



10 acciones para cuidar el medio ambiente con Grupo L'Oréal

Ciudad de México, a 31 de mayo de 2023.- Estamos próximos a conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, y por ello, queremos invitarte a reflexionar sobre los productos de belleza y cuidado personal que utilizamos diariamente, para tomar conciencia de alternativas sustentables para cuidar juntos nuestro entorno.

Grupo L'Oréal es una de las empresas comprometidas con proteger la belleza del planeta, al invertir recursos y esfuerzos para lograr una transformación en materia medioambiental. A continuación, compartimos 10 acciones del Grupo, quien a través de sus marcas, suman esfuerzos como parte de su programa L'Oréal por el Futuro.

1. Garnier lanzó su primera barra de shampoo con una fórmula vegana, sin residuos plásticos y un empaque de cartón reciclado, reciclable y certificado por el Consejo de Administración Forestal.
2. Como parte de la iniciativa "Garnier Green Beauty" la marca ha creado el etiquetado medioambiental y social para sus productos, el cual proporciona a los consumidores toda la información necesaria para tomar decisiones más sustentables. Esta información está disponible en su [sitio](#).
3. A cierre de 2022, el 65% de los ingredientes de los productos de L'Oréal Paris son de base biológica, derivado de abundantes minerales o procesos circulares.
4. Desde 2022, la marca del cuidado de cabello Elvive de L'Oréal Paris, ha tenido una transformación al utilizar plástico PET 100% reciclado en todos los envases de sus shampoos y acondicionadores.
5. Kiehl's fomenta la economía circular a través de su programa "ecofriendly", que consiste en que cada vez que los consumidores llevan los empaques vacíos, les dan una estampa. Al juntar cierto número de estampas, pueden canjearlo por un producto *travel size*. Además, El 96% de las fórmulas de los productos de Kiehl's, contienen ingredientes renovables.
6. Grupo L'Oréal está comprometido en ofrecer soluciones para adoptar más opciones de consumo responsable. Kiehl's es una de las marcas que

más opciones de refill & recharge tiene. Recientemente, se están incorporando refills de fragancias, como es el caso de My Way de Giorgio Armani.

7. La línea de cuidado del cabello de la marca RedKen, utiliza la tecnología "cradle to cradle" en todos sus envases, asegurando que los recursos de sus envases están hechos de plástico reciclado.
8. El compromiso en reducir la huella medioambiental de los productos de belleza y cuidado personal, incluye promover nuevas tecnologías en sus empaques de los productos. Por ejemplo, el envase del protector solar Anthelios de La Roche Posay, #1 en protección solar, ahora integra el cartón reciclado a su tubo, lo que reduce en un 45% el uso de plástico.
9. Lancôme cuenta con programas de refill en fragancias y cuidado de la piel con el propósito de reducir el uso de vidrio y plástico. Por otro lado, cuentan con productos de belleza limpia.
10. L'Oréal en alianza con Carbios, ha desarrollado una tecnología enzimática para crear envases de productos hechos con plástico 100% bio reciclados.

Grupo L'Oréal ha buscado formas efectivas que no utilizan animales para garantizar la seguridad de los productos cosméticos. Hace más de 40 años, L'Oréal fue pionera en el desarrollo de piel humana reconstruida, que permite mayor precisión para analizar cómo se comportarán los ingredientes y productos cosméticos en la piel humana.

Como consumidores, es muy importante elegir productos y marcas que tengan un compromiso con el medio ambiente, y así contribuir con un futuro mejor para las próximas generaciones.

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx