



Cumbre en México de líderes ambientales para cuidar la belleza del planeta

- *La reunión se llevó a cabo en el marco del foro “L'Oréal For The Future Planet Talks”, que busca elevar la conversación sobre cambio climático, biodiversidad y recursos naturales.*
- *Durante el evento, la compañía anunció sus compromisos medioambientales centrados en reutilización de agua, energías verdes, empaques rellenables y reciclables, e ingredientes de fuentes sustentables.*

Ciudad de México, a 13 de septiembre de 2023.- Expertos ambientales alzaron la voz para tomar acciones que permitan frenar el cambio climático e incentivar una transformación sostenible, que asegure la viabilidad del planeta como hábitat para el desarrollo humano.

Grupo L'Oréal México organizó el primer foro de sustentabilidad del sector privado en México, con el nombre “L'Oréal For The Future Planet Talks”, que contó con la participación de oradores que han logrado escalar la relevancia de este desafío, tales como **Charly Alberti**, músico de Soda Stéreo, activista de la protección del medio ambiente, embajador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y creador de la fundación R21 para una Latinoamérica Sustentable.

En un panel conducido por la periodista mexicana **Paola Rojas**, se reunieron **Dolores Barrientos Alemán**, representante del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente; **Gemma Santana Medina**, experta y estratega socio ambiental; **Xiye Bastida**, activista climática mexicano-chilena y miembro de la nación indígena mexicana otomí-tolteca, y **Deborah Armstrong**, Presidenta y CEO de L'Oréal en México.

El foro realizado este miércoles forma parte del programa “L'Oréal por el Futuro”, que nació en 2021 con el objetivo de impulsar acciones enfocadas en la transformación que asegure el respeto de los límites planetarios, el empoderamiento del ecosistema de negocios y la contribución para resolver los desafíos sociales y medioambientales del mundo.

“Buscamos reutilizar el 100% del agua que empleamos en nuestros procesos industriales, usar sólo energía verde, que la totalidad de nuestros empaques sean rellenables y reciclables, que el 100% de los ingredientes que utilizamos provengan de fuentes sustentables y que el 100% del plástico utilizado en nuestros empaques sea reciclado o de origen biológico”, afirmó Deborah Armstrong, recientemente designada CEO del Grupo L'Oréal en México.

Latinoamérica sustentable

El reconocido músico, Charly Alberti, quien además es activista de la protección del medio ambiente, embajador de la ONU y fundador del grupo ambientalista R21 para una Latinoamérica Sustentable, compartió con los asistentes que “es importante ser consciente que en cada uno de nosotros hay un activista que puede hacer pequeñas cosas, que realmente generen un impacto. Para 2050 habrá 250 millones de personas desplazadas por efectos ambientales. El tiempo se nos acaba, el tiempo es ahora”.

Activistas y expertas comparten sus reflexiones sobre el planeta

Durante el panel “Líderes de la Sustentabilidad” moderado por Paola Rojas, la representante del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente en México y Punto Focal para Guatemala, Dolores Barrientos Alemán, comentó que “desde la ONU estamos haciendo un llamado para sumarnos a combatir la triple crisis planetaria que estamos viviendo, marcada por retos ambientales como el cambio climático, la pérdida de la naturaleza y la contaminación, porque de no ser así, el futuro de los jóvenes se verá comprometido. Tenemos que poner los temas ambientales por encima de las agendas personales y políticas. Debemos actuar hoy para tener un retorno en el futuro”.

Gemma Santana, Consejera del Comité de Finanzas Sostenibles de Cibanco y estratega socio ambiental, destacó que “la economía depende de las personas, y las personas dependemos del medio ambiente. Hoy las compañías deben transitar a un modelo más sostenible y mejorar las cadenas de valor a la triple A (agua, aire y alimentos), a la vez de contribuir con bonos de carbono”.

Xiye Bastida, activista climática mexicano-chilena y miembro de la nación indígena mexicana otomí-tolteca, declaró que “nosotros estamos aquí para vivir en armonía con la naturaleza y no hemos vivido como nuestro planeta, ni como las futuras generaciones merecen. Hoy tenemos el poder de decidir cómo queremos vivir el futuro. Seamos optimistas ambientales, vivamos en armonía con la naturaleza, como lo han hecho las comunidades, aprendamos de ellas. La crisis climática también es energética, debemos dejar descansar los combustibles fósiles”.

Durante el foro, Araceli Becerril, quien recientemente asumió la dirección de Responsabilidad Corporativa dentro del Grupo, resaltó: “nuestro compromiso es preservar el futuro. Ser líderes en la industria de la belleza conlleva una gran responsabilidad, por ello, actuamos para cuidar el planeta y fortalecer a las comunidades con las que interactuamos. La ciencia verde es nuestra gran aliada para cumplir nuestras metas sustentables”.

A través de una transformación corporativa, el Grupo reafirma su compromiso de impulsar un cambio positivo en el sector de belleza y de la industria en pro del medio ambiente y la sociedad, buscando inspirar a sus consumidores y a todo el público en tomar acciones a favor del planeta.

ooo

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx

X: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Instagram: @lorealgroupe_latam

Contacto de prensa:

ágora México

Anel Hernández | anel.hernandez@agora.site

Sofía Aznar | sofia.aznar@agora.site