

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL

L'ORÉAL SE ASOCIA CON CLUE, LA APP DE SEGUIMIENTO DE PERÍODO, Y LÍDER EN FEMTECH, PARA AVANZAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA SALUD DE LA PIEL Y EL CICLO MENSTRUAL

Clichy, 4 de agosto de 2021 - L'Oréal anunció hoy una nueva colaboración con Clue, la aplicación de seguimiento de período con 12 de millones de usuarios en 190 países, y líder en Femtech, para profundizar el conocimiento sobre la relación entre la salud de la piel y el ciclo menstrual. Esta colaboración une la experiencia histórica en cuidado de la piel de L'Oréal y las ambiciones de tecnología de la belleza con el liderazgo de Clue en la salud reproductiva y la tecnología impulsada por datos. Además, Clue trabajará con la división de Cosmética Activa de L'Oréal y sus expertos clínicos para desarrollar nuevo contenido científicamente informado sobre el ciclo menstrual y la salud de la piel para la enciclopedia de salud reproductiva de Clue en [Helloclue.com](https://helloclue.com).

"Estamos emocionados por entrar en esta colaboración estratégica con Clue, un líder mundial en Femtech y espacio de salud digital. En L'Oréal creemos fuertemente que la innovación que ofrecemos para mejorar la belleza y el bienestar de las personas yace en la intersección de la ciencia y la tecnología para satisfacer las expectativas y necesidades de los consumidores. Mediante esta colaboración, queremos ser pioneros en la innovación científica. Nuestra meta es desarrollar las mejores rutinas de cuidado de la piel personalizadas para los consumidores de todas las edades con respecto a la salud de la piel, la belleza y las aspiraciones de bienestar, tomando en cuenta sus ciclos menstruales desde la pubertad hasta la menopausia", comentó **Barbara Lavernos, Vicepresidenta global a cargo de Investigación, Innovación y Tecnología en L'Oréal.**

"Nuestra división es un socio cercano de los expertos clínicos líderes en el mundo. Estamos emocionados de unir fuerzas con Clue y reunir a dermatólogos, endocrinólogos y ginecólogos para aumentar el conocimiento sobre los problemas de la piel relacionados con los ciclos hormonales, con el fin de comprender mejor las necesidades de las mujeres y ayudarlas a tener una piel más saludable", comentó **Myriam Cohen-Welgryn, Presidenta de la división de Cosmética Activa en L'Oréal.**

"Estamos emocionados por colaborar con la empresa de belleza más grande del mundo para avanzar en lo que sabemos sobre la relación entre el ciclo menstrual y la salud de nuestra piel", comparte la **codirectora general de Clue, Audrey Tsang.** *"Los cambios en la piel es una de las categorías más rastreadas en la app de Clue, junto con el período y los síntomas menstruales, por lo que sabemos que es súper importante para muchos en nuestra comunidad. Con el vasto conocimiento científico sobre el cuidado de la piel de L'Oréal, podremos proporcionar información nueva y útil a nuestra comunidad de Clue y a todos los consumidores sobre cómo el ciclo puede afectar a la piel. Nuestra misión es empoderar a las personas menstruantes con ciencia, datos y tecnología necesaria para tomar decisiones informadas sobre sus cuerpos, con la piel, nuestro órgano más grande incluido",*

Acerca de L'Oréal

L'Oréal se ha dedicado a la belleza por más de 100 años. Con su portafolio único internacional de 35 marcas diversas y complementarias, el grupo generó ventas que ascienden a 27.99 mil millones de euros en 2020 y emplea a 85,400 personas en el mundo. Como la empresa líder en belleza del mundo, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: mercado de alto consumo, tiendas departamentales, farmacias, salones de belleza, travel retail, ventas al por menor por marca y comercio en línea. Investigación e innovación, así como un equipo de investigación especializado de 4,000 personas, son el núcleo de la estrategia de L'Oréal, quienes trabajan para cumplir con las aspiraciones cosméticas en todo el mundo. L'Oréal establece metas de desarrollo sustentable ambiciosas en todo el grupo para 2030 y tiene el objetivo de empoderar a su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sustentable.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente. En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fabrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal emplea a más de 4,000 personas, entre equipos directos e indirectos. Más información en loreal.mx

Acerca de Clue

Cofundada en 2012 por empresarios daneses y alemanes, Ida Tin y Hans Raffauf, Clue es una app de salud menstrual con más de 12 millones de usuarios de 190 países diferentes. Está disponible en 15 idiomas (inglés, español, portugués, alemán, francés, italiano, danés, ruso, chino (tradicional y simplificado), japonés, polaco, hindi, coreano y turco) y está disponible para iOS, Android y Apple Watch. Una de las empresas de Femtech que ha crecido más rápido en el mundo, Clue tiene el objetivo de respaldar la investigación en la comprensión mundial del ciclo menstrual y ha formado colaboraciones con investigadores en el Instituto Kinsey, la Universidad de Stanford, la Universidad de Columbia, la Universidad de Washington y la Universidad de Oxford.

Más información en <https://helloclue.com/about-clue>

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta para vender, o una convocatoria de una oferta para comprar acciones de L'Oréal. Si desea obtener más información integral sobre L'Oréal, sírvase consultar los documentos públicos registrados en Francia con Autorité des Marchés Financiers, disponible también en inglés en nuestro sitio web www.loreal-finance.com.

El presente comunicado de prensa puede contener información proyectada. Si bien la empresa cree que estas declaraciones se basan en asunciones razonables a la fecha de la publicación de este comunicado de prensa, por su naturaleza están sujetas a los riesgos y las incertidumbres que pueden causar una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas declaraciones".

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlong@loreal.com

Visita www.loreal.mx



Síguenos como @lorealmexico



Encuentra nuestro podcast como #SomosLoreal Mexico

Para más información, sírvase contactar a su banco, corredor o institución financiera (código I.S.J.N.: FR000012031) y consulte sus periódicos o revistas habituales, así como el sitio web para accionistas e inversionistas, www.loreal-finance.com o la aplicación L'Oréal Finance, o llame a la línea gratuita de Francia: 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66

 Síguenos en Twitter @loreal
www.loreal.com