

COMUNICADO DE PRENSA



L'ORÉAL PRESENTA DOS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE BELLEZA PREMIADAS POR CES® 2023 INNOVATION

HAPTA es el primer aplicador de maquillaje computarizado portátil del mundo diseñado para usuarios con movilidad limitada de manos y brazos.

L'Oréal Brow Magic es el primer aplicador inteligente de maquillaje de cejas que permite a las usuarias tener unas cejas personalizadas según la forma de su rostro en cuestión de segundos.

Ciudad de México, 4 de enero de 2023 - L'Oréal ha presentado hoy en CES® 2023 dos nuevos prototipos tecnológicos que amplían el acceso a la expresión de la belleza: HAPTA, el primer aplicador de maquillaje computarizado portátil y ultra preciso diseñado para avanzar en las necesidades de belleza de las personas con movilidad limitada de manos y brazos; y L'Oréal Brow Magic, el primer aplicador de maquillaje electrónico para cejas en casa que proporciona a los usuarios looks de cejas personalizados en segundos.

"Para L'Oréal, el futuro de la belleza es inclusivo. Y este futuro será más accesible gracias a la tecnología", dijo Nicolas Hieronimus, CEO de L'Oréal Groupe. "Las dos tecnologías de consumo que presentamos este año en el CES representan el verdadero propósito de nuestra empresa: crear la belleza que mueve el mundo."

Presentación de HAPTA

Se calcula que 50 millones de personas en todo el mundo tienen una motricidad fina limitada. Esto dificulta algunos gestos cotidianos, como maquillarse. Desarrollado por científicos e ingenieros de L'Oréal en colaboración con Verily Life Sciences, HAPTA es un aplicador de maquillaje inteligente, portátil y ultrapreciso para usuarios con movilidad limitada en manos y brazos, que les ofrece la posibilidad de aplicar el pintalabios de forma constante en casa. HAPTA se basa en una plataforma tecnológica creada originalmente por Verily Life Sciences para estabilizar y nivelar utensilios con el fin de ofrecer a las personas con movilidad limitada de manos y brazos la posibilidad de comer con confianza e independencia.

La clave de HAPTA es su combinación de controles de movimiento inteligentes incorporados y accesorios personalizables que ofrecen al usuario una amplia gama de movimientos, una mayor facilidad de uso para envases difíciles de abrir y una aplicación precisa que de otro modo sería difícil de conseguir, para ayudar a las personas a sentirse seguras, independientes y capaces de disfrutar del poder autoexpresivo de la belleza.

"La inclusión está en el centro de nuestra estrategia de innovación y tecnología de la belleza", dijo Barbara Lavernos, Directora General Adjunta de Investigación, Innovación y Tecnología de L'Oréal. "Estamos dedicados y apasionados por traer nuevas tecnologías que impulsen servicios de belleza que aumenten y alcancen los últimos deseos, expectativas y necesidades insatisfechas de cada individuo."

HAPTA está equipado con un accesorio magnético que permite un uso ergonómico fácil que permite 360 grados de rotación y 180 grados de flexión. Una función de "clic" permite al usuario fijar intuitivamente la posición deseada, mantenerla durante el uso y bloquear la configuración personalizada para usos futuros. HAPTA viene con una batería incorporada (tres horas hasta la carga completa) y carga del dispositivo, lo que resulta en una hora de uso continuo (aproximadamente más de 10 aplicaciones).

El dispositivo de nivelación de HAPTA se pondrá a prueba con Lancôme, propiedad de L'Oréal, en 2023, primero con un aplicador de pintalabios y después con otras aplicaciones de maquillaje en el futuro.

"Durante años, Lancôme ha tratado de ofrecer a cada mujer soluciones de belleza adaptadas a sus necesidades. La tecnología de la belleza nos ha permitido cumplir esta misión de una manera aún más poderosa, revolucionando la forma en que desarrollamos productos y servicios de belleza y permitiendo una mayor personalización", dijo Françoise Lehmann, Presidente Global de Marca de Lancôme. "Con HAPTA vamos un paso más allá haciendo que la belleza sea más accesible de usar, porque todo el mundo debería tener el mismo acceso a ella".

