

# COMUNICADO DE PRENSA



# L'ORÉAL

## L'ORÉAL FUE RECONOCIDA CON UNA PUNTUACIÓN SOBRESALIENTE TRIPLE 'A' POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO POR LIDERAZGO AMBIENTAL AL COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO, GARANTIZAR LA SEGURIDAD DEL AGUA Y PROTEGER A LOS BOSQUES

**Clichy, 7 de diciembre de 2021** – Por sexto año consecutivo, L'Oréal es reconocida por su liderazgo en la sustentabilidad empresarial por la organización mundial ambiental sin fines de lucro, CDP, asegurando un lugar en su prestigiosa 'lista A' para combatir el cambio climático, así como por sus acciones para garantizar la seguridad del agua y los bosques, todos temas ambientales que cubre la CDP.

L'Oréal es la única compañía que ha logrado, durante seis años seguidos, una puntuación AAA. Este año, se calificó a casi 12,000 compañías con base en los datos que se enviaron a través de los cuestionarios de la CDP en 2021.

A través de acciones significativas que se pueden demostrar sobre el clima, los riesgos de seguridad del agua y en contra de la deforestación, L'Oréal lidera la ambición, la acción y la transparencia ambiental corporativa a nivel mundial. Con base en su compromiso a largo plazo con la sustentabilidad, el grupo se ha puesto objetivos ambiciosos para el 2030 como parte de su programa *L'Oréal for the Future* para garantizar que sus actividades sean compatibles con los límites planetarios, es decir, lo que nuestro planeta puede soportar según lo define la ciencia ambiental.

El proceso anual de divulgación y puntuación ambiental de la CDP es ampliamente reconocido como el estándar de oro de la transparencia ambiental. En 2021, más de 590 inversionistas con más de 110 billones de dólares en activos y 200 grandes compradores con 5.5 billones de dólares en gastos en adquisiciones les solicitaron a las compañías que divulgaran datos sobre los impactos, riesgos y oportunidades ambientales a través de la plataforma de la CDP. Un número récord de 13,000 compañías respondieron.

La CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas compañías y les asigna un puntaje entre A y D- con base en la exhaustividad de la divulgación, la conciencia sobre y la gestión de los riesgos ambientales y la demostración de las mejores prácticas asociadas con el liderazgo ambiental, tal como establecer objetivos ambiciosos y significativos.

**Nicolas Hieronimus, director ejecutivo de L'Oréal**, comentó: *"En L'Oréal, nuestro propósito es crear belleza que mueva al mundo. Esto significa que el alcanzar nuestros compromisos ambientales es una medida fundamental del éxito. Ser la única compañía del mundo con una calificación AAA de la CDP por sexto año consecutivo es un enorme honor y un compromiso para continuar con nuestra lucha contra el calentamiento global. Este año, 14 compañías lograron una puntuación 'triple A', una señal poderosa de que, colectivamente, podemos ser una fuerza poderosa para la transformación. Juntos debemos continuar hacia adelante y cada vez más rápido para enfrentar los desafíos ambientales más urgentes del mundo. Finalmente, me gustaría rendir homenaje a los equipos de RSC del grupo y al liderazgo de Alexandra Palt, directora general de responsabilidad social corporativa, vicepresidenta ejecutiva de la fundación L'Oréal y miembro del comité ejecutivo del grupo.*

**Paul Simpson, director ejecutivo de CDP**, dijo: *"Muchas felicidades a todas las compañías de la lista A de este año. El tomar el liderazgo en la transparencia y acciones ambientales es uno de los pasos más importantes que las empresas pueden dar, más aún en el año de la COP26 y del sexto informe de evaluación del IPCC. La escala del riesgo para los negocios por el cambio climático, la inseguridad del agua y la deforestación ya no puede ignorarse y sabemos que las oportunidades de acción superan con creces los riesgos de no hacer nada. El liderazgo del factor privado es esencial para garantizar las ambiciones globales de un mundo neto cero, positivo para la naturaleza y equitativo. Nuestra lista A celebra a aquellas compañías que se están preparando para sobresalir en la economía del futuro con acciones hoy".*

La lista completa de las compañías que están en la lista A de la CDP de este año está disponible aquí junto con otras puntuaciones disponibles públicamente de la compañía: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

### **Acerca de L'Oréal**

L'Oréal se ha dedicado a la belleza durante más de 100 años. Con su portafolio internacional único de 35 marcas diversas y complementarias, el grupo generó ventas que alcanzaron un valor de 27.99 mil millones de euros en 2020 y emplea a 85,400 personas a nivel mundial. Como la compañía líder en belleza del mundo, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: el mercado de masas, tiendas departamentales, farmacias y droguerías, salones de belleza, ventas al menudeo a viajeros, minoristas de marca y comercio electrónico.

La investigación e innovación y un equipo de investigación dedicado de 4,000 personas son el núcleo de la estrategia de L'Oréal que trabaja para lograr las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal estableció objetivos de desarrollo sustentable ambiciosos para todo el grupo para 2030 y tiene como objetivo potenciar su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sustentable.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

### **Acerca de la CDP**

La CDP es una organización mundial sin fines de lucro que administra el sistema de divulgación para compañías, ciudades, estados y regiones. Se fundó en el 2000 y trabaja con más de 590 inversionistas con más de 110 billones de dólares en bienes. La CDP fue pionera en el uso de los mercados de capitales y las adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a divulgar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques. Más de 14,000 organizaciones alrededor del mundo revelaron datos a través de la CDP en 2021, incluidas más de 13,000 compañías con un valor superior al 64 % de la capitalización bursátil mundial y más de 1,100 ciudades, estados y regiones. Alineada completamente con la TCFD, la CDP posee la mayor base de datos ambientales del mundo y sus puntuaciones se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisiciones hacia una economía de cero carbono, sustentable y con capacidad de recuperación. La CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, de la coalición We Mean Business, de The Investor Agenda y de la iniciativa Net Zero Asset Managers.

Visite [cdp.net](http://cdp.net) o síganos en @CDP para más información.

### **Acerca de L'Oréal for the Future**

El nuevo programa de sustentabilidad de L'Oréal, L'Oréal for the Future, se lanzó en junio de 2020. Sobre la base de resultados tangibles, el grupo está comprometido a operar dentro de los límites del planeta y adaptarse a lo que éste pueda soportar como lo define la ciencia ambiental. Por lo tanto, L'Oréal está implementando un nuevo programa interno de transformación con objetivos cuantificables para limitar el impacto de todas sus actividades sobre el clima, el agua, la biodiversidad y los recursos naturales. Estos nuevos objetivos no solamente se enfocan en el impacto directo del grupo, sino que también buscan extender su impacto en relación con la actividad de sus proveedores y el uso de productos por parte de los consumidores.

Sobre el clima, el objetivo global de L'Oréal para 2030 es reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos un 50 % por producto terminado. Como miembro de la iniciativa 'Business Ambition for 1.5 °C' el grupo también se ha comprometido a tener emisiones cero netas para 2050. Para 2025, todos sus sitios habrán alcanzado una neutralidad de carbono. Entre otros compromisos estratégicos, L'Oréal también se ha comprometido a reciclar y reutilizar en un circuito el 100 % del agua que utiliza en sus procesos industriales para el 2030 y el 100 % de los ingredientes biológicos para sus fórmulas y materiales para empaque serán rastreables y provendrán de fuentes sustentables para el final de la década sin que ninguno esté vinculado a la deforestación.

Para abordar algunos de los desafíos ambientales y sociales más urgentes que enfrenta el mundo, L'Oréal también destina 100 millones de euros a inversiones de impacto dedicadas a la regeneración y el desarrollo de la economía circular y 50 millones de euros a un fondo benéfico para apoyar a mujeres muy vulnerables.

Descubra más sobre L'Oréal for the Future [aquí](#).

---

"El presente comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para comprar acciones de L'Oréal. Si desea más información integral acerca de L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, disponible también en inglés en nuestro sitio de internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

El presente comunicado de prensa puede contener información pronosticada. Aunque la compañía considera que dichas declaraciones se basan en hipótesis razonables en la fecha de publicación del presente comunicado, por su naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que las cifras reales difieran materialmente de aquellos que se indican o sugieren en estas declaraciones".

### **CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL**

**Araceli Becerril**

[araceli.becerril@loreal.com](mailto:araceli.becerril@loreal.com)

**Ludwig Furlong**

[ludwig.furlongl@loreal.com](mailto:ludwig.furlongl@loreal.com)

 Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)

 Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

[www.loreal.mx](http://www.loreal.mx)