



**L'ORÉAL**  
FOR THE FUTURE

**Vastuullisuusohjelmamme 2030**



## VUOSI 2020 ON UUDEN AIKAKAUDEN ALKU

Aloitamme uuden vaiheen vastuullisuuden ja kestävän kehityksen tiellä tähänastisiin saavutuksiimme perustuen. Haluamme tehdä merkittäviä uusia vastuullisuustekoja.

Tulemme kantamaan entistä suurempaa vastuuta, sitouttamaan koko liiketoimintamme ja osoittamaan, että yritykset voivat olla mukana ratkaisemassa maailmaa kohtaavia haasteita.

Tämä on välttämätöntä, koska meidän on valmistauduttava huomisen maailmaan ja ennakoitava sen mukanaan tuomat haasteet.

Perusteellisen muutoksen avulla toivomme olevamme muutuskatalysaattori kosmetiikka-alalla ja inspiroivamme asiakkaitamme ja kaikkia ihmisiä toimimaan kanssamme vastuullisuuden hyväksi.

### L'Oréal for the Future



## Visiomme vuodelle 2030

**T**ämä on tärkeä hetki. Nyt on aika valita, minkälaisen maailman haluamme huomenna.

Vuoden 2030 sitoumuksemme ovat tärkeä uusi vaihe siinä, kuinka kohtaamme maailman haasteita.

Ottaen huomioon johtavan asemamme liiketoiminnassa, kauneusalalla, ja globaalien läsnäolomme, L'Oréalin panos voi olla vain merkittävä.

Tämä ei ole meille uutta.

Viimeisen kymmenen vuoden aikana olemme tehneet perusteellisen muutoksen, joka on vähentänyt ympäristövaikutusta koko arvoketjussamme. Olemme täysin uudistaneet kestävän kehityksen mukaisesti tavan, jolla suunnittelemme ja valmistamme tuotteemme. Osittain olemme jopa ylittäneet jo nyt erittäin kunnianhimoiset tavoitteemme. Olemme osoittaneet, että ympäristövaikutusten vähentäminen ja samalla liiketoiminnan kasvu on taatusti mahdollista. Ympäristöä ja yhteiskuntaa koskevien huolenaiheiden lisääntyessä tiedämme kuitenkin, että se ei enää riitä.

Kyseessä on hätätilanne. Meillä on vuosikymmen aikaa toimia yhdessä.

L'Oréal for the Future -ohjelman avulla pyrimme entistäkin radikaalimpaan muutokseen.

Radikaalimpaan, koska sitoumuksemme ansiosta L'Oréal on linjassa ainoan mahdollisen ihmiskunnan tulevaisuuskuvan kanssa: planeettamme rajojen kunnioittaminen tuotteidemme koko elinkaaren ajan.

Radikaalimpaan, koska vastuullamme on ottaa huomioon vaikutuksemme myös L'Oréalin ulkopuolella. Meidän on autettava 1,5 miljardia kuluttajaamme vähentämään ympäristövaikutustaan heidän käyttäessään tuotteitamme ja rohkaistava heitä tekemään kestäviä valintoja. Haluamme edelleen auttaa alihankkijoitamme ja asiakkaitamme tässä kestävän kehityksen mukaisessa siirtymäprosessissa ja luoda yhdessä merkittäviä ratkaisuja. Vain yhdessä voimme saada aikaan todellisen vaikutuksen.

Radikaalimpaan, koska olemme varanneet 150 miljoonaa euroa haavoittuvassa asemassa olevien naisten tukemiseen ja taisteluun ympäristön hätätilannetta vastaan – nämä kaksi kohdetta heijastavat konsernin historiallisia arvoja ja sitoutumista.

Vastuullinen ja kaikki osallistava kestävän kehityksen vallankumouksemme on uuden aikakauden alku. Tavoitteenamme: kauniimpi tulevaisuus kaikille.

**JEAN-PAUL AGON**

Chairman and Chief Executive Officer of L'Oréal

# Yritysvastuu- näkökymme



"Ensimmäinen vastuullisuusohjelmamme julkaistiin vuonna 2013. Sen jälkeen maailma on muuttunut. Kohtaamiemme haasteiden laajuus on ennennäkemätön. Uusien tavoitteidemme on oltava linjassa näiden haasteiden kanssa. Meidän ei pidä tehdä vain paremmin – meidän on tehtävä se, mikä on tarpeellista."

**Alexandra Palt**  
Chief Corporate Responsibility Officer and Executive Vice-President of the Fondation L'Oréal

Ilmaston lämpeneminen ja ympäristömuutokset heikentävät ihmisten elinympäristöjä ja luontoa pysyvästi. Merenpinnan korkeuden vaihtelut, sulavat jäätiköt, merten lämpeneminen ja happamoituminen sekä äärimmäiset sääilmiöt yleistyvät. Nämä vakavat uhat vaativat vahvempia sitoumuksia. L'Oréal for the Future -ohjelma sisältää yritysvastuun kaksi toisiaan täydentävää tasoa: yrityksemme muuttaminen kohti entistä kestävämpää liiketoimintamallia ja sitoutuminen ratkaisemaan maailman haasteita.

