

COMUNICADO DE PRENSA



L'Oréal es reconocida por su igualdad de género en el Índice Bloomberg 2023, por sexto año consecutivo

Ciudad de México, 7 de febrero de 2023 - Por sexto año consecutivo, Grupo L'Oréal ha sido reconocido por Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2023 por haber creado con éxito un entorno de trabajo inclusivo e igualitario. Este índice de referencia mide la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo y canalización del talento, igualdad salarial y paridad salarial entre hombres y mujeres, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca externa.

L'Oréal es una de las 484 empresas de 45 países y regiones que forman parte del Índice de Igualdad de Género 2023. Se trata de un índice ponderado por capitalización bursátil modificada, cuyo objetivo es seguir el rendimiento de las empresas públicas comprometidas con la transparencia en la comunicación de datos de género.

Nicolas Hieronimus, Consejero Delegado de Grupo L'Oréal, señaló que "es un honor para nosotros ser reconocidos en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2023. Este reconocimiento, que hemos recibido durante seis años consecutivos, es testimonio de nuestra cultura inclusiva y orientada a las personas. En L'Oréal nos esforzamos por mantener un entorno de trabajo justo y dinámico donde las personas de todos los géneros puedan prosperar, sentirse empoderadas y tener un impacto."

Margaret Johnston-Clarke, Directora Global de Diversidad, Equidad e Inclusión del Grupo L'Oréal, añadió que "empoderar a todos los géneros, fortalecer una cultura inclusiva, ofrecer apoyo integral a los padres y brindar formación especial a las mujeres en puestos de liderazgo es la piedra angular de nuestra visión de que una cultura próspera e inclusiva es una ventaja competitiva clave."

"Enhorabuena a las empresas incluidas en el IEG 2023", mencionó Peter T. Grauer, Presidente de Bloomberg y Presidente Fundador de U.S. 30% Club. "Seguimos viendo un aumento tanto del interés como de los miembros a nivel mundial, lo que refleja un objetivo compartido de transparencia en las métricas relacionadas con el género".

L'Oréal presentó una encuesta social creada por Bloomberg, en colaboración con expertos en la materia a escala mundial. Las empresas incluidas en el índice de este año obtuvieron una puntuación igual o superior a un umbral global, establecido por Bloomberg, para reflejar la divulgación y la consecución o adopción de las mejores estadísticas y políticas de su clase.

Tanto la encuesta como el IEG son voluntarios y no tienen costes asociados. Bloomberg recopiló estos datos únicamente con fines de referencia, el índice no está clasificado. Aunque se anima a todas las empresas que cotizan en bolsa a divulgar datos complementarios sobre género para el perfil de inversión de su empresa en la terminal de Bloomberg, las que tienen una capitalización bursátil de 1.000 millones de USD son elegibles para su inclusión en el Índice.

Para más información sobre el IEG y cómo enviar información para el índice del año que viene, visite:
<https://www.bloomberg.com/gei>.

Para más información sobre las soluciones de financiación sostenible de Bloomberg, incluido el IEG, visite:
<https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>.

Acerca de L'Oréal

Durante más de 110 años, L'Oréal, líder mundial de la belleza, se ha dedicado a satisfacer las aspiraciones de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve el mundo, define nuestro enfoque de la belleza como inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y medioambiental. Con nuestra amplia cartera de 35 marcas internacionales y los ambiciosos compromisos de sostenibilidad de nuestro programa L'Oréal para el Futuro, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad.

Con 85.400 empleados comprometidos, una presencia geográfica equilibrada y ventas en todas las redes de distribución (comercio electrónico, gran consumo, grandes almacenes, farmacias, peluquerías, tiendas de marca y de viaje), en 2021 el Grupo generó ventas de 32.280 millones de euros. Con 20 centros de investigación en 11 países de todo el mundo y un equipo dedicado a la Investigación y la Innovación de más de 4.000 científicos y 3.000 profesionales de la tecnología, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y convertirse en una potencia Beauty Tech.

Más información en: <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente. En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Más información en loreal.mx

TW: [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)

FB: [@lorealmx](https://www.facebook.com/lorealmx)

Acerca de Bloomberg

Bloomberg es líder mundial en información empresarial y financiera y ofrece datos, noticias y perspectivas fiables que aportan transparencia, eficiencia y equidad a los mercados. La empresa ayuda a conectar comunidades influyentes en todo el ecosistema financiero mundial a través de soluciones tecnológicas fiables que permiten a nuestros clientes tomar decisiones más informadas y fomentar una mejor colaboración.

Para más información, visite www.bloomberg.com/company o solicite una demostración.

Contacto de prensa de Bloomberg: GElComms@bloomberg.net

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más completa sobre L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia ante la Autorité des Marchés Financiers, también disponibles en inglés en nuestra página web www.loreal-finance.com.

Este comunicado de prensa puede contener información sobre previsiones. Aunque la Compañía considera que estas previsiones se basan en hipótesis razonables a la fecha de publicación de este comunicado de prensa, por su naturaleza están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas previsiones." Para más información, póngase en contacto con su banco, agente de bolsa o entidad financiera (código I.S.I.N.: FR000012031) y consulte sus periódicos o revistas habituales o la página web para accionistas e inversores, www.loreal-finance.com, la aplicación L'Oréal Finance o llame al número gratuito desde Francia 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

CONTACTO PARA PRENSA

L'Oréal

Araceli Becerril

Araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

Ludwig.furlong@loreal.com

Ágora Comunicación

Araceli Esquivel

araceli.esquivel@agorapublicaffairs.com

Sofía Aznar

sofia.aznar@agorapublicaffairs.com

Follow us on Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com