

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL

L'ORÉAL INVIERTE EN LA START UP AMBIENTAL GJOSA

Clichy, 23 de marzo de 2021 - L'Oréal anuncia una inversión minoritaria en la start up suiza de tecnología ambiental Gjosa, realizada a través de su fondo de capital de riesgo corporativo **BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development** (Oportunidades de negocios para el desarrollo de L'Oréal).

Con sede en Bienne, Suiza, Gjosa desarrolla soluciones únicas de ahorro de agua. L'Oréal y Gjosa han estado trabajando juntas desde 2015 para optimizar las tecnologías de enjuague de champú con el objetivo de ahorrar agua. En 2018, L'Oréal y Gjosa anunciaron el desarrollo de un cabezal de ducha capaz de enjuagar el champú con 1.5 litros de agua (en lugar de los 8 que se utilizan habitualmente). En el CES de enero de 2021, L'Oréal y Gjosa presentaron *L'Oréal Water Saver*, un sistema de cuidado del cabello sostenible para el salón y la rutina de belleza en el hogar.

"En L'Oréal, nuestro objetivo es ofrecer la mejor ciencia de la belleza sostenible y ser el campeón de la "Tecnología de la belleza" o Beauty Tech. Al combinar las innovaciones únicas de tecnología del agua de Gjosa con el conocimiento de L'Oréal sobre rituales de belleza, datos, tecnología y personalización, inventaremos juntos nuevas experiencias de belleza aumentada para nuestros consumidores mientras protegemos el codiciado y preciado recurso que es el agua", dijo Barbara Lavernos, Directora de Investigación, Innovación y Tecnología de L'Oréal.

"Estamos encantados de entrar en esta nueva etapa de asociación con L'Oréal. Su liderazgo en Investigación y Desarrollo de belleza, "Beauty Tech" y sus marcas icónicas mejorarán nuestro plan de trabajo en tecnologías del agua para llegar a los consumidores de todo el mundo", dijeron Amin Abdulla y Luc Amgwerd, cofundadores de Gjosa. "Este fortalecimiento de nuestra asociación nos permitirá crear innovaciones que tendrán las mejores soluciones de tecnología del agua para las personas en los salones y en el hogar con la más alta calidad, y estamos encantados de trabajar juntos para alcanzar este objetivo".

Para obtener más información sobre *BOLD Business Opportunities for L'Oréal Development* visita: www.lorealboldventures.com

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años desde la inauguración de la filial en el año 1962. Es el referente en la industria, con una cartera de 25 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Luxe. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente, junto con Estados Unidos y Brasil.

En México es la compañía número uno del mercado de belleza y cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México donde fabrica productos dermatológicos, de higiene personal, tintes para cabello, para más de 15 marcas de la compañía un Centro de Distribución en el Estado de México y su Sede Central se ubica en CDMX. Cada día llega a cientos de miles de consumidores mexicanos con sus productos y cuenta con más de cuatro mil colaboradores, entre equipos directos e indirectos.

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para adquirir acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más detallada acerca de L'Oréal, sírvase consultar los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés a través de nuestra página web: www.loreal-finance.com.

Este comunicado de prensa puede contener información de previsión. Mientras que la empresa cree que estas declaraciones se basan en asunciones razonables a la fecha de la publicación de este comunicado de prensa, por naturaleza está sujeta a riesgos e incertidumbres que pueden conllevar una discrepancia entre las cifras actuales y aquellas indicadas o sugeridas en estas declaraciones".

Para más información, consultar los bancos, firmas de corretaje o instituciones financieras (código I.S.I.N.: código: FR0000120321), sus diarios habituales, la página web de los accionistas e inversionistas: www.loreal-finance.com o la aplicación móvil de Finanzas de L'Oréal, o llamar a la línea gratuita desde Francia: 0800 66 66 66.

COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTO PARA
PRENSA
L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com

 Síguenos en Twitter **@lorealmexico**
www.loreal.mx



Síguenos en Facebook **@lorealmexico**