## TOIMINTAMME MUUTTAMINEN PLANEETTAMME RAJOJA KUNNIOITTAVAKSI

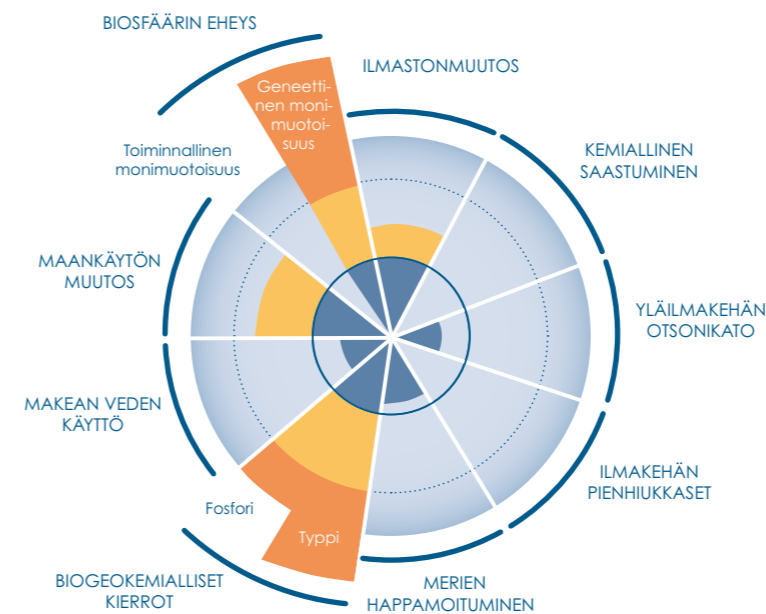
**Enää ei riitä, että yritykset pienentävät ympäristövaikutustaan** "itseasetetuilla" tavoitteilla. L'Oréal on sitoutunut varmistamaan, että toimintamme on niin sanottua planeetan rajoja kunnioittavaa eli sitä, mitä planeetta kestää ympäristötieteiden määritelmän mukaisesti. Sovittaaksemme tarpeemme resursseiltaan rajallisen planeettamme suojeluun, nostamme

rimaa ja otamme käyttöön uuden sisäisen muutosohjelman. Toisin kuin ensimmäinen ohjelma, uudet sitoumeksemme eivät keskity pelkästään suoraan ympäristövaikutukseemme. Ne koskevat myös epäsuoria, pitkäaikaisia ympäristövaikutuksiamme, jotka liittyvät esimerkiksi alihankkijoidemme toimintaan ja kuluttajien tuotteiden käyttöön.

Kaikki konsernin uudet tavoitteet vuodelle 2030 on asetettu tieteeseen perustuen Science-Based Targets (SBT) -periaatteiden mukaisesti, mikä kannustaa yrityksiä sitoutumaan vapaaehtoiseen siirtymään kohti matalahiillistä taloutta ja asettamaan tavoitteita, jotka vastaavat uusimpien ilmastotutkimusten mukaista 1,5 °C: n kehitystä. Menetelmä kehitettiin määrittämään yhteiset

kansainväliset standardit ilmastoon liittyville haasteille. L'Oréal päätti ottaa käyttöön samankaltaisen lähestymistavan veden, luonnon monimuotoisuuden ja luonnonvaroihin liittyvien tavoitteiden määrittämiseksi: ne kaikki on asetettu tieteellisten asiantuntijoiden vaatimusten ja planeettamme tarpeiden mukaan.

## PLANEETTARAJOJEN KÄSITTEEN YMMÄRTÄMINEN



**Vuonna 2009 Stockholm Resilience Center -tutkimuskeskus määritteli yhdeksän erillistä planeettarajaa -käsitteen, jonka YK ja kansainvälinen tieteellinen yhteisö ovat sittemmin hyväksyneet. Maapallomme kantokyvyllä on rajat, joiden ylittäminen vaarantaa vakavasti maapallon soveltuvuuden ihmisen elinympäristönä. On hälyyttävää, että kolme näistä rajoista on jo ylitetty. Näistä esimerkkinä on luonnon monimuotoisuuden raja, jonka vaikutukset ovat jo huomattavissa siinä, että pölyttävien hyönteisten määrä on vähentynyt. Ja kolme rajaa on lähellä ylittymistä. Se että planeettamme rajoja ei ylitetä on oltava ensiarvoisen tärkeää kaikille ihmisille tulevina vuosikymmeninä. Siksi L'Oréal on käyttänyt näitä rajoja perustana määrittäessään kestävä kehityksen tavoitteet vuodelle 2030.**

## OSALLISTUMINEN MAAILMAN HAASTEIDEN RATKAISEMISEEN

**Odotukset yritysten roolista ovat muuttuneet merkittävästi viime vuosien aikana.**

Me L'Oréalilla haluamme ottaa suuremman vastuun ja tehdä enemmän kuin pelkästään muuttaa liiketoimintamallia. Uuden kestävä kehityksen ohjelman avulla haluamme osoittaa, että yritykset voivat olla osa ratkaisua joihinkin nykyajan kiireellisimmistä **ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyvistä ongelmista.**

Tästä syystä olemme varanneet 100 miljoonaa euroa tukeaksemme ekosysteemien elvyttämistä ja kiertotalouden kehittämistä sekä 50 miljoonaa

euroa hyväntekeväisyysrahastoon, joka tukee erittäin haavoittuvassa asemassa olevia naisia. Jos haluamme rakentaa kestävä kehityksen mukaisen ja osallistavan maailman, meidän on tuettava niitä, jotka kamppailevat sosiaalisten tai taloudellisten ongelmien kanssa. Sen lisäksi meidän on keskityttävä estämään ilmastonmuutosta ja luonnon monimuotoisuuden heikkenemistä, jotka uhkaavat perinpohjaisesti ravistella elämäämme, yhteiskuntaamme ja talouttamme. Näiden ilmiöiden seuraukset kohdistuvat globaalisti vahvimmin naisiin.

