

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL MÉXICO

POR PRIMERA VEZ JÓVENES MEXICANAS GANAN CONCURSO MUNDIAL DE L'ORÉAL



- *La competencia internacional Brandstorm cumple 30 años de impulsar el talento de jóvenes.*
- *México se corona como el ganador de más de 83,000 participantes y 65 países que se integraron a la competencia.*

Ciudad de México, 1 de julio de 2022-. Grupo L'Oréal celebra el 30 aniversario de la competencia internacional **Brandstorm**, la cual empodera a los jóvenes para causar un impacto positivo y transformar la belleza del mañana, a través de proyectos que abordan importantes temas sociales como la inclusión, la tecnología, y ecología. Entre los tres equipos ganadores de la edición 2022 se encuentra el equipo conformado por las estudiantes de Ingeniería en Innovación y Diseño de la Universidad Panamericana, Ana Cristina Tamés Bravo, Begoña García Centeli y Jimena Zepeda Ocañas, quienes representaron a México.

En esta edición se presentaron a los 27 jóvenes cuyos proyectos de belleza han superado a miles de participantes en todo el mundo. Tras 20 semanas de intensa competencia, tanto a nivel local como internacional, las mexicanas fueron seleccionadas como las galardonadas en la categoría de inclusión, con su proyecto "Stable" el cual será un aliado para las personas con discapacidad durante su rutina de maquillaje. Como parte de su reconocimiento, a los ganadores se les ofrecerá una codiciada pasantía empresarial con plazo de tres meses en la sede de Grupo L'Oréal en París.

Por su parte, Kenneth Campbell, presidente y CEO de L'Oréal México "en Grupo L'Oréal, nos apasiona fomentar los sueños de los jóvenes, son ellos quienes dominan el mercado y

para nosotros es importante escucharlos y saber qué esperan de las marcas. De esta manera, L'Oréal Brandstorm es una oportunidad de darle vida a sus ideas, recibir orientación, retroalimentación, y cocrear con el propósito de mejorar el mundo en el que vivimos."

Desde 1992, L'Oréal ha impulsado el estudio de los jóvenes en las ramas de inclusión, ecología y tecnología y a través de Brandstorm ha ofrecido una innovadora experiencia de aprendizaje para las nuevas generaciones. Asimismo, con esta iniciativa, reafirma su compromiso por ser un atractivo empleador para los nuevos talentos. En esta edición, realizada en conjunto con Salesforce, el tema a abordar fue **Disrupt Beauty 2030**, el cual invitó a los participantes a imaginar soluciones escalables y sostenibles que procuren la inclusión y ecología.

"Para mí, Brandstorm me retó a desafiar los límites de la innovación, contribuyendo a un futuro más inclusivo, sustentable, y tecnológico" mencionó Begoña García, ganadora de Brandstorm 2022. Por su parte, Ana Cristina Tamex expresó que "ha sido una experiencia que me ha permitido conocer a personas increíbles en el camino y me ha dejado claro que cuando amas lo que haces puedes lograr cosas increíbles y Stable es la prueba de ello." Jimena Zepeda comentó "me inspiró a no darme por vencida hasta lograr mis metas y sentirme orgullosa, fue increíble después de tantos meses de trabajo poder ver el resultado de todo nuestro esfuerzo."

Esta plataforma pretende brindarle una oportunidad a los jóvenes para exponer proyectos que reflejen su creatividad e innovación a una audiencia global de expertos en la industria de la belleza. Durante la competencia de este año, se obtuvo una participación sin precedentes, recibiendo más de 83,000 mil aplicaciones de 65 países. Adicionalmente, el concurso obtuvo la certificación oficial de EFMD Global, en donde la iniciativa se posiciona como un curso de aprendizaje en línea. Haciendo que el concurso continúe impulsando el apoyo para la juventud, brindándoles valiosa experiencia comercial.

Escucha aquí el [Podcast All Beauty: estudiantes mexicanas ganan Brandstorm 2022](#)

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 60 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más de 2,100 colaboradores(as).

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA
PRENSA
L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx