

COMUNICADO DE PRENSA



L'ORÉAL GROUPE OBTIENE LA TRIPLE CALIFICACIÓN 'A' DE CDP POR NOVENO AÑO CONSECUTIVO, DEMOSTRANDO SU COMPROMISO CON EL LIDERAZGO Y LA TRANSPARENCIA EN SEGURIDAD CLIMÁTICA, FORESTAL Y HÍDRICA

Clichy, febrero 2025 – L'Oréal Groupe ha sido reconocido por su liderazgo en transparencia corporativa y desempeño en cambio climático, bosques y seguridad hídrica por la organización mundial sin fines de lucro CDP, asegurándose un lugar en su prestigiosa 'Lista A' anual por noveno año consecutivo.

L'Oréal Groupe sigue siendo la única empresa que ha logrado esta distinción durante nueve años consecutivos. Los logros clave incluyen alcanzar el 91% de energía renovable en las instalaciones del Grupo¹; reducir las extracciones de agua de sus fábricas y centros de distribución en un 54% por producto terminado²; y lograr que el 93% de los ingredientes de base biológica de sus fórmulas sean trazables y derivados de fuentes sostenibles³.

"Lograr una novena puntuación triple 'A' consecutiva de CDP es un testimonio del compromiso inquebrantable de nuestros equipos y la profunda integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio. Estamos orgullosos de este continuo reconocimiento", dijo Nicolas Hieronimus, Director Ejecutivo de L'Oréal Groupe.

"Esta distinción no solo reconoce los grandes avances que hemos logrado, sino que también alimenta nuestra responsabilidad de perseguir un futuro más sostenible", dijo Ezgi Barcenás, Directora de Responsabilidad Corporativa de L'Oréal Groupe. "Nos impulsa la urgencia y la magnitud de los desafíos que enfrenta nuestro planeta y seguimos comprometidos a trabajar de manera transparente y colaborativa para impulsar una transformación significativa en toda nuestra cadena de valor".

Totalmente alineado con el Grupo de Trabajo para la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima, CDP posee la base de datos ambientales más grande del mundo, y sus puntuaciones se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisiciones hacia una economía sostenible, resiliente y con cero emisiones de carbono.

CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas empresas, asignando una puntuación de la A a la D en función de la exhaustividad de la divulgación, la conciencia y la gestión de los riesgos ambientales, y la demostración de las mejores prácticas asociadas con el liderazgo ambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos.

"Como fundador de los informes ambientales, CDP se dedica a construir un mundo donde las personas, el planeta y las ganancias estén verdaderamente equilibrados. Apreciamos enormemente el apoyo de L'Oréal Groupe en nuestros esfuerzos por continuar siendo pioneros en la transparencia; impulsando la acción ambiental corporativa", dijo Simon Fischweicher, Director de Entrega de CDP.

"La transparencia impulsa la acción en todos los niveles. En un plazo de dos años desde la solicitud de un inversor, las empresas que divulgan información a través de CDP reducen sus emisiones directas entre un 7% y un 10%. La divulgación es mucho más que una casilla para marcar. Es una herramienta para ver con claridad, actuar con decisión y crear un cambio. Si queremos resolver la crisis ambiental, los datos de divulgación deben ser una herramienta que toda organización, grande o pequeña, tenga en su kit. La divulgación transparente es la clave, lo que significa que ahora este compromiso de L'Oréal Groupe es más importante que nunca. Con el apoyo de L'Oréal Groupe, podemos recopilar los datos necesarios para obtener nueva información, lo que le permite tomar decisiones positivas para la Tierra para proteger a las generaciones futuras".

Acerca de L'Oréal Groupe Durante 115 años, L'Oréal, la empresa líder mundial en belleza, se ha dedicado a una sola cosa: satisfacer las aspiraciones de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve el mundo, define nuestro enfoque de la belleza como esencial, inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y ambiental. Con nuestra amplia cartera de 37 marcas internacionales y ambiciosos compromisos de sostenibilidad en nuestro programa L'Oréal for the Future, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad.

Con más de 90 000 empleados comprometidos, una presencia geográfica equilibrada y ventas en todas las redes de distribución (comercio electrónico, mercado masivo, grandes almacenes, farmacias, perfumerías, salones de belleza, marcas y minoristas de viajes), en 2024 el Grupo generó ventas por valor de 43 480 millones de euros. Con 21 centros de investigación en 13 países de todo el mundo y un equipo dedicado de Investigación e Innovación de más de 4000 científicos y 8000 talentos digitales, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y convertirse en una potencia de Beauty Tech. Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

1 Instalaciones operadas - fábricas, centros de distribución, centros de investigación e instalaciones administrativas - excluyendo instalaciones de seguridad, a finales de 2023 2 A finales de 2023, desde 2005 3 2023

Acerca de CDP CDP es una organización mundial sin fines de lucro que gestiona el único sistema independiente de divulgación ambiental del mundo. Como fundadores de los informes ambientales, creemos en la transparencia y el poder de los datos para impulsar el cambio. Al asociarnos con líderes en empresas, capital, políticas y ciencia, sacamos a la luz la información necesaria para permitir la toma de decisiones positivas para la Tierra. Ayudamos a más de 24 800 empresas y 1100 ciudades, estados y regiones a divulgar sus impactos ambientales en 2024. Las instituciones financieras con más de una cuarta parte de los activos institucionales del mundo utilizan los datos de CDP para ayudar a informar las decisiones de inversión y préstamos. Alineado con el estándar climático del ISSB, IFRS S2, como su línea de base fundamental, CDP integra las normas y marcos de presentación de informes de mejores prácticas en un solo lugar. Nuestro equipo es verdaderamente global, unido por nuestro deseo compartido de construir un mundo donde las personas, el planeta y las ganancias estén verdaderamente equilibrados.
<https://cdp.net/http://www.x.com/cdp>

###

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 63 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx
TW: @lorealmexico
FB: @lorealmx