

COMUNICADO DE PRENSA



L'Oréal acelera en México con más energía verde y uso de agua reciclada

- *El líder mundial y local del mercado de belleza comunicó su avance sustentable en nuestro país: reducción de emisiones de CO2, reutilización de agua en sus procesos industriales, materiales eco-diseñados para las tiendas y reciclaje de sus productos junto a CANIPEC.*

Ciudad de México, a 20 de abril de 2023.- Hace tres años el Grupo L'Oréal anunció a nivel mundial sus compromisos de sustentabilidad de cara a 2030 y bajo el proyecto "L'Oréal por el Futuro". De forma inmediata, la filial mexicana del grupo líder del mercado de belleza global y local, definió su hoja de ruta para alcanzar esas metas, a la vez que estableció objetivos concretos para su operación en México.

En el contexto del Día de la Tierra, L'Oréal comparte sus avances sustentables en el país. El foco de la compañía es asegurar acciones y cumplimientos que ayuden a respetar los límites planetarios, es decir, las "fronteras" que los científicos han señalado que, en caso de excederse, la vida humana ya no sería posible.

En México, en 2022, el Grupo L'Oréal logró que al menos tres cuartas partes de la energía que utiliza sea verde y acelera hacia su objetivo de ser carbono neutro para 2025. Redujo sus emisiones de CO2 originadas por el transporte de productos y disminuyó en más de un 30% los viajes de negocio con el fin de limitar su impacto medioambiental. En sus procesos industriales, aceleró el desarrollo de la tecnología "Waterloop" que en 2023 permitirá que toda el agua que utilice su fábrica de Xochimilco sea 100% reciclada y reusada.

Actualmente, cerca del 80% de plástico PET que utiliza el Grupo proviene de fuentes recicladas y para el año 2030 llegará al 100%. Para ello, la filial mexicana, junto con la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), desarrolló un caso de éxito mundial para esta compañía: crearon el primer Programa de Manejo de Recursos y Economía Circular de la Industria y durante 2022 se recolectaron 3,694 toneladas de plásticos post-consumo de sus productos. Para 2025 la meta es recuperar más de trece mil toneladas.

Desde 2022, todos sus sitios de México cuentan con proyectos de biodiversidad; a través de las llamadas ciencias verdes para 2030, el 95% de los ingredientes de sus fórmulas serán de base biológica, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares. En paralelo, a nivel internacional el Grupo L'Oréal restaurará un millón de hectáreas de ecosistemas para 2030.

Con respecto a los materiales que la empresa utiliza en sus puntos de venta, en 2022 el 96% fueron totalmente eco-diseñados. Este resultado indica que rápidamente llegará al 100%, que era el objetivo fijado para el año 2030.

El compromiso ambiental del Grupo se asocia también con acciones de responsabilidad social. Como ejemplo, en 2022 el Grupo L'Oréal donó en México más de 300 mil unidades de productos de higiene y cuidado personal a comunidades vulnerables. En 2023 buscará duplicar esa cifra.

Es así como el Grupo, a través de "L'Oréal por el Futuro", reafirma su compromiso de seguir construyendo sobre su propósito de crear la belleza que mueve al mundo, mediante acciones que impacten positivamente al medio ambiente y en consecuencia a la sociedad.

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Contacto de prensa:

Ágora México

Anel Hernández | anel.hernandez@agora.site

Sofía Aznar | sofia.aznar@agora.site