

# COMUNICADO DE PRENSA

# L'ORÉAL

## TRANSPARENCIA, SEGURIDAD Y CIENCIA VERDE, L'ORÉAL COMPARTE SU VISIÓN SOBRE LA BELLEZA DEL FUTURO

**Clichy, 4 de marzo de 2021** - Como parte de su búsqueda permanente para ofrecer a los consumidores productos cada vez más eficaces, seguros y respetuosos con el medio ambiente, L'Oréal se compromete a una importante transformación de su Investigación e Innovación a través de la adopción de una estrategia de "**Ciencia Verde**" (Biociencias). En el 2030, el 95% de sus ingredientes procederá de fuentes vegetales renovables, minerales abundantes o procesos circulares; y el 100% de las fórmulas serán respetuosas del medio ambiente acuático.

Esta medida llega en un momento en que la protección del planeta es una necesidad absoluta, y la pandemia de Covid-19 está impulsando una acrecentada demanda de productos que sean buenos para la salud y seguros para el medio ambiente. Ante este panorama, L'Oréal abre un nuevo capítulo en materia de Investigación e Innovación haciendo que la naturaleza sea una fuerza propulsora para la creación de alternativas renovables a los ingredientes derivados del petróleo.

El Grupo se valdrá de los recientes avances de la Ciencia Verde para permitir la explotación sostenible de ingredientes y extraer lo mejor que ofrece la naturaleza a través de procesos tecnológicos de vanguardia. Ya en 2020, el 80% de las materias primas del Grupo son fácilmente biodegradables, el 59% son renovables y el 34% son naturales o de origen natural. El 29% de los ingredientes utilizados en las fórmulas de L'Oréal se desarrollaron de acuerdo con los principios de la Química Sostenible. <sup>1</sup>

De acuerdo con **Nicolas Hieronimus, Director General Adjunto de L'Oréal, a cargo de las Divisiones**: "*Con la Ciencia Verde entramos en un nuevo capítulo para Investigación e Innovación de L'Oréal, que ha sido una fuerza propulsora clave de la empresa desde su creación. Nuestra ambición es que en el 2030 podamos ofrecer a mujeres y hombres de todo el mundo cosméticos cada vez más eficaces, seguros y respetuosos del medio ambiente.*"

Para lograr esta transición, L'Oréal ha reunido todo su abanico de recursos en Ciencia Verde, incluidos los recientes avances en agronomía, junto con nuevos desarrollos en biotecnología, Química Sostenible, ciencia de la formulación y herramientas de modelado. El Grupo también está creando una serie de asociaciones estratégicas con universidades, empresas emergentes y sus propios proveedores de materias primas.

**Barbara Lavernos, Directora de Investigación, Innovación y Tecnología** remarca: "*Gracias a la ciencia verde podemos afrontar este ambicioso reto científico y técnico. Esta estrategia virtuosa, basado en la economía circular, nos permitirá alcanzar nuevos niveles de rendimiento y descubrir beneficios cosméticos sin precedentes, sin arriesgar la calidad o la seguridad, al servicio de una belleza que respeta al planeta.*"

### Una transparencia cada vez mayor para permitir a los consumidores tomar decisiones responsables

L'Oréal mantiene su compromiso con la transparencia. El Grupo sigue lanzando nuevas iniciativas para mejorar la información y el diálogo con los consumidores, dándoles el poder para tomar decisiones que reflejen sus valores.

- L'Oréal mantiene este compromiso de transparencia a través de su página web "**En el interior de nuestros productos**". Lanzado en marzo del 2019, la página responde a las preguntas del público sobre los ingredientes utilizados en las fórmulas y la composición de los productos. La plataforma cubre casi 1,000 ingredientes registrados y ya está disponible en 45 países en ocho idiomas (FR/EN/CN/GER/SP/IT/RUS/PORT). Basado en los avances científicos, este contenido se está dando a conocer progresivamente en los sitios web de las principales marcas del Grupo (L'Oréal Paris, Garnier, La Roche-Posay, Maybelline, Redken, Essie, Kérastase, Yves Saint Laurent...).
- En junio de 2020 también se lanzó una campaña informativa que destaca el impacto ambiental y social de los productos cosméticos como parte del programa L'Oréal for the Future. La iniciativa se está implementando en todo el mundo en colaboración con Garnier y abarcará gradualmente todas las marcas del Grupo.
- En marzo del 2021, se organizará una campaña de concienciación sobre la iniciativa "En el interior de nuestros productos" en plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube en aproximadamente 20 países, dando a los consumidores una

<sup>1</sup> La Química Sostenible, a veces conocida como química verde, es un concepto desarrollado en los Estados Unidos en 1998 por dos químicos, Paul Anastas y John Warner. Este concepto se basa en 12 principios basados en los valores de la sostenibilidad para poner en práctica un tipo de química que respete el equilibrio social, ambiental y económico del entorno en el que se utiliza. La química sostenible forma parte de las CIENCIA VERDE en el sentido de que garantiza una transformación sostenible de la biomasa en ingredientes.

oportunidad de establecer un diálogo con los investigadores. Un programa piloto celebrado en Francia en enero del 2021 produjo intercambios fructuosos con los usuarios de internet.

