el mundo y que llega a 33 millones de consumidores solo a través de su icónica barra de labios de larga duración (Matte Ink). La base de maquillaje más vendida de la marca, Fit Me Foundation, está disponible en 40 tonos desde 2017 para garantizar que todas las personas en cualquier lugar puedan encontrar su tono, color y textura adecuada (¡El 97 % de los usuarios encontraron su tono ideal en un estudio realizado con consumidores!) Maybelline New York se compromete a dar a todos la confianza en sí mismos para ir tras lo que quieren a través de productos accesibles, inclusivos y fáciles de usar.*

#### **Acerca de Modiface**

*Modiface es un proveedor líder de tecnología de prueba virtual para la industria de la belleza. Fundada en 2008, la tecnología de vanguardia de Modiface permite a los usuarios verse a sí mismos con diferentes estilos de maquillaje y peinado en tiempo real, utilizando su propia foto o vídeo en directo. Con un profundo conocimiento de la industria de la belleza y un compromiso con la innovación, Modiface se dedica a ayudar a los consumidores a encontrar el look perfecto y tomar decisiones de compra con fundamento.*

#### **Acerca del Instituto Geena Davis**

*El Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios de Comunicación es una organización basada en la investigación que trabaja en la industria de los medios de comunicación y el entretenimiento para mejorar la representación de género de niñas y mujeres.*