

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL MÉXICO

L'ORÉAL INVIERTE EN LA COMPAÑÍA LÍDER EN MICROIMPRESIÓN, PRINKER KOREA INC.

La asociación exclusiva en el sector de la belleza refuerza el compromiso de la empresa con la tecnología que permite la autoexpresión y la belleza personalizada

Ciudad de México, a 11 de enero de 2023.- L'Oréal anuncia una inversión minoritaria en la startup de microimpresión Prinker Korea Inc, realizada a través de su fondo de inversión empresarial BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development. Sus productos de tatuaje temporal han ganado múltiples premios CES Best of Innovation y el prestigioso premio mundial iF Design.

Fundada en 2015, Prinker Korea Inc. es la inventora y fabricante del primer dispositivo de tatuaje temporal digital del mundo con el objetivo de inspirar a los consumidores y ofrecer nuevas herramientas para la autoexpresión. L'Oreal y Prinker han trabajado juntos durante varios años para desarrollar el galardonado y recién presentado en el Consumer Electronics Show, L'Oreal Brow Magic. Se trata del primer aplicador de maquillaje de cejas electrónico de mano que proporciona a los consumidores la forma más precisa de sus cejas. Gracias a la tecnología de realidad aumentada y a algoritmos de inteligencia artificial patentados, el dispositivo escanea el rostro del usuario y le recomienda la mejor forma de cejas, que se imprime automáticamente en cuestión de segundos. Fácil de retirar, esta tecnología ofrece un maquillaje perfecto durante todo el día.

*"En L'Oréal, nuestros investigadores se asocian con start-ups tecnológicas de alta gama para crear el futuro de la belleza. Juntos, combinando nuestros conocimientos, desarrollamos experiencias de consumo personalizadas insatisfechas", afirma **Barbara Lavernos, Directora General Adjunta responsable de Investigación, Innovación y Tecnología de L'Oréal.** "A través de esta inversión estratégica, podemos cumplir nuestro profundo compromiso de llevar a las manos de cada persona tecnologías de belleza rompedoras que realmente potencien la personalización y la autoexpresión sin límites."*

"Estamos encantados de entrar en esta nueva etapa de asociación con L'Oréal, que se alinea con nuestra misión de empoderar a los consumidores con tecnología versátil y personalizable para expresarse", dice Luke Yun, Cofundador y CEO de Prinker Korea Inc. "Su historia de belleza, investigación y desarrollo, y su marcado enfoque en la tecnología de la belleza nos permitirán llegar a más consumidores que nunca. Su inversión nos permitirá crear innovaciones con las mejores soluciones para las personas de todo el mundo, y estamos encantados de trabajar juntos para alcanzar este objetivo".

Para más información sobre las oportunidades de negocio de BOLD para el desarrollo de L'Oréal: www.lorealboldventures.com

Acerca de L'Oréal

Durante más de 110 años, L'Oréal, líder mundial de la belleza, se ha dedicado a una sola cosa: satisfacer las aspiraciones de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve el mundo, define nuestro enfoque de la belleza como inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y medioambiental. Con nuestra amplia cartera de 35 marcas internacionales y los ambiciosos compromisos de sostenibilidad de nuestro programa L'Oréal para el Futuro, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad.

Con 85.400 empleados comprometidos, una presencia geográfica equilibrada y ventas en todas las redes de distribución (comercio electrónico, gran consumo, grandes almacenes, farmacias, peluquerías, tiendas de marca y de viaje), en 2021 el Grupo generó unas ventas de 32.280 millones de euros. Con 20 centros de investigación en 11 países de todo el mundo y un equipo dedicado a la Investigación y la Innovación de más de 4.000 científicos y 3.000 profesionales de la tecnología, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y convertirse en una potencia Beauty Tech.

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más completa sobre L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia ante la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés en nuestra página web www.loreal-finance.com.

Este comunicado de prensa puede contener información sobre previsiones. Aunque la Compañía considera que estas previsiones se basan en hipótesis razonables a la fecha de publicación de este comunicado de prensa, por su naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas previsiones."

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujos. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega a decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más 2,300 colaboradores(as).

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA

L'Oréal

Araceli Beceril

Araceli.beceril@loreal.com

Ludwig Furlong

Ludwig.furlong@loreal.com

Ágora Comunicación

Araceli Esquivel

araceli.esquivel@agorapublicaffairs.com

Sofía Aznar

sofia.aznar@agorapublicaffairs.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx