



DESCUBRE EL INFORME ANUAL DE 2020

Cada año, el Informe anual muestra los puntos destacados del año anterior y describe los planes principales para el año siguiente. Gracias a los temas clave, al análisis, a los primeros planos y a los resúmenes, el informe anual ofrece una plataforma para los creadores de belleza y destaca las iniciativas que conducirán a la belleza del mañana.

Dedicado a la comunidad financiera, pero también a los consumidores, empleados y estudiantes, L'Oréal enriquece su informe anual cada año para incorporar contenido nuevo y los formatos popularizados por el Internet y las redes sociales. La edición de 2020 presenta no menos de 21 videos, entrevistas conjuntas y primeros planos, así como indicadores nuevos que ponen el contenido en perspectiva en relación con los temas principales del año. Para hacerlo accesible a la mayor cantidad de personas posible, el informe anual está disponible en tres idiomas (francés, inglés y chino) y cumple con las normas de accesibilidad.

Temas clave generales

La edición de 2020 del informe anual incluye cinco temas transversales. Además de los artículos tradicionales (perspectivas, estrategia, desempeño, marcas y activos), estos temas consolidan la línea editorial del informe anual a la vez que proporcionan más información y transparencia.

Seguridad y solidaridad durante la crisis por Covid-19: El primer tema en el informe anual está dedicado a la pandemia, la cual tuvo un fuerte impacto en el año. Incluye las medidas implementadas por L'Oréal para proteger a sus empleados, ayudar al sector de la belleza y tender la mano a los trabajadores de primera línea por medio de iniciativas solidarias.

Solidez y resiliencia de L'Oréal: El segundo tema en el informe anual de este año evalúa el desempeño a lo largo de un año en el cual el Grupo fortaleció sus posiciones y mantuvo las ganancias de cuota de mercado a pesar de la contracción sin precedentes en el mercado de la belleza.

Investigación, innovación y tecnología en el ámbito de la belleza (*beauty tech*): El Grupo pudo sobresalir gracias a sus activos. La experiencia que L'Oréal decidió priorizar hace más de un siglo hoy es más necesaria que nunca para desempeñar un papel pionero en un sector de cambios constantes. De las ciencias ecológicas a la *beauty tech*, el futuro de la belleza inicia aquí.

Comprometidos a proteger a las personas y al planeta: El cuarto tema examina el programa *Sharing Beauty with All* y describe las metas de desarrollo sustentable aún más ambiciosas del Grupo a futuro, con *L'Oréal for the Future*. El desarrollo sustentable es de interés primordial y un sector en el cual el Grupo tiene mucho de qué enorgullecerse. Ha reducido su impacto directo e inspirado a toda la industria a hacer lo mismo. La belleza será sustentable o no será nada en absoluto.

Diversidad: belleza para todos: El quinto y último tema del informe anual, muestra los esfuerzos del Grupo para acoger al mundo en toda su diversidad. Belleza para todos y por todos.

[Clic para leer el informe anual 2020 completo](#)