# Kolmipilarinen strategia

**Määritelläkseen ja valitakseen L'Oréalin kestävän kehityksen seuraavat vaiheet** seitsemän sisäistä asiantuntijapaneeliamme on työskennellyt huhtikuusta 2019 lähtien asian parissa. He ovat koordinoineet puolueettomia tutkimuksia ja työskennelleet ulkopuolisten yhteistyökumppanimme ja kansalaisjärjestöjen kanssa. Tuloksena on strategia, jonka mitattavat, aikatauluun sidotut vähennystavoitteet ohjaavat omaa sisäistä muutostamme, joka vaikuttaa myös sidosryhmiimme. Lisäksi panostamme kiireellisiin yhteiskunnallisiin ja ympäristöön liittyviin tarpeisiin.

## 1

### TOIMINTAMME KEHITTÄMINEN JA PLANEETTARAJOJEN KUNNIOITTAMINEN

**Tutkijat ovat yksimielisiä siitä, että maapallon kantokyvyn ylittäminen on uhka ihmiskunnan turvallisuudelle.** Siksi sitoudumme toimimaan planeettamme rajoissa ja mukaudumme ympäristötieteen määrittelemään planeetan kestävyteen. Otamme käyttöön uuden, sisäisen, tavoitteet mittavan muutosohjelman rajoittaaksemme kaiken toimintamme vaikutusta ilmastoon, veteen, luonnon monimuotoisuuteen ja luonnonvaroihin.

## 2

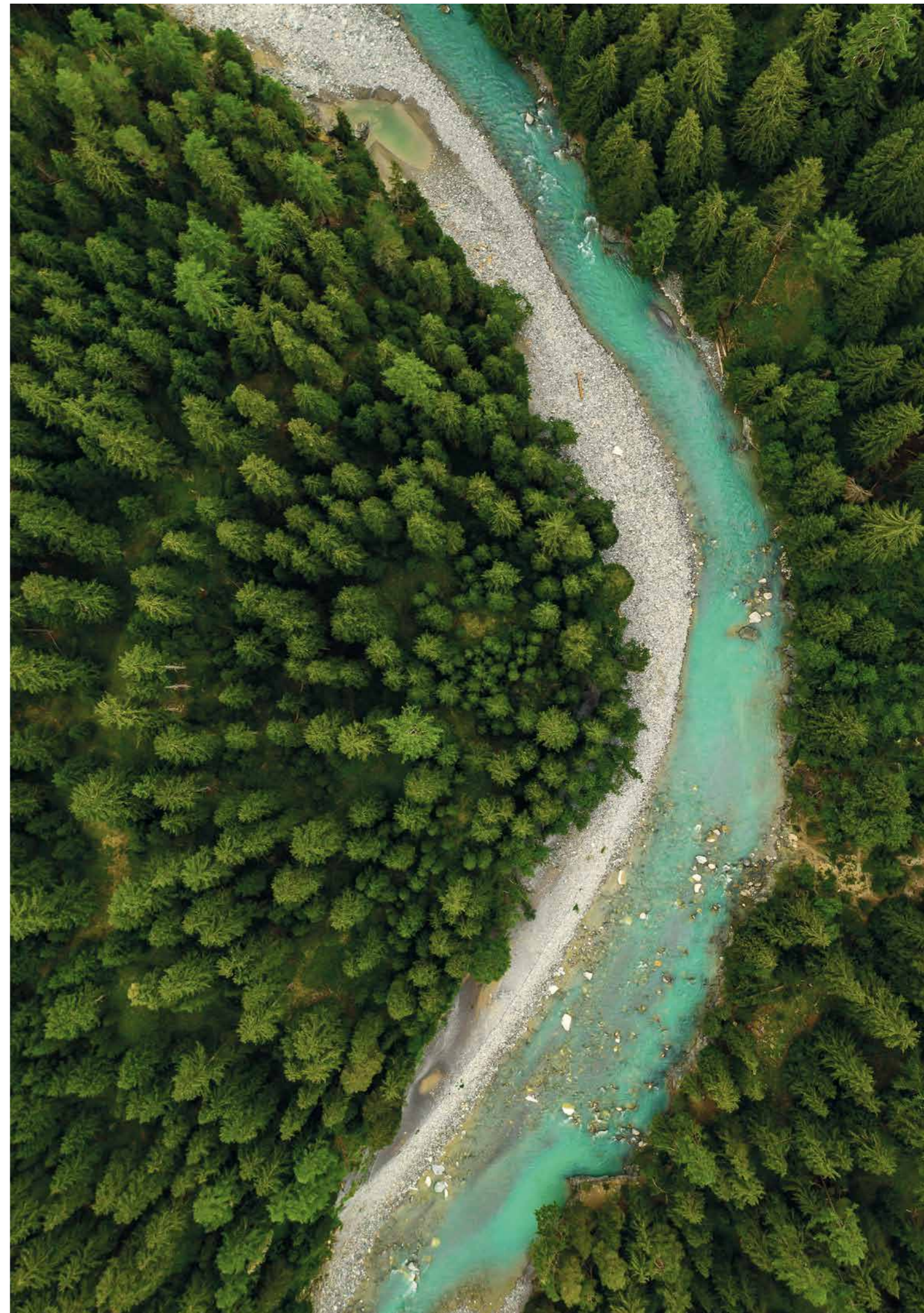
### AUTAMME LIIKETOIMINTAMME EKOSYSTEEMIÄ SIIRTYMÄÄN KESTÄVÄMPÄÄN MAAILMAAN

**Uskomme, että meidän vastuullemme on ottaa asiakkaamme, alihankkijamme ja kuluttajamme mukaan muutosprosessiimme. Teemme uusia sitoumuksia** varmistaaksemme, että alihankkijoidemme kestävän kehityksen käytännöt ovat yhtä kunnianhimoisia kuin omamme, ja yksi keskeisistä tavoitteistamme vuoteen 2030 mennessä on kannustaa yhteisöjä, joiden kanssa olemme vuorovaikutuksessa. Lanseeraamme myös ympäristö- ja sosiaalista vaikutusta ilmaisevan merkintäjärjestelmän, jotta asiakkaamme saavat lisätietoa tuotteistamme ja voivat tehdä heidän arvojensa mukaisia vastuullisia ostopäätöksiä.

## 3

### OSALLISTUMME MAAILMAN HAASTEIDEN RATKAISEMISEEN TUKEMALLA KIIREELLISIÄ YHTEISKUNTAA JA YMPÄRISTÖÄ KOSKEVIA TARPEITA

**Pelkän liiketoimintamallimme muuttamisen lisäksi haluamme auttaa ratkaisemaan joitakin tämän päivän suurimmista yhteiskuntaa ja ympäristöä koskevista haasteista.** Näin annamme takaisin yhteiskunnalle ja osoitamme, että yritykset voivat olla mukana ratkaisemassa yhteiskunnallisia ja ympäristöä koskevia haasteita. Olemme varanneet 100 miljoonaa euroa vaikuttavuussijoittamiseen, jolla kehitämme ekosysteemien elvyttämistä ja kiertotaloutta, sekä 50 miljoonaa euroa hyväntekeväisyysrahastoon, joka tukee erittäin haavoittuvassa asemassa olevia naisia.



# Oma muutos

**Jotta voimme tehostaa sisäistä muutosprosessiamme** ja varmistaa, että toimintamme on yhteensopivaa resursseiltaan rajallisen planeetan kanssa, olemme asettaneet vuoden 2030 ilmasta, vettä, luonnon monimuotoisuutta ja luonnonvaroja koskevat tavoitteemme tieteellisten asiantuntijoiden vaatimusten ja planeettamme tarpeiden mukaan.

## TAISTELU ILMASTONMUUTOSTA VASTAAN

Yleinen ilmastomuutosta koskeva tavoitteemme vuodelle 2030 on linjata kasvihuonekaasupäästömmme +1,5 °C:n tavoitteeseen ja vähentää kasvihuonepäästöjämme 50% jokaista tuotetta kohden (joka tarkoittaa -25% absoluuttisesti mitattuna), (laajuudet 1, 2 ja 3). Tämän tavoitteen saavuttamiseksi olemme asettaneet toiminnallemme mitattavia tavoitteita, jotka koskevat tuotantolaitoksiamme ja jakelukeskuksiamme lisäksi myös raaka-aineiden toimitusketjuja ja tuotteiden käyttöön liittyviä epäsuoria vaikutuksia.

- Olemme sitoutuneet saavuttamaan hiilineutraaliuden kaikilla toimipaikoillamme vuoteen 2025 mennessä parantamalla energiatehokkuutta ja käyttämällä sataprosenttisesti uusiutuvaa energiaa.
- Vuoteen 2030 mennessä kehitämme uusia innovaatioita, joiden avulla kuluttajat voivat vähentää tuotteidemme käytöstä aiheutuneita kasvihuonepäästöjä keskimäärin 25 %:lla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.
- Vuoteen 2030 mennessä vähennämme tuotteidemme kuljetuksiin liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä keskimäärin 50 prosentilla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.
- Vuoteen 2030 mennessä strategiset tavaran-toimittajamme ja alihankkijamme vähentävät suoria päästöjään (laajuudet 1 ja 2) 50 prosentilla absoluuttisesti mitattuna vuoteen 2016 verrattuna.

## VEDEN VASTUULLINEN KÄYTTÖ

Olemme tehneet jo vuosien ajan töitä varmistaksemme veden korkean laadun ja vastuullisen käyttömäärän kaikissa arvoketjumme osissa sekä kaikissa vesivarannoissa ja yhteisöissä, joissa palvelemme ja toimimme. Tuoteinnovaatiolla ja -arvioinnilla on suuri merkitys pyrkimyksissämme säästää tätä arvokasta luonnonvaraa.

- Vuoteen 2030 mennessä arvioimme kaikki koostumuksemme ympäristötestausalustamme avulla, jotta voimme taata, että ne kunnioittavat kaikkia vesiekosysteemeitä niin sisämaassa kuin rannikollakin.
- Vuoteen 2030 mennessä kehitämme lisäksi uusia innovaatioita, joiden avulla kuluttajamme voivat vähentää vedenkulutusta keskimäärin 25 prosentilla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.
- Vuonna 2030 100 % teollisissa prosesseissamme käytetystä vedestä kierrätetään ja käytetään uudelleen.
- Vuonna 2030 kaikki strategiset tavaran-toimittajamme käyttävät vettä vastuullisesti omilla toiminta-alueillaan.

## LUONNON MONIMUOTOISUUDEN KUNNIOITTAMINEN

Planeettaamme uhkaa kuudes massiivinen sukupuutto. Luonnonmukaisten ekosysteemien tuhoutuminen erityisesti maatalouden vuoksi uhkaa planeettamme ja yhteisöjemme kykyä kestää ilmastomuutosta.

Suurin osa L'Oréalin raaka-aineista on peräisin uusiutuvista lähteistä, ja raaka-aineet ovat pitkälti kasviperäisiä. Konsernimme käyttää noin 1 600 raaka-ainetta lähes 350 kasvilajista ja pitää luonnon monimuotoisuutta tärkeänä ja kasvavana innovaationlähteenä ja on sitoutunut hankkimaan raaka-aineensa kestäväällä ja vastuullisella tavalla.

- Vuoteen 2030 mennessä 100 % koostumusten ja pakkausmateriaalien biopohjaisista ainesosista on jäljitettävissä ja peräisin kestävästä kehityksestä mukaisista ja vastuullisista lähteistä. Mitkään näistä eivät saa liittyä metsien hävittämiseen.
- Jotta voisimme rajoittaa vaikutustamme luonnollisiin elinympäristöihin, olemme sitoutuneet pitämään raaka-aineiden tuotantoon tarvittavan maaperäpinta-alan vuonna 2030 samana kuin vuonna 2019.
- Vuoteen 2030 mennessä myös 100 % teollisuuslaitoksistamme ja kaikki rakennukset joissa on toimintaamme vaikuttavat myönteisesti luonnon monimuotoisuuteen verrattuna vuoteen 2019.

## LUONNONVAROJEN SÄILYTTÄMINEN

Luonnonvarojen kulutusta on hallittava mitattavalla tavalla ja etsittävä ratkaisuja, jotka mahdollistavat kierrätyksen ja edistävät kiertotalouden kehittämistä.

- Vuoteen 2030 mennessä 95 % koostumustemme ainesosista on biopohjaisia, ne ovat peräisin runsaasti saatavilla olevista mineraaleista tai kierrätysprosesseista.
- Vuoteen 2030 mennessä 100 % pakkauksissamme käytetyistä muoveista on joko kierrätettyjä tai biopohjaisia (saavutamme 50 % asteen vuoteen 2025 mennessä).
- Vuoteen 2030 mennessä vähennämme tuotteissamme käytettyjen pakkausmateriaalien määrää 20 prosentilla vuoteen 2019 verrattuna.
- Vuoteen 2025 mennessä kaikki muovipakkauksemme ovat uudelleentäytettäviä, uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai kompostoitavia.
- Vuoteen 2025 mennessä 100 % uusista myyntiliniestämme suunnitellaan ekologisesti ottaen huomioon elinkaaren hallintaa koskevat kiertotalouden periaatteet, ja 100 % uusista omista myymälöistämme suunnitellaan ja rakennetaan kestävästä kehityksestä periaatteidemme mukaisesti.
- Vuoteen 2030 mennessä 100 % toimipaikoissamme syntyvästä jätteestä kierrätetään tai käytetään uudelleen.

# Liiketoiminnan ekosysteemin vahvistaminen

**Uskomme, että meidän vastuullamme on ottaa kuluttajamme,** alihankkijamme ja kumppaniyhteisömme mukaan muutosprosessiimme auttaaksemme heitä siirtymään vastuullisempaan maailmaan. Siksi olemme asettaneet tälle päämäärälle mitattavat tavoitteet.

## OSALLISTAVAMMAN YHTEISKUNNAN RAKENTAMINEN

Uskomme vahvasti, että reiluus ja kaikkien mukaanottaminen ovat osa kestäväen kehityksen mukaista maailmaa.

Alan esimerkiksi pyrkivä L'Oréal on saanut tunnustusta edistyksellisistä yhteiskunnallisista ohjelmistaan ja käytännöistään. Vastuuntuntomme ulottuu kuitenkin pidemmälle. Työskentelemme aktiivisesti liikekumppaniemme kanssa auttaaksemme heitä parantamaan omaa suoriutumistaan kestäväen kehitykseen liittyvissä asioissa ja varmistamaan, että heidän käytäntönsä ovat yhtä kunnianhimoisia kuin L'Oréalin käytännöt. Kehitämme yhteistyössä alihankkijoidemme kanssa sosiaalista osallistamisohjelmaamme, mukaanlukien solidaarista hankintaohjelmaamme. Ohjelman kautta ohjaamme osan konsernin maailmanlaajuisista hankinnoista alihankkijoille, jotka antavat työmarkkinoilta pois oleville mahdollisuuden työskennellä ja saamaan riittävän ansiotulon. Tämä ohjelma sisältää yhtiöitä, jotka työllistävät ihmisiä vähäosaisista yhteisöistä, yrityksiä, jotka

eivät yleensä pääse hyödyntämään suuria kansainvälisiä kilpailutuksia sekä mikroyrityksiä kaikilla alueilla, joilla L'Oréal toimii.

Lisäksi tunnetut tuotemerkkimme ovat vahvasti mukana kumppaneidensa, asiakkaidensa ja kuluttajien keskuudessa lisäämässä tietoisuutta nykypäivän suurista yhteiskunnallisista haasteista.

Näin ollen vuoteen 2030 mennessä:

- Varmistamme, että 100 % strategisten alihankkijoidemme työntekijöistä saa vähintään toimeentulon mahdollistavaa palkkaa, joka kattaa heidän ja heidän huollettaviensa perustarpeet parhaiden käytäntöjen mukaisesti laskettuna.
- Lisäksi autamme 100 000 vähäosaista henkilöä työllistymään eri yhteisöjen kautta.
- Kolme miljoonaa ihmistä tulee hyötymään tuotemerkkimme yhteiskuntavastuuohjelmista.

## VALISTAMME KULUTTAJIA, JOTTA HE VOIVAT TOIMIA VASTUULLISEMMIN

Perusteellisen muutosprosessimme ohella haluamme inspiroida kuluttajiamme ryhtymään toimeen kanssamme.

Tärkeä osa kestäväen kehityksen mukaista toimintaa on tuotteiden vaikutuksen tarkka vastuullisuusarviointi ja tämän vaikutuksen vähentäminen. Meidän on myös annettava tietoa kuluttajille, jotta he voivat tehdä harkittuja, vastuullisia valintoja.

Ihmiset ovat valmiita toimimaan ympäristön hyväksi tekemällä vastuullisia tuotevalintoja. Näiden valintojen tekeminen edellyttää meiltä läpinäkyvyyttä. Siksi kehitimme merkintätavan tuotteen vaikutuksesta, joka kertoo kuluttajille tuotteiden ympäristöä koskevista ja sosiaalisista vaikutuksista.

Jotta kuluttajille voidaan tarjota selkeää ja hyödyllistä tietoa, tämä ympäristö- ja sosiaalista vaikutusta ilmaiseva merkintäjärjestelmä arvioi asteikolla A-E, jossa A tarkoittaa parasta tuoteryhmässämme. Arvosana antaa tarkan kuvan L'Oréal-tuotteen ympäristövaikutuksesta ottamalla huomioon 14 planeettaan vaikuttavaa tekijää, kuten kasvihuonekaasupäästöt, vesipula, merien happamoituminen ja vaikutus luonnon monimuotoisuuteen, mitattuna tuotteen elinkaaren jokaisessa vaiheessa.

Näiden tietojen lisäksi L'Oréal kertoo kunkin tuotteen valmistusolosuhteista ja pakkauksista. Merkinnöissä esitetään myös keskeisiä tietoja tuotteen sosiaalisesta vaikutuksesta. Tällainen vaikutus on esimerkiksi raaka-aine- ja pakkaustoimittajia koskevien, Yhdistyneiden kansakuntien työelämän perusperiaatteiden noudattaminen. Lisäksi merkinnöissä kerrotaan

<sup>1</sup> Lukuun ottamatta matkakokaja.

<sup>2</sup> Pakkaus- ja tutkimustiimimme kehittämän ainutlaatuisen SPOT (Sustainable Product Optimization Tool) -työkalun avulla simuloimme tuotteiden valmistuksen tai uudistamisen aikana erilaisia vaihtoehtoja arvioidaksemme niiden vaikutusta ympäristöön ja sosiaalisiin tekijöihin sekä määrittääksemme vaikutuksen vähenemistä tuotteen kaikilla osa-alueilla.



yhteiskunnalliseen osallistamiseen vaikuttaneiden alihankkijoiden määrä.

Menetelmä on riippumattomien tiedeasiantuntijoiden hyväksymä, ja tiedot on vahvistanut riippumaton auditointiyritys Bureau Veritas Certification.

- Vuoteen 2022 mennessä merkintäjärjestelmä koskee kaikkia konsernin poishuuhdeltavia tuotteita<sup>1</sup>.
- Vuoteen 2030 mennessä 100 % tuotteistamme on ekologisesti suunniteltuja<sup>2</sup>.

# Osallistuminen maailman haasteiden ratkaisemiseen

**Olemme sitoutuneet vaikuttamaan yhteiskuntaan myönteisesti ja nyt on tullut aika nopeuttaa panostustamme.** Haluamme näyttää, että yritykset voivat olla mukana ratkaisemassa maailmaa kohtaavia haasteita, ja sitä varten olemme varanneet 150 miljoonaa euroa kiireellisiin yhteiskuntaa ja ympäristöä koskeviin tarpeisiin.

## TUEMME HAAVOITTUVASSA ASEMASSA OLEVIA NAISIA

Covid-19-pandemian laukaisema kriisi on syventänyt monia olemassa olevia tasa-arvoeroja. Sillä on ollut tuhoisia vaikutuksia ihmisille, jotka kamppailivat jo aiemmin yhteiskunnallisten tai taloudellisten ongelmien kanssa tai olivat hyväksikäytön uhreja. Tämä koskee etenkin naisia.

Tästä syystä L'Oréal, joka on jo pitkään sitoutunut tukemaan naisten oikeuksia, perustaa 50 miljoonan euron hyväntekeväisyysrahaston tukemaan ruohonjuuritason organisaatioita ja paikallisia hyväntekeväisyysjärjestöjä:

- Auttamaan köyhissä olosuhteissa olevia naisia
- Tukemaan naisia olemaan osa yhteiskuntaa sosiaalisesti ja ammatillisesti
- Antamaan hätäapua pakolaisnaisille
- Antamaan hätäapua vammaisille naisille
- Ehkäisemään koti- ja seksuaalista väkivaltaa naisia kohtaan ja antamaan tukea väkivaltaa kohdanneille.

**"Haluamme vahvistaa sitoutumistamme ympäristöön ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseen sekä auttaa haavoittuvassa asemassa olevia naisia. Nämä kohteet heijastavat L'Oréalin arvoja ja historiallista sitoumusta."**

Jean-Paul Agon, Chairman and Chief Executive Officer of L'Oréal

## LUONNON UUSIUTUMISEEN VAIKUTTAMINEN

Uskomme, että ympäristövaikutustemme vähentäminen on välttämätöntä mutta riittämätöntä. Jo tehdyt vauriot on korjattava. Ongelman ratkaisemiseksi haluamme tehdä entistäkin enemmän, jotta voisimme vähentää toimintamme vaikutusta luonnon monimuotoisuuteen kaikkialla arvoketjussamme ja auttaa korjaamaan luonnollisia ekosysteemejä. Siksi perustamme L'Oréal Fund for Nature Regeneration -rahaston.

50 miljoonan euron vaikuttavuussijoituksena se luo samanaikaisesti sekä positiivisia yhteiskuntaa ja ympäristöä koskevia vaikutuksia että taloudellisia tuottoja tukemalla projekteja, jotka kunnostavat heikentyneitä meri- ja maalinympäristöjä. Ohjelmaan kuuluu hankkeita, jotka tukevat heikentyneen maaperän kunnostamista ennalleen, mangrovealueiden uusiutumista sekä merialueiden ja metsien kunnostamista.

## SITOUDEMME ENTISTÄ VOIMAKKAAMMIN KIERTOTALOUTEEN JA SEN EDISTÄMISEEN

Olemme tietoisia kiireellisestä tarpeesta vähentää muovisaastetta, joka on yksi nykypäivän suurimmista ympäristöongelmista, ja jatkamme pyrkimyksiämme vähentää kertakäyttömuovia ja muovijätteen määrää.

Tätä varten perustamme 50 miljoonan euron vaikuttavuussijoittamisen, joka rahoittaa innovatiivisia kierrätykseen ja muovijätteen hallintaan liittyviä hankkeita.

Pyrimme läpimurtoihin: tavoitteenamme on nopeuttaa innovatiivisten, vastuullisten ratkaisujen kehittämistä ja uusien liiketoimintamallien luomista kiertotalouden tehostamiseksi.

Ekologisen kunnostamisen lisäksi hankkeet auttavat vastaamaan ympäröivien yhteisöjen sosiaalisiin tarpeisiin kehittämällä vastuullisia elinkeinomahdollisuuksia (vastuullinen maaja kalatalous, ekoturismi, hiilikrediittien kaupallistaminen). Ne toimivat terveemmässä ympäristössä, hyötyvät uusista taloudellisista mahdollisuuksista ja kestävät paremmin ilmastonmuutosta.

- Vuoteen 2030 mennessä L'Oréal Fund for Nature Regeneration -rahaston aikaansaama elpyminen auttaa kunnostamaan miljoona hehtaaria heikentyneitä ekosysteemiä.
- Vuoteen 2030 mennessä rahasto on auttanut keräämään 15–20 miljoonaa tonnia hiilidioksidipäästöjä.
- Tulemme luomaan satoja työpaikkoja.

# Emme aloita nolasta

L'Oréal tiedosti jo varhaisessa vaiheessa, että maailmanlaajuisen ympäristökriisin aiheuttamiin haasteisiin on puututtava nopeasti.

Teollisuusyrityksenä päätimme, että tehtaidemme ja jakelukeskustemme ympäristövaikutusten hallinta oli ensisijaisen tärkeää ja ensimmäinen askel muutoksen aloittamisessa.

Vuoden 2019 loppuun mennessä olimme jo vähentäneet tehtaidemme ja jakelukeskustemme hiilidioksidipäästöjä 78 prosentilla vuoteen 2005 verrattuna, kun taas tuotantomme kasvoi tänä aikana 37 prosenttia.

Vuonna 2013 huomasimme, että meidän on tehtävä vieläkin enemmän, ja loimme Sharing Beauty With All -vastuullisuusohjelman, jolla asetimme konkreettisia ja selkeitä tavoitteita. Ohjelman avulla jatkoimme tuotantomme ympäristöjalanjäljen pienentämistä ja keskityimme toimintamme ytimeen: kosmetiikkatuotteiden kehittämiseen. Vuosina 2013–2020 L'Oréal uudisti liiketoimintatapansa siirtymällä kestävämpään

liiketoimintamalliin vähentämällä ympäristövaikutustaan ja maksimoimalla myönteistä vaikutustaan yhteiskuntaan.

Vuonna 2019 85 prosentilla uusista tai uudistetuista tuotteistamme oli parannettu ympäristö- tai sosiaalinen profiili. Sosiaalisen osallistamisen ohjelmiamme, mukaan lukien solidaarinen hankintaohjelmamme, avulla olimme auttaneet myös 90 635 henkilöä vähäosaisista yhteisöistä työllistymään.

Saavutukset huomattiin, ja L'Oréal sai tunnustusta asiantuntijoilta, CDP:n kaltaisilta organisaatioilta sekä alihankkijoiltamme ja vertaisyrityksiltä kestävä kehityksen edelläkävijänä.

Tässä esitteessä kuvatus kestävä kehityksen matkamme toisen vaiheen perustamme kokemukseemme ja saavutuksiimme sekä pyrimme saamaan aikaan merkittäviä harppauksia eteenpäin.

## EDISTYSEMME RAPORTOINTI

**Kun kestävä kehityksen ohjelmamme siirtyy toiseen ja entistä kunnianhimoisempaan vaiheeseen, tiedämme, mitä meillä on edessämme ja teemme kaikkemme vastataksemme maailman kohtaamiin haasteisiin ja vauhdittaaksemme ponnistelujamme maailmanlaajuisessa mittakaavassa.**

**Olemme sitoutuneet raportoimaan edistymisestämme säännöllisesti kunkin tavoitteen osalta selkeillä ja läpinäkyvillä mittareilla. Emme odota siihen asti, että olemme valmiita, vaan kerromme ponnisteluistamme ja edistymisestämme sisäisesti ja julkisesti. Perusteellisen muutoksen myötä toivomme olevamme muutoksen edelläkävijä ja katalysaattori omassa kategoriassamme ja sen ulkopuolella. Haluamme myös inspiroida asiakkaitamme ja kaikkia ihmisiä toimimaan kanssamme.**

**L'Oréal for the Future.**

## SITOUKSEMME TOIMINTAMME KEHITTÄMINEN

### ILMASTO

Vuoteen 2025 mennessä kaikki L'Oréalin toimipisteet ovat hiilineutraaleja. Pääsemme tavoitteeseen parantamalla energiatehokkuuttamme ja käyttämällä sataprosenttisesti uusiutuvaa energiaa.

Vuoteen 2030 mennessä kehitämme uusia innovaatioita, joiden avulla kuluttajamme voivat vähentää tuotteidemme käytöstä aiheutuneita kasvihuonekaasupäästöjä keskimäärin 25 prosentilla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.

Vuoteen 2030 mennessä vähennämme tuotteidemme kuljetuksiin liittyviä kasvihuonekaasupäästöjä keskimäärin 50 prosentilla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.

Vuoteen 2030 mennessä strategiset tavarantoimittajamme vähentävät suoria päästöjään (lajajuudet 1 ja 2) 50 prosentilla absoluuttisesti mitattuna vuoteen 2016 verrattuna.

### VESI

Kaikki vuoteen 2030 mennessä arvioimme kaikki tuotteidemme koostumukset ympäristömerkkijärjestelmämme avulla, jotta voimme taata, että ne kunnioittavat kaikkia vesiekosysteemeitä niin sisämaassa kuin rannikollakin.

Vuoteen 2030 mennessä kehitämme uusia innovaatioita, jotta kuluttajamme voivat vähentää tuotteidemme käyttöön liittyvää vedenkulutusta keskimäärin 25 prosentilla tuotetta kohden verrattuna vuoteen 2016.

Vuonna 2030 kaikki teollisissa prosesseissamme käytetty vesi kierrätetään ja käytetään uudelleen.

Vuonna 2030 kaikki strategiset tavarantoimittajamme käyttävät vettä toiminta-alueillaan kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesti.

### LUONNON MONIMUOTOISUUS

Vuoteen 2030 mennessä 100 % tuotekoostumusten ja pakkausmateriaalien biopohjaisista ainesosista on jäljitettävissä ja peräisin vastuullisista lähteistä,

eikä mikään niistä liity metsien häviöihin.

Vuoteen 2030 mennessä raaka-aineidemme tuotantoon tarvittava maaperäpinta-ala tulee pysymään vuoden 2019 tasolla.

Vuoteen 2030 mennessä 100 % teollisuuslaitoksistamme ja toimipisteistämme vaikuttaa myönteisesti luonnon monimuotoisuuteen vuoteen 2019 verrattuna.

### LUONNONVARAT

Vuoteen 2030 mennessä 95 % koostumustemme ainesosista on biopohjaisia, ja ne ovat peräisin runsaasti saatavilla olevista mineraaleista tai kiertoprosesseista.

Vuoteen 2030 mennessä vähennämme tuotteissamme käytettyjen pakkausmateriaalien määrää 20 prosentilla vuoteen 2019 verrattuna.

Vuoteen 2025 mennessä 100 % uusista myyntiliniestämme suunnitellaan ekologisesti ottaen huomioon elinkaaren hallintaa koskevat kiertotalouden periaatteet, ja 100 % uusista omista myymälöistämme suunnitellaan ja rakennetaan kestävä kehityksen periaatteidemme mukaisesti.

Vuoteen 2030 mennessä 100 % toimipisteillämme syntyvästä jätteestä kierrätetään tai käytetään uudelleen.

Vuoteen 2030 mennessä 100 % pakkauksissamme käytetyistä muoveista on joko kierrätettyjä tai biopohjaisia (saavutamme 50 prosentin asteen vuoteen 2025 mennessä).

Vuoteen 2025 mennessä kaikki muovipakkauksemme ovat uudelleentäytettäviä, uudelleenkäytettäviä, kierrätettäviä tai kompostoitavia.

## LIKETOIMINNAN EKOSYSTEEMIN VAHVISTAMINEN

Vuoteen 2030 mennessä 100 % strategisten tavarantoimittajiemme työntekijöistä saa vähintään toimeentulon mahdollistavaa palkkaa, joka kattaa heidän ja heidän huollettavien perustarpeet kyseisen maan käytäntöjen mukaisesti laskettuna.

Vuoteen 2030 mennessä autamme vähäosaisista yhteisöistä 100 000 henkilöä työllistymään.

Vuoteen 2030 mennessä 3 miljoonaa ihmistä hyöttyy tuotemerkkiemme yhteiskuntavastuuohjelmista (veden saatavuus, mahdollisuus opiskeluun ja ammatilliseen koulutukseen).

Vuoteen 2022 mennessä tuotteiden ympäristömerkkijärjestelmä tulee koskemaan kaikkia konsernin poishuuhdeltavia tuotteita.

Vuoteen 2030 mennessä kaikki konsernin tuotteet ovat ekologisesti suunniteltuja.

## OSALLISTUMINEN MAAILMAN HAASTEIDEN RATKAISEMISEEN

Vuoteen 2023 mennessä olemme sijoittaneet 50 miljoonaa euroa erittäin haavoittuvassa asemassa olevien naisten tukemiseen.

Vuoteen 2030 mennessä L'Oréal Fund for Nature Regeneration -rahasto on sijoittanut 50 miljoonaa euroa heikentyneiden ekosysteemien kunnostamiseen miljoonan hehtaarin osalta.

Vuoteen 2030 mennessä rahasto on auttanut keräämään 15–20 miljoonaa tonnia hiilidioksidia, ja olemme luo- neet satoja työmahdollisuuksia.

Vuoteen 2030 mennessä olemme sijoittaneet 50 miljoonaa euroa kiertotaloutta edistävien hankkeiden rahoittamiseen.



L'ORÉAL

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)