



L'Oréal y Cosmo International Fragrances utilizan las ciencias verdes para liberar el poder olfativo de los ingredientes naturales

- *Los socios presentan un proceso de extracción innovador y escalable de Ciencias Verdes*

Clichy, noviembre 15 de 2023 – L'Oréal Groupe anuncia hoy una asociación exclusiva y pionera en la industria con Cosmo International Fragrances para llevar un proceso de extracción basado en Ciencias Verdes que revolucionará el arte de la creación de fragancias finas. Desarrollada por Cosmo International Fragrances y disponible en exclusiva para L'Oréal, la tecnología pendiente de patente es un proceso de extracción lento, sin agua y de bajo consumo energético que revela el olor exacto de un ingrediente preservando su integridad. Este innovador proceso de Ciencias Verdes ofrece el lujo de la autenticidad, abriendo la puerta a nuevas fronteras olfativas y ampliando la biblioteca de fragancias del fabricante para incluir extractos 100% naturales y puros.

"Estamos encantados de asociarnos con Cosmo International Fragrances y demostrar el poder de la innovación abierta 'del campo a la fragancia' a la vez que cumplimos con nuestros compromisos de sostenibilidad de L'Oréal por el Futuro. A través de este proceso de extracción de Ciencias Verdes, podemos experimentar el poder olfativo de las flores de una manera auténtica, como si camináramos por un jardín, un campo o un bosque", dijo **Barbara Lavernos, Directora General Adjunta encargada de Investigación, Innovación y Tecnología, L'Oréal.** *"Con más de 100 expertos en fragancias internos trabajando en el Grupo, esta alianza exclusiva reúne un "tour de forcé" de la perfumería anclado en su mismo corazón".*

L'Oréal Groupe y Cosmo International Fragrances comparten la visión común de crear fragancias finas mediante métodos innovadores y sostenibles que realzan los ingredientes naturales al tiempo que limitan el impacto medioambiental. Utilizando sólo aire, la tecnología de extracción aprovecha las moléculas volátiles de fragancia de flores, frutas y otros ingredientes naturales sin necesidad de calentamiento, enfriamiento o disolventes químicos utilizados en la extracción convencional de fragancias. Las flores conservan su integridad y, al final del proceso, pueden reciclarse y reutilizarse en una segunda extracción, lo que contribuye a reducir los residuos.

"Las fragancias fieles a la realidad son el sueño hecho realidad del perfumista y la máxima calidad de lujo. Junto con Cosmo International Fragrances, nuestras marcas llevarán la artesanía de fragancias finas a nuevas alturas al ofrecer una autenticidad olfativa sin precedentes, permitiendo que los ingredientes naturales expresen toda su identidad olfativa como nunca antes", dijo **Cyril Chapuy, Presidente de L'Oréal Luxe.** *"Como líder mundial en fragancias finas, adoptar la sostenibilidad en toda la cadena de valor de las fragancias no es sólo una elección: es nuestra convicción. Desde el abastecimiento de ingredientes hasta la adopción de recargas, estamos*

innovando en cada paso para reducir nuestro impacto y cambiar hacia un modelo de fragancia más responsable. Esta asociación con Cosmo International Fragrances nos permite inaugurar una nueva era de elaboración consciente de nuestras fragancias de lujo."

*"Estamos encantados de trabajar con L'Oréal como nuestro primer socio, ya que se encuentran en una posición única para aportar el poder transformador de las Ciencias Verdes al arte de la perfumería a gran escala", dijo **Marc Blaison, President, Cosmo International Fragrances**. "Juntos, nuestra experiencia combinada en fragancias finas y nuestro compromiso con el planeta ofrecerán creaciones de perfumes únicas, elaboradas de forma consciente y exquisitamente ejecutadas a los conocedores de fragancias de todo el mundo."*

Dado que el mercado de las fragancias finas va viento en popa y los consumidores buscan acordes siempre nuevos y únicos, la primera colaboración de los socios se centrará en aportar la firma floral natural del nardo a una futura fragancia fina cuyo lanzamiento está previsto para 2024.

ooo

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 61 años, actualmente suman más 2,300 colaboradoras (es) en el país. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 23 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Belleza Dermatológica, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, la primera de ellas en Xochimilco, Ciudad de México, y la segunda en el Estado de San Luis Potosí. También se encuentra un Centro de Distribución en el Estado de México, en tanto que las oficinas centrales del Grupo están ubicadas en la Ciudad de México. En el país se fabrican productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.