



Grupo L'Oréal inaugura su primera Academia de Estilismo para mujeres en situación de vulnerabilidad

- La primera generación de la Academia estará conformada por 160 mujeres, quienes cursarán 400 horas de capacitación para convertirse en estilistas profesionales.
- El curso es 100% gratuito, gracias a la suma de esfuerzos de Grupo L'Oréal y Casa Gaviota.
- Para 2025, Grupo L'Oréal busca contribuir con la capacitación de 5 mil mujeres mexicanas y lograr con ello su independencia económica.

Ciudad de México, a 4 de octubre de 2023.- Grupo L'Oréal, en alianza con la Alcaldía Benito Juárez y Casa Gaviota, inaugura su primera Academia de Estilismo, un programa dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica, que busca contribuir con su desarrollo personal y profesional.

Durante la ceremonia de inauguración se contó con la participación de Alejandro Diez Barroso, Director General de Planeación, Desarrollo y Participación Ciudadana de la Alcaldía Benito Juárez, en representación del alcalde Santiago Taboada; así como Araceli Becerril y Manuel Villaveces, Directora de Responsabilidad Corporativa y Director de la división de Productos Profesionales de Grupo L'Oréal, respectivamente.

En palabras de Araceli Becerril, “la apertura de la primera academia de estilismo es un proyecto que nos entusiasma al tener la oportunidad de contribuir con los sueños de mujeres mexicanas que desean ser económicamente independientes. Como parte de la capacitación que se les brinda, también reciben un apoyo psicológico para que nada ni nadie las detenga”.

Por su parte, Alejandro Díaz Barroso, agradeció el apoyo a las mujeres de la alcaldía Benito Juárez a través del programa Belleza por un Futuro. “En conjunto ayudaremos a mujeres en situaciones vulnerables a salir de círculos de violencia”.

La primera generación de la Academia de Estilismo de Grupo L'Oréal iniciará actividades el martes 10 de octubre, con el fin de que las alumnas se puedan convertir en profesionales de estilismo en un periodo de siete meses, tras cursar 400 horas divididas en diferentes módulos diseñados con las mejores prácticas y últimas tendencias del oficio.

“Estamos muy orgullosos de inaugurar la primera Academia de Estilismo en nuestro país; esperamos que sea la primera de muchas en México. En L’Oréal buscamos generar un impacto a través de la capacitación que contribuya con el desarrollo de familias”, añadió Manuel Villaveces.

La inscripción a la Academia de Estilismo y el curso son completamente gratuitos, Grupo L’Oréal cubre el espacio y recursos necesarios durante la formación, en tanto que Casa Gaviota está a cargo del programa educativo.

La Academia de Estilismo forma parte del programa Belleza por un Futuro, iniciativa que implementó Grupo L’Oréal en México en 2016 para contribuir con la capacitación de mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica. A la fecha, 700 mujeres se han graduado como estilistas profesionales, quienes se suman a las 1,850 mujeres que recibieron capacitación en años anteriores. Para 2025 la meta del Grupo es fortalecer el desarrollo de 5 mil mujeres mexicanas, convirtiéndose en un aliado para ampliar sus oportunidades para acceder a un empleo.

De acuerdo con el INEGI, 70% de las mujeres mexicanas de más de 15 años han experimentado alguna situación de violencia a lo largo de su vida. Esta misma institución ha señalado que 25% de las mujeres de más de 15 años dependen de forma directa de sus parejas, padres o hermanos, siendo la dependencia económica uno de los factores principales que influyen en su vulnerabilidad.

Programas como Belleza por un Futuro brindan herramientas para incentivar la independencia económica de mujeres en vulnerabilidad. Mayor información de esta iniciativa a través de: <https://bit.ly/3ZOslSt>

ooo

Acerca de L’Oréal México

L’Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L’Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L’Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en:

loreal.mx

X: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Instagram: @lorealgroupe_latam

Contacto de prensa:

ágora México

Anel Hernández | anel.hernandez@agora.site

Sofía Aznar | sofia.aznar@agora.site