

# COMUNICADO DE PRENSA

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL ANUNCIA SU INVERSIÓN EN "SHINEHIGH INNOVATION"

PRIMERA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN ABIERTA EN CHINA POR MEICIFANG

L'Oréal anuncia un acuerdo para realizar una inversión minoritaria en SHINEHIGH INNOVATION, una empresa de biotecnología liderada por la innovación en China, para establecer una colaboración a largo plazo para el co-desarrollo de soluciones de belleza novedosas y sostenibles. Se trata de la primera inversión en innovación abierta de L'Oréal en China a través de Shanghai Meicifang Investment Co., Ltd (Meicifang), con el apoyo de BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development), la sociedad de capital riesgo para la innovación estratégica de L'Oréal Groupe. También es la primera inversión del conocido BIG BANG Beauty Tech Innovation Challenge de L'Oréal iniciado hace cuatro años en China, lo que demuestra el éxito del ecosistema de innovación abierta de China.

SHINEHIGH INNOVATION es una start-up china creada en 2017 por el destacado científico Prof. Jiaheng ZHANG que se especializa en química supramolecular de vanguardia. Su innovadora tecnología de automontaje inteligente permite combinaciones de ingredientes antes imposibles, lo que da lugar a productos finales con mayor eficacia y sostenibilidad. La asociación permitirá a L'Oréal liberar todo el potencial de las materias primas, superando limitaciones conocidas como la incompatibilidad, la inestabilidad y la entrega, para desarrollar formulaciones innovadoras para la piel, el cabello y el cuero cabelludo con una gama más amplia de beneficios.

**Barbara LAVERNOS, Directora General de L'Oréal Groupe responsable de Investigación, Innovación y Tecnología,** ha declarado: *"El rápido y singular ecosistema de startups en China es un facilitador increíblemente importante de nuestra futura estrategia de innovación en L'Oréal. Es por ello que estamos muy contentos de llevar a cabo esta nueva inversión y asociación con una de estos startups biotecnológicas chinas altamente innovadoras: SHINEHIGH. Esta asociación nos permitirá, gracias a su aplicación líder en el mundo de la tecnología supramolecular en la industria de la belleza, aportar nuevas y revolucionarias prestaciones al mercado de la belleza. Estamos encantados de iniciar esta asociación exclusiva en el sector de la belleza con el equipo pionero de SHINEHIGH".*

**Fabrice MEGARBANE, Presidente de la Zona Norte de Asia de L'Oréal y CEO de L'Oréal China,** ha declarado: *"Confiamos a largo plazo en el mercado chino. Tras 25 años de desarrollo, China se ha convertido en la fuente de inspiración del Grupo para la innovación del futuro. Bajo nuestra firme creencia en la co-creación, iniciamos BIG BANG hace 4 años, y fundamos la compañía de inversión de L'Oréal China Meicifang el año pasado. Estoy encantado de ver que todos nuestros esfuerzos han dado sus frutos hoy: la inversión en SHINEHIGH INNOVATION, nuestro ganador del BIG BANG de 2022. Ahora el BIG BANG se ha ampliado a la zona del norte de Asia, y esperamos inventar el futuro de la belleza con más socios para el norte de Asia y el mercado mundial de la belleza."*

**Jiaheng ZHANG, fundador y CEO de SHINEHIGH INNOVATION,** dijo: *"Estoy encantado de cooperar con L'Oréal Groupe, líder mundial en el sector de la belleza. Hemos investigado conjuntamente el desarrollo supramolecular de múltiples materias primas activas en los campos del cuidado de la piel, el maquillaje, el cuidado del cabello y la coloración capilar. Esto es de gran importancia para la industrialización y el aterrizaje de la tecnología supramolecular de vanguardia. Esperamos explorar juntos más posibilidades en la investigación y el desarrollo de materias primas, su aplicación y el desarrollo del mercado mundial."*

## **Acerca de L'Oréal**

Durante más de 110 años, L'Oréal, líder mundial de la belleza, se ha dedicado a una sola cosa: satisfacer las necesidades de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve el mundo, define nuestro enfoque de la belleza como inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y medioambiental. Con nuestra amplia cartera de 36 marcas internacionales y los compromisos de sostenibilidad de nuestro programa L'Oréal por el Futuro, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad.

Con 87.400 empleados comprometidos, una presencia geográfica y ventas en todas las redes de distribución (comercio electrónico, gran consumo, grandes almacenes, farmacias, peluquerías, tiendas de marca y de viaje), en 2022 el Grupo generó unas ventas de 38.26 billones de euros. Con 20 centros de investigación en 11 países de todo el mundo y un equipo dedicado a la Investigación y la Innovación de más de 4.000 científicos y 5.500 profesionales tecnológicos y digitales, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y busca convertirse en el líder de BeautyTech.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

## **Acerca de L'Oréal China**

L'Oréal, la mayor empresa de belleza del mundo entró en China continental en 1997. L'Oréal China tiene su sede en Shanghai y cuenta con cinco oficinas en todo el país. L'Oréal China cuenta actualmente con 31 marcas y un centro de I+D en China, así como dos fábricas en Suzhou y Yichang, con más de 14.000 empleados. Tras 25 años de crecimiento de alta calidad, constante y sostenible, China se ha convertido en el segundo mayor mercado del mundo, en la sede del "Triángulo de la Belleza" del norte de Asia y en uno de los tres Beauty Tech Hubs del mundo. 2022 marca el 25 aniversario de la entrada de L'Oréal en el mercado continental chino. Con motivo del 25 aniversario de L'Oréal China, L'Oréal fundó su primera sociedad de inversión en China, "Shanghai Meicifang Investment Co., Ltd" y comenzó la construcción del primer Centro de Cumplimiento Inteligente global del Grupo en Suzhou. Al comienzo de su nuevo viaje de belleza para los próximos 25 años, L'Oréal China planea construir el Centro de Cumplimiento Inteligente LUXE en Nantong. Como uno de los mejores ciudadanos corporativos en China, L'Oréal China siempre ha implementado y mantenido en mente "L'Oréal para el Futuro - Compromiso de Desarrollo Sostenible 2030". China es el primer mercado de L'Oréal en lograr la neutralidad de carbono para sus centros operados, y L'Oréal China contribuye activamente al buen desarrollo de la sociedad china a través de programas de RSC.

## **Acerca de BOLD**

BOLD, Oportunidades de Negocio para el Desarrollo de L'Oréal, es el fondo global de capital riesgo corporativo de L'Oréal. Desde su creación en 2018, BOLD ha explorado la frontera de la belleza a través de inversiones minoritarias estratégicas en startups prometedoras en toda la cadena de valor de la belleza. Su cartera de inversiones incluye marcas emergentes, así como empresas innovadoras en los dominios de la tecnología y la biotecnología. Para más información sobre BOLD, visite: [www.lorealboldventures.com](http://www.lorealboldventures.com).

## **Acerca de Meicifang**

Meicifang es una empresa profesional de capital riesgo fundada por L'Oréal, el mayor grupo cosmético del mundo, en mayo de 2022 como su primera empresa de inversión en China. También es la primera empresa de inversión de L'Oréal en un solo mercado fundada aparte de la región de la sede. El objetivo principal de Meicifang es invertir en el futuro de la belleza y cooperar con más socios y talentos en la industria de la belleza de China, fomentar las innovaciones con visión de futuro, las soluciones tecnológicas de belleza y promover su comercialización, contribuir al ecosistema de innovación abierta y, al mismo tiempo, liderar el desarrollo de alta calidad de la industria de la belleza en China. En septiembre de 2022, Meicifang anunció su primera inversión en DOCUMENTS, una marca china de fragancias de lujo. Las 5 prioridades de inversión de Meicifang: Next C-Beauty, Beauty Tech Digital, Cadena de valor/Operación, Ciencia del futuro, Sostenibilidad, etc.

## **Acerca de BIG BANG**

Siguiendo la ambición beauty tech del Grupo L'Oréal, BIG BANG Beauty Tech Start-up Challenge fue iniciado por L'Oréal China en 2020 como piloto, siendo el primer desafío de innovación beauty tech de China. BIG BANG tiene como objetivo trabajar con startups para co-crear soluciones innovadoras para productos más personalizados, servicios y experiencias para los consumidores. Durante sus 4 años de andadura, BIG BANG ha atraído a más de 1500 start-ups chinas y casi 20 start-ups francesas en China, con 30 ganadores y más de 50 pilotos lanzados. Los 5 temas de BIG BANG son el Consumidor Phygital, la Operación 4.0, la Ciencia del Futuro, la IA Generativa y la Sostenibilidad, con un tema especial "Francia". Este programa se ha convertido en una referencia para la cooperación entre la industria cosmética chino-francesa.

L'Oréal ha desplegado ahora BIG BANG por todo el norte de Asia, con la firma de un memorando de entendimiento con el Ministerio coreano de PYMEs y Startups (MSS) sobre VivaTech 2023. Se trata del primer desafío regional de

*innovación en tecnología de la belleza, con el objetivo de aprovechar la fuerza única de cada mercado y el ecosistema dinámico del Triángulo de la Belleza para co-crear el futuro de la belleza para el norte de Asia y el mundo. Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más completa sobre L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia ante la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés en nuestra página web [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Este comunicado de prensa puede contener previsiones. Aunque la Compañía considera que estas previsiones se basan en hipótesis razonables a la fecha de publicación de este comunicado de prensa, están sujetas por naturaleza a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas previsiones."*