

L'ORÉAL MÉXICO

L'Oréal Groupe invertirá 100 mdp al 2025 para impulsar el empoderamiento femenino

- La meta es contribuir con el desarrollo profesional y personal de 40,000 mujeres mexicanas en cinco años.
- A la fecha, más de 1,800 mujeres han formado parte de Belleza por un Futuro.
- El Grupo ha donado cerca de 20 millones de pesos a 9 organizaciones mexicanas.
- El programa Para las Mujeres en la Ciencia ha reconocido a 92 científicas mexicanas en los últimos 16 años.

Ciudad de México, 7 de marzo de 2023.- Contribuir a consolidar la equidad de género en México e impulsar el empoderamiento femenino, ha sido una de las principales prioridades de L'Oréal Groupe. Entre 2020 y 2025, el Grupo invertirá 100 millones de pesos para empoderar a 40,000 mujeres mexicanas a través de diferentes programas sociales corporativos y de las marcas.

Conoce las siete iniciativas que ha emprendido el Grupo para cumplir con esta meta.

En 2020 nació el **Fondo Global Para Las Mujeres**, un fondo benéfico que destina 50 millones de euros a organizaciones civiles alrededor del mundo, con el objetivo de luchar contra la desigualdad y apoyar a miles de mujeres a salir de la pobreza, acceder a la educación, impulsar su desarrollo, a la vez de prevenir y asistir la violencia de género.

En los últimos dos años, L'Oréal Groupe ha donado cerca de 20 millones de pesos a 9 organizaciones mexicanas, que con su labor atienden las necesidades locales de mujeres en situación de extrema vulnerabilidad.

En alianza con Casa Gaviota A.C., la filial de L'Oréal Groupe en México desarrolló **Belleza por un Futuro** desde hace seis años, con el fin de brindar capacitaciones en estilismo y maquillaje a personas en situación de vulnerabilidad social y económica, y así lograr su inserción laboral y que puedan salir de círculos de violencia. A la fecha, más de 1,800 mujeres han formado parte de este programa, la meta es capacitar a 5,000 mujeres para 2025.

Conscientes de la desigualdad de género en el ámbito científico, L'Oréal Groupe ha promovido que el mundo necesita ciencia y la ciencia necesita mujeres, a través de su programa **Para Las Mujeres en la Ciencia**, que nació hace 25 años a nivel global y está presente en México desde hace 16 años. En nuestro país, en conjunto con la UNESCO, la Academia Mexicana de Ciencias y la CONALMEX, L'Oréal ha reconocido y apoyado la investigación de 92 científicas mexicanas.

El movimiento **Mujeres que Mueven a México** es otra de las iniciativas que impulsa el empoderamiento femenino; surgió en 2022, durante el 60 aniversario del Grupo en el mercado.

En colaboración con la Embajada de Francia en México y Opinión 51, este programa busca promover la equidad de género y el empoderamiento femenino, visibilizando a mujeres que han destacado a lo largo de su vida por su liderazgo y trascendencia profesional y personal.

A través de una exposición fotográfica y videos disponibles en [Youtube](#), [Instagram](#) y [Spotify](#), destacadas mujeres mexicanas como activistas, científicas, atletas, emprendedoras, periodistas, artistas y escritoras nos inspiran a perseguir nuestros sueños y ser parte del cambio.

De igual manera, las marcas del Grupo se han sumado a la causa del empoderamiento femenino. En 2020, se lanzó la iniciativa [Stand Up Contra el Acoso Callejero de L'Oréal Paris](#), en alianza con Casa Gaviota, que busca combatir el acoso sexual en espacios públicos.

También en 2020, Lancôme México se sumó la iniciativa global, **Write Your Future**, en alianza con ProLiteracy, la cual busca que más mexicanas en situación de vulnerabilidad completen sus estudios en educación primaria, secundaria o preparatoria.

En 2022, YSL, en conjunto con Fundación Origen, presentó la iniciativa **El Abuso no es amor** con el objetivo de prevenir la violencia de pareja, creando conciencia sobre las señales de alarma. Cuenta con una línea de ayuda disponible 24/7, atendida por psicólogos expertos de manera anónima, personalizada y gratuita. Tel.: 800 520 0030 / WhatsApp: 55 4290 9919

“En L'Oréal Groupe impulsamos el papel de la mujer en la sociedad; ha sido uno de nuestros principales objetivos desde nuestro primer día en México, hace más de 60 años. Nos enorgullece nuestra historia de empoderamiento femenino, que nos ha permitido trabajar de la mano con ellas para crear la belleza que mueve al mundo”, señaló Araceli Becerril, directora de Comunicación, Asuntos Públicos y Sustentabilidad para L'Oréal Groupe México.

Es así como L'Oréal crea más y mejores oportunidades para las mujeres, ofreciendo todas las herramientas posibles para que cada una tenga su lugar y reconocimiento en nuestra sociedad.

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

www.loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Contacto de prensa

Ludwig Furlong

Ludwig.furlong@loreal.com

Sofía Aznar

sofia.aznar@agorapublicaffairs.com