

COMUNICADO DE PRENSA

Clichy, 8 de febrero de 2024 a las 6:00 p.m.

L'ORÉAL Resultados Anuales 2023

RESULTADOS RECORD PARA L'ORÉAL EN 2023

UN TERCER AÑO CONSECUTIVO DE CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS¹ Y OTRO AÑO DE RENDIMIENTO SUPERIOR EN EL MERCADO

CONTINUA MEJORA EN EL MARGEN OPERATIVO

- **Ventas: 41,18 mil millones** de euros, +7,6% informado y +11,0% a tipo constante¹.
- **Continuo rendimiento** superior en un mercado global de belleza dinámico.
- **Crecimiento Like-for-like en todas las Divisiones** con actuaciones especialmente destacadas en Productos de Consumo y Belleza Dermatológica.
- **La División de Lujo de L'Oréal se ha convertido en el líder mundial del mercado (en ventas) en belleza de lujo.**
- **Crecimiento like-for-like de dos dígitos en todas las regiones**, excepto en Asia del Norte, que continuó siendo afectada por la debilidad del mercado en China continental y la reconfiguración en Travel Retail.
- **Crecimiento continuo en valor y volumen.**
- **Mejora adicional del margen operativo: 19,8%** (+30 puntos básicos); beneficio operativo: 8.143,3 millones de euros.
- **Beneficio por acción²: 12,08 euros**, un aumento del +7,3%.
- **Dividendo³: 6,60 euros**, un aumento del +10,0%.
- **Flujo de efectivo neto: 6,1 mil millones de euros**, un aumento del +23,9%.
- **Creación del fondo de emergencia climática de L'Oréal de €15 millones** para ayudar a comunidades vulnerables a prepararse y recuperarse de desastres climáticos.
- **Líder en sostenibilidad:** única empresa en el mundo en recibir una calificación triple 'A' del CDP durante ocho años consecutivos; medalla de platino por EcoVadis, que clasificó a L'Oréal en el top 1% mundial de las mejores empresas en términos de desempeño ambiental y social.

Comentando sobre las cifras, Nicolas Hieronimus, CEO de L'Oréal, dijo:

"2023 fue un año muy exitoso para el grupo. Estoy inmensamente agradecido a nuestros equipos. Su creatividad, espíritu empresarial y pasión nos permitieron informar un tercer año consecutivo de crecimiento like-for-like de dos dígitos, superando una vez más a un mercado de belleza dinámico. Establecimos un nuevo récord de margen operativo y logramos un crecimiento del +7,3% en el EPS3. En un entorno desafiante de tensiones geopolíticas, presiones inflacionarias y un mercado de belleza estancado en China, logramos nuestro mejor crecimiento like-for-like en más de 20 años (excluyendo 2021). Esto es una clara vindicación del poder de nuestro modelo multipolar, y estoy particularmente satisfecho con la fuerte aceleración en los mercados emergentes.

A medida que avanzamos hacia 2024, seguimos siendo optimistas sobre las perspectivas del mercado de belleza, y confiamos en nuestra capacidad para seguir superándolo y lograr otro año de crecimiento en ventas y beneficios.

Más que nunca, L'Oréal mira hacia el futuro, un futuro que tendrá a la Beauty Tech en su núcleo. La Beauty Tech dará forma a nuestra industria y nos permitirá fortalecer aún más nuestro liderazgo. Nos permitirá conocer cada vez mejor a nuestros consumidores, ofrecerles productos y servicios cada vez más impactantes y sostenibles, y ser cada vez más precisos en nuestra ejecución."

¹ Crecimiento de ventas like-for-like: basado en una estructura comparable y tasas de cambio idénticas.

² Beneficio por acción diluido (EPS), basado en la utilidad neta, excluyendo ítems no recurrentes, después de intereses no controladores.

³ A ser propuesto en la Junta General Anual del 23 de abril de 2024.