

COMUNICADO DE PRENSA



L'Oréal México suma 600 graduadas a su objetivo de 5 mil becadas de Belleza por un futuro para 2024

- Belleza por un futuro es una iniciativa de L'Oréal focalizada en educación e inserción laboral. La compañía enseña las profesiones de estilismo y maquillaje a mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica, de forma gratuita.
- Este año se gradúan 600 maquillistas profesionales, lo cual es un paso más a cumplir el objetivo de que cinco mil mujeres accedan a un empleo de aquí a 2024 como consecuencia de esta formación.

Ciudad de México, a 30 de noviembre de 2021- L'Oréal, la empresa líder en belleza a nivel global, reafirma su compromiso con el empoderamiento femenino apoyando a 600 mujeres mexicanas en su formación como profesionales de la belleza al graduarse el día de hoy en el oficio de maquillaje a través del programa "Belleza Por Un Futuro".

En colaboración con la fundación Casa Gaviota, las graduadas 2021 se han formado vía *online* con un programa de 400 horas conformado por teoría, práctica y formación en habilidades y capacidades que las ayudarán en su vida profesional, permitiéndoles aprender una profesión para así, encontrar un empleo o emprender, impulsando su independencia económica.

El objetivo de Belleza por un futuro es capacitar a 5 mil mujeres en México para que accedan a un empleo para 2024. Este año, la filial maximizó su compromiso con una inversión de 4 millones de pesos, permitiendo duplicar el número de beneficiarias con las que se contaban hasta el momento, sumando un total de 880 mujeres a lo largo de seis años.

"En L'Oréal actuamos para impulsar el papel de la mujer en la sociedad y fortalecer el desarrollo de las comunidades que nos rodean. Belleza por un futuro busca transformar la vida de las mexicanas, ya que a través de la independencia económica pueden tomar las riendas de su vida y apoyar a sus familias. Estamos muy orgullosos de las 600 mujeres que dedicaron su tiempo a la formación en maquillaje profesional. Sin duda, cada una de ellas brillará de manera única en esta profesión tan enriquecedora y creativa", compartió Kenneth Campbell, Presidente y CEO de L'Oréal México.

L'Oréal México celebra orgullosamente la graduación de las 600 mujeres beneficiarias, y continuará impulsando la formación de mujeres en la profesión de la belleza, además de ratificar su empeño en impulsar la equidad de género y empoderar a la mujer ante su papel en la sociedad.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fabrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal emplea a más de 4,000 personas, entre equipos directos e indirectos.

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

----- * -----

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlong@loreal.com



Síguenos en Twitter **@lorealmexico**



Síguenos en Facebook **@lorealmexico**

www.loreal.mx