



## ***L'Oréal Brandstorm 2024: Reinventando la Belleza Profesional a través de la Innovación Tecnológica***

**Ciudad de México a 30 de enero de 2024** – L'Oréal, líder mundial en la industria de la belleza, presenta la **edición 2024 de Brandstorm**, el **concurso de innovación internacional** más grande del **Grupo**. La iniciativa, diseñada para **guiar a jóvenes estudiantes y profesionales** en el inicio de sus carreras, este año tiene como objetivo principal **reinventar el futuro de la belleza profesional a través de la tecnología**.

*L'Oréal Brandstorm* es una plataforma única que **busca impulsar la creatividad e innovación de jóvenes talentos**, sirviendo como el punto de partida perfecto para aquellos que desean entrar en la industria de la belleza profesional. La competencia se centra en desafíos reales y actuales, permitiendo a los y las participantes explorar soluciones innovadoras que marcarán el rumbo de la industria.

El concurso está dirigido a estudiantes y profesionales con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, y busca a personas apasionadas por la innovación, con una visión audaz para transformar la belleza profesional a través de la aplicación de tecnologías de vanguardia.

“Nos sentimos muy orgullosos de impulsar las nuevas generaciones, un ejemplo palpable son las mexicanas ganadoras del 2022, quienes tras su victoria en esta competencia, realizaron pasantías en la sede central de L'Oréal en París y en México; además, actualmente, forman parte del prestigioso programa L'Oréal SeedZ. Brandstorm es un concurso que abre las puertas a carreras exitosas, por ejemplo, algunos participantes de ediciones anteriores han encontrado oportunidades como becarios y también en el programa L'Oréal SeedZ.” dijo Gabriela Monzón, Directora de Recursos Humanos de Grupo L'Oréal en México.

En la edición 2024, el proyecto se centra en **Reinventar el futuro de la belleza profesional a través de la tecnología**. Los y las participantes se enfrentarán a tres desafíos:

- **Reinventar la Experiencia de Belleza Profesional para los Consumidores:** Enfoque online y offline para impulsar el compromiso, la emoción y el sentido de comunidad a nivel mundial.
- **Tecnologías Aumentadas para Profesionales de la Belleza:** Aplicar tecnologías avanzadas para orientar, diagnosticar y prever las necesidades de los consumidores.
- **Imaginar Modelos de E-commerce Transformadores:** Fusionar interacciones online y offline para los consumidores, buscando convertirse en el destino más poderoso para la belleza profesional.

Asimismo, **el equipo ganador en México tendrá el honor de viajar y representar al país en la gran final en Londres**, enfrentándose a equipos de todo el mundo en una competencia que redefine los estándares de innovación en la industria.

*Brandstorm* es también un programa que ofrece a los participantes la posibilidad de establecer contacto directo con reclutadores de L'Oréal, lo que les brinda una oportunidad para ingresar a procesos de selección y marcar el inicio de una carrera profesional en la empresa líder de belleza.

Este año, la fecha límite para registrarse y enviar sus propuestas es el 31 de marzo. Para más información e inscripciones, se debe ingresar a <https://brandstorm.loreal.com/es>

oOo

### **Acerca de L'Oréal México**

L'Oréal está presente en México desde hace 62 años, actualmente suman más 2,400 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

### **Acerca de la División de Productos Profesionales**

A nivel global, la División logró una aceleración constante en el crecimiento comparable trimestre tras trimestre y continuó superando al mercado de la belleza profesional, con un crecimiento notable en China continental, India y Estados Unidos. El interés de los consumidores por el cuidado del cabello de primera calidad y la sofisticación de las rutinas persiste; en línea con esta tendencia, Kérastase ha seguido creciendo con fuerza.

En un mercado dinámico del cuidado del cabello, la División ha mantenido su fuerte crecimiento, impulsada por su gama de marca única y sus exitosas innovaciones, en particular la renovación de la icónica gama Nutritive de Kérastase y el prometedor inicio de Absolut Repair Molecular de L'Oréal Professionnel. En el color de cabello, el performance estuvo respaldado por pilares clave Inoa de L'Oréal Professionnel y Shades EQ de Redken.

La División continuó con éxito su estrategia omnicanal y creció en todos sus canales de distribución: en salones, en su red SalonCentric (Norteamérica), en comercio electrónico y en el canal selectivo.

Como líder del sector, la División sigue apoyando a sus estilistas asociados en la transición ecológica a través de su programa "Peluqueros para el futuro".

### **Más información en:**

loreal.mx

X: @lorealmexico

FB: @lorealmx

Instagram: @lorealgroupe\_latam

**Contacto de prensa:**

ágora México

Evelyn Espinosa | [evelyn.espinosa@agora.site](mailto:evelyn.espinosa@agora.site)

Sofia Horta | [sofia.horta@agora.site](mailto:sofia.horta@agora.site)