## Mejora continua de la seguridad para los consumidores y el medio ambiente

La seguridad y el potencial impacto ambiental de nuestros productos es la esencia de los compromisos asumidos por L'Oréal.

El Grupo fue líder en la creación de alternativas a los ensayos en animales mediante la creación de modelos de piel reconstruida para evaluar la seguridad de los productos. L'Oréal dejó de probar sus productos en animales en 1989, 14 años antes de que se prohibieran estas prácticas. El Grupo también ha tomado medidas para dar a conocer estos métodos alternativos en China, donde las autoridades pusieron fin a las pruebas en animales en el caso de cosméticos "no funcionales" fabricados en el país en el 2014. Están teniendo lugar avances graduales: este año, el gobierno también suprimió el requisito de que las importaciones extranjeras de estos cosméticos se sometieran a pruebas en animales, previa presentación de un certificado que demuestre el cumplimiento de las buenas prácticas de fabricación.

L'Oréal sigue mejorando el perfil ambiental de sus fórmulas. En 1995, creó un laboratorio de investigación para medir y modelar el impacto de sus productos en los ecosistemas (acuáticos y terrestres) y la biodiversidad. Como parte de su programa L'Oréal for the Future, para el 2030, el Grupo pretende garantizar que el 95% de sus ingredientes sean de origen biológico, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares, y que el 100% de sus fórmulas se evalúen utilizando su plataforma de pruebas ambientales para garantizar que no dañan la diversidad de los ecosistemas acuáticos costeros y de agua dulce.

## Sobre L'Oréal

L'Oréal se ha dedicado a la belleza desde hace más de 100 años. Con su exclusiva cartera internacional de 35 marcas diferentes y complementarias, el Grupo generó ventas por un valor de 27.99 miles de millones de euros en el 2020 y emplea a 85,400 personas en todo el mundo. Como empresa de belleza líder en el mundo, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: mercado de masas, grandes tiendas departamentales, farmacias y droguerías, salones de belleza, tiendas de viaje, tiendas de marca y comercio electrónico.

La investigación y la innovación, así como un equipo de investigación especializado de 4,000 personas, son el núcleo de la estrategia de L'Oréal, que trabaja para satisfacer las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal establece ambiciosos objetivos de desarrollo sostenible en todo el Grupo para el 2030 y pretende potenciar su ecosistema para una sociedad más incluyente y sostenible.

Más información: <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

## Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 59 años desde la inauguración de la filial en el año 1962.

Es el referente en la industria, con una cartera de 25 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oreal Luxe. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente, junto con Estados Unidos y Brasil.

En México es la compañía número uno del mercado de belleza y cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México donde fabrica productos dermatológicos, de higiene personal, tintes para cabello, para más de 15 marcas de la compañía un Centro de Distribución en el Estado de México y su Sede Central se ubica en CDMX. Cada día llega a cientos de miles de consumidores mexicanos con sus productos y cuenta con más de cuatro mil colaboradores, entre equipos directos e indirectos.

---

"Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta ni una solicitud de oferta de compra de acciones de L'Oréal. Si desea obtener información más completa sobre L'Oréal, por favor consulte los documentos públicos registrados en Francia ante la Autoridad de Mercados Financieros, también disponibles en inglés en nuestra página web [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)

Este comunicado de prensa puede contener información sobre previsiones. Si bien la empresa considera que estas declaraciones se basan en supuestos razonables a la fecha de publicación de este comunicado de prensa, están por naturaleza sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una discrepancia entre las cifras reales y las indicadas o sugeridas en estas declaraciones".

## CONTACTOS

### L'ORÉAL

Conmutador

+33 (0)1 47 56 70 00

### Accionistas individuales y reguladores del mercado

Christian MUNICH

+33 (0)1 47 56 72 06

[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

### Analistas financieros e inversores institucionales

Françoise LAUVIN

+33 (0)147 56 86 82

[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

### Prensa

Polina HUARD

+33 (0)147 56 87 88

[Polina.huard@loreal.com](mailto:Polina.huard@loreal.com)

Para obtener información adicional, por favor póngase en contacto con su banco, agente de bolsa o entidad financiera (código I.S.I.N: y consulte sus periódicos o revistas habituales o el sitio de Internet para accionistas e inversores, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), la aplicación L'Oréal Finance o llame al número gratuito desde Francia: 0 800 66 66 66.

 Síguenos en Twitter @loreal  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)

CONTACTO PARA  
PRENSA  
**L'ORÉAL MÉXICO**

**Araceli Becerril**

araceli.becerril@loreal.com

**Ludwig Furlong**

ludwig.furlongl@loreal.com

 Síguenos en Twitter **@lorealmexico**  
**[www.loreal.mx](http://www.loreal.mx)**