

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL
MÉXICO

L'Oréal México conmemora el Día Internacional de la Mujer y refrenda su compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino

- L'Oréal México cumple 60 años de historia y de impulso al empoderamiento femenino a través de iniciativas para construir un mundo justo, diverso e inclusivo.
 - El Grupo trabaja con la convicción de ayudar y beneficiar a las mujeres mexicanas, generando oportunidades y visibilizando el importante papel que desempeñan en los distintos ámbitos sociales
- En México durante los últimos años ha incrementado su inversión en programas destinados a impulsar sus habilidades laborales y crear oportunidades integrales en sus diferentes roles

Ciudad de México, 3 de marzo de 2022.- L'Oréal crea la belleza que mueve al mundo y este 2022 está celebrando 60 años en México de una orgullosa historia en la que ha trabajado conjuntamente para empoderar a las mujeres y construir un mundo justo, diverso e inclusivo.

Grupo L'Oréal tiene la convicción de que la belleza es poder, y por ello trabaja para que todas las mujeres tengan ese poder, el cual que va más allá de cómo se ven; la belleza también es la convicción y firmeza para enfrentar la violencia y superar la desigualdad en todos los ámbitos de sus vidas.

Los esfuerzos del Grupo se han enfocado en ayudar a las mujeres: desde impulsar sus habilidades laborales para romper con círculos de violencia hasta el apoyo y visibilización del papel femenino en la ciencia y la academia, buscando que tanto en la Compañía como en la sociedad, la ambición de las mujeres coincida con las oportunidades disponibles para ellas.

"Frente a las diferentes crisis contemporáneas, en L'Oréal México creemos en el potencial de las mujeres para realizar revolucionarias innovaciones sociales y ambientales en beneficio de todos; por ello nos preocupamos por crear oportunidades integrales para las mexicanas. Queremos ayudarlas a encontrar la belleza en cada aspecto de su vida, desde lo personal hasta lo profesional para que brillen en su individualidad y juntos construyamos un mejor país para las nuevas generaciones." Asegura Kenneth Campbell, presidente y CEO de L'Oréal México.

El Grupo ha refrendado su compromiso a través de iniciativas enfocadas al empoderamiento femenino, sumando a sus marcas, las cuales han creado proyectos para generar conciencia entre socios, clientes y consumidores.

- Uno de estos programas es **Belleza por un Futuro**, compromiso social lanzado en México desde 2016, el cual ofrece capacitación profesional y gratuita en belleza y estilismo para mujeres en situación de vulnerabilidad. El programa ayuda a las mujeres a reinsertarse en el espacio laboral, impulsando su independencia económica, lo que impacta positivamente en su desarrollo y en el de sus familias. El objetivo de la iniciativa en México es aumentar las oportunidades de empleabilidad de 5,000 mujeres para 2024.

Dicho proyecto embellece el futuro de las mujeres, de acuerdo con un estudio efectuado por L'Oréal en 2017 con una muestra de más de 500 beneficiarios en seis países, reveló que el 84 % de los participantes habían obtenido acceso al empleo o establecido sus propios negocios. En México, a dos meses de la graduación de la generación 2021, de 600 mujeres mexicanas, casi el 50% de las participantes cuentan con un empleo formal y tienen independencia económica, permitiéndoles el erradicar de sus vidas los círculos de violencia.

Este 2022, se sumarán al menos 1,000 mujeres más al programa, fortaleciendo esta red de apoyo y sororidad. En el mes de enero, 750 mujeres se incorporaron al programa de manera remota y gratuita para recibir la formación en maquillaje profesional, y en el segundo semestre del año comenzará la capacitación de 250 mujeres en cursos gratuitos de estilismo.

- Adicional a esto, la ciencia es un tema fundamental para L'Oréal pues gracias a esta disciplina el Grupo ha logrado crear belleza por más de un siglo. En la actualidad, L'Oréal trabaja con más de 4,000 científicos, de los cuales el 64 % son mujeres. Esto es algo que llena al Grupo de orgullo; sin embargo, está consciente que se necesita hacer más. Por ello, en conjunto con la UNESCO, la Academia Mexicana de Ciencias y CONALMEX, L'Oréal México continúa impulsando la participación de las mujeres en el gremio científico a través del programa **"Para las Mujeres en la Ciencia"**, el reconocimiento más relevante para las científicas mexicanas. En su edición 2022, se incrementó la inversión hacia la iniciativa en un 64% en comparación al 2021, aumentando el apoyo económico en las becas y los premios, así como el número de ganadoras a 5 en la categoría de *Talentos Nacientes* y 3 en la de *Trayectorias Consolidadas*.
- Como parte de su estrategia de desarrollo sustentable "L'Oréal Por El Futuro", la cual está basada en tres pilares, siendo uno de ellos el abordar los desafíos del mundo, apoyando necesidades sociales y medioambientales urgentes, el Grupo creó en 2020 **El Fondo L'Oréal Para las Mujeres**. Este fondo benéfico destina 50 millones de euros a proyectos internacionales que apoyen a mujeres en situaciones vulnerables.

Durante 2021, cuatro organizaciones mexicanas (*Reinserta, Otra Oportunidad, Juntos y Bécalas*) recibieron en conjunto un total de más de 5.6 millones de pesos para impulsar proyectos específicos centrados en la inclusión y empoderamiento de las mujeres.

- El propósito del empoderamiento femenino ha permeado en las marcas del Grupo, quienes han aprovechado sus plataformas para crear consciencia entre sus consumidores:
 1. En marzo 2020, la marca L'Oréal Paris, en asociación con la ONG Hollaback!, desarrolló la iniciativa **"Stand Up contra el Acoso Callejero"** para capacitar a un millón de personas en la intervención de manera segura cuando son víctimas o

presencian situaciones de acoso en espacios públicos, a través de la metodología de las 5D: Distraer, Delegar, Documentar, Detener y Dirigirse al acosador. En México se ha impulsado a través de capacitaciones virtuales y presenciales por parte de la Organización Casa Gaviota un vuelo sin violencia AC. La información y capacitación están disponibles en la [página oficial](#).

2. En enero 2022, Yves Saint Laurent Beauty, anunció una alianza a nivel local con Fundación Origen como parte de su programa global para combatir la violencia dentro de las relaciones de pareja: **El Abuso No Es Amor (Abuse Is Not Love)**. La iniciativa está desarrollada alrededor de tres pilares clave: 1) Educación a la sociedad sobre 9 señales de alarma dentro de las relaciones abusivas; 2) Entrenamiento de colaboradores(as) de YSL Beauty y asesores de belleza, así como, 3) Financiamiento de investigación académica para el desarrollo de liderazgo de pensamiento. Haciendo énfasis en programas de prevención hacia jóvenes para lograr un impacto a largo plazo. Para el 2030, el objetivo de este programa es educar a 2 millones de personas en todo el mundo sobre la violencia dentro de las relaciones de pareja.
3. El programa filantrópico **Write Her Future** de Lancôme se centra en el compromiso de empoderar a las mujeres dándoles acceso a la alfabetización, la educación y la tutoría para adquirir un espíritu emprendedor, de modo que puedan escribir su propio futuro, felices y logrando su autorrealización. Durante 2022, el programa se extenderá a dos comunidades más ubicadas en Irapuato con el objetivo de llegar a más mujeres, además de que, tomando en cuenta que uno de los principales retos del proyecto ha sido la conectividad, se donarán equipos de cómputo a las beneficiarias, adicionales a los recursos económicos para que más mujeres puedan acreditar sus estudios.

Es así como durante 6 décadas, L'Oréal México ha buscado empoderar a la mujer y sensibilizar a la sociedad para generar oportunidades equitativas y un mundo con perspectiva de género. Su compromiso con el empoderamiento femenino es firme, con la esperanza de inspirar a más personas para que se sumen a estas causas y continuar creando la Belleza que mueve a México y el mundo.

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 60 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más 2,100 colaboradores(as).

Más información en loreal.mx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](#)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](#)

www.loreal.mx