

L'Oréal Groupe México empodera a más de 4,200 mujeres en el país a través del programa "Belleza por un Futuro"

- *Este programa, activo desde 2016, reafirma el compromiso de L'Oréal por fomentar la independencia social y económica de mujeres en situación de vulnerabilidad.*
- *Esta iniciativa benefició a más de 1,000 mujeres de la generación 2024.*

Ciudad de México a 25 de marzo de 2025.- Más de 1,000 mujeres de la generación 2024 del programa "Belleza por un Futuro" celebraron su graduación en un inspirador evento en el Polyforum Siqueiros, conducido por Paola Rojas.

Este hito, enmarcado en el mes de la Mujer, no solo festejó los logros de las graduadas, sino que también reafirmó el compromiso de L'Oréal Groupe México con la igualdad de género.

"Belleza por un Futuro", en colaboración con Casa Gaviota, ha transformado la vida de más de 4,250 mujeres en situación vulnerable, brindándoles formación gratuita en maquillaje y estilismo para impulsar su independencia social y económica. Con el objetivo de alcanzar las 5,000 graduadas para 2025, se espera que 932 mujeres más (120 en estilismo y 816 en maquillaje) se unan a este grupo de empoderadas profesionales este año, ampliando el impacto positivo del programa en la sociedad mexicana.

Deborah Armstrong, presidenta y CEO de L'Oréal Groupe en México, destacó el orgullo que siente por el programa: *"Ver a tantas mujeres llenas de valentía y entusiasmo es realmente conmovedor. 'Belleza por un Futuro' es un proyecto que ocupa un lugar muy especial en mi corazón, y me siento inmensamente feliz de celebrar este gran logro con todas ustedes. Creemos firmemente en el papel central de la mujer en el desarrollo de la sociedad, por ello nos comprometemos a crear un entorno donde todas las personas, independientemente de su género, tengan acceso a las mismas oportunidades"*.

Por su parte, Araceli Becerril, directora de Responsabilidad Corporativa en L'Oréal Groupe México, declaró: *"En L'Oréal Groupe México, creemos firmemente en el poder de la belleza para transformar vidas. 'Belleza por un Futuro' es una muestra de nuestro compromiso con la sociedad mexicana, brindando a miles de mujeres las herramientas necesarias para construir un futuro mejor para ellas y sus familias"*.

"Es muy gratificante ver el desarrollo y evolución de las estudiantes, llegar a este momento donde se gradúan como maquillistas y estilistas profesionales, es sin duda una satisfacción conjunta" dijo Dolores Blancas, directora de Casa Gaviota.

Como parte de su compromiso, L'Oréal Groupe México lleva a cabo un seguimiento puntual de todas las egresadas durante los dos años posteriores a la finalización de sus estudios, brindándoles acompañamiento durante su proceso de inserción a la vida laboral, dando a conocer que más del 70% de las mujeres graduadas tienen

independencia económica, cuentan con ingresos propios y, gracias a las herramientas otorgadas han podido alejarse de círculos de violencia.

Esta iniciativa representa una oportunidad para que las mujeres que participan en ella se conviertan en agentes de cambio en sus propias vidas, las de sus familias y en sus comunidades. L'Oréal Groupe México y Casa Gaviota reafirman su compromiso de seguir impulsando este programa, convencidos de que la belleza, la educación y el empoderamiento son herramientas fundamentales para construir un futuro más justo e igualitario para todas.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 63 años, actualmente suman más de 2,800 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx
X: @lorealmexico
FB: @lorealmx
Instagram: @lorealgroupe_latam

Contacto de prensa:

JeffreyGroup México
Aremi de la Cruz | aremi.delacruz@jeffreymexico.com
Isabel Fernández | isabel.fernandez@jeffreymexico.com