Presentación de L'Oréal Brow Magic

Históricamente, conseguir el look de cejas deseado puede requerir varios productos, tiempo y experiencia, con resultados precisos que requieren caros servicios profesionales como el microblading. Con L'Oréal Brow Magic, las personas pueden conseguir en casa un look de cejas personalizado basado en sus rasgos faciales y cejas naturales. Desarrollado por L'Oréal en colaboración con la empresa tecnológica Prinker, pionera en tatuajes impresos no permanentes, L'Oréal Brow Magic permite obtener en casa resultados similares a los de un profesional. Con 2.400 boquillas diminutas y una tecnología de impresión con una resolución de hasta 1.200 gotas por pulgada (ppp), L'Oréal Brow Magic es el primer aplicador de maquillaje de cejas portátil, ligero y electrónico que proporciona a las consumidoras la forma de cejas más precisa en cuestión de segundos.

Utilizando la tecnología Modiface AR de L'Oréal, L'Oréal Brow Magic escanea la cara del usuario y hace recomendaciones para microblading, micro-shading o efectos de relleno.

"La fuerza del programa de tecnología de belleza de L'Oréal se apoya en la calidad de nuestras asociaciones", dijo Guive Balooch, Director Global de la Incubadora Tecnológica de Investigación e Innovación de L'Oréal. "A menudo, encontramos una tecnología brillante que se está aplicando a algo fuera del ámbito de la belleza. Combinar la herencia de belleza de L'Oréal con estas tecnologías avanzadas nos permite crear gestos de belleza totalmente nuevos, reinventando la tecnología original y la experiencia de belleza tradicional en el proceso."

Cómo utilizar el dispositivo:

- Abrir la app L'Oréal Brow Magic y escanear el rostro con el lector de cejas Modiface.
- Selecciona la forma, el grosor y el efecto deseados
- Aplica el imprimador L'Oréal Brow Magic en las cejas
- Mueve la impresora por la ceja con un único movimiento de barrido
- Aplica una capa de acabado para fijar el look

El look de cejas creado con L'Oréal Brow Magic se elimina fácilmente con un desmaquillante normal. El lanzamiento de L'Oréal Brow Magic está previsto para 2023.

###

Acerca de L'Oréal

Durante más de 110 años, L'Oréal, líder mundial de la belleza, se ha dedicado a una sola cosa: satisfacer las aspiraciones de belleza de los consumidores de todo el mundo. Nuestro propósito, crear la belleza que mueve el mundo, define nuestro enfoque de la belleza como inclusivo, ético, generoso y comprometido con la sostenibilidad social y medioambiental. Con nuestra amplia cartera de 35 marcas internacionales y los ambiciosos compromisos de sostenibilidad de nuestro programa L'Oréal para el Futuro, ofrecemos a todas y cada una de las personas del mundo lo mejor en términos de calidad, eficacia, seguridad, sinceridad y responsabilidad, al tiempo que celebramos la belleza en su infinita pluralidad. Con 85.400 empleados comprometidos, una presencia geográfica equilibrada y ventas en todas las redes de distribución (comercio electrónico, gran consumo, grandes almacenes, farmacias, peluquerías, tiendas de marca y de viaje), en 2021 el Grupo generó unas ventas de 32.280 millones de euros. Con 20 centros de investigación en 11 países de todo el mundo y un equipo dedicado a la Investigación y la Innovación de más de 4.000 científicos y 3.000 profesionales de la tecnología, L'Oréal se centra en inventar el futuro de la belleza y convertirse en una potencia Beauty Tech. Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 60 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más 2,100 colaboradores(as).

Más información en [loreal.mx](https://www.loreal.mx)

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx