



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

Våre bærekraftsmål for 2030



VI MARKERER BEGYNNELSEN PÅ EN NY ÆRA.

Når vi lanserer den nye fasen i arbeidet med våre bærekraftsmål, ønsker vi å bygge videre på det vi har oppnådd, men også å gjøre betydelige fremskritt.

Vi vil ta på oss større ansvar, engasjere hele vårt økosystem, og vise at bedrifter kan være en del av løsningen på utfordringene verden står overfor.

Dette er nødvendig fordi vi må forberede oss på morgendagens verden, og forutse utfordringene som følger med den.

Gjennom denne dyptgående forvandlingen, håper vi å være en katalysator for endringer i skjønnhetsbransjen, samt inspirere våre kunder til å gjøre en innsats for miljøet.

L'Oréal for the Future.



“Vår visjon for 2030”

Dette er et avgjørende øyeblikk i historien. Det er nå vi må ta de valg som skaper fremtiden.

Våre mål for 2030 markerer en viktig ny fase i arbeidet med utfordringene verden står overfor.

Med tanke på det vi arbeider med – skjønnhet – og vår posisjon som leder og vår globale tilstedeværelse, er det nødvendig at L'Oréal bidrar så det monner.

Dette er ikke noe nytt for oss.

De siste ti årene har vi gjennomført en dyptgående transformasjon for å redusere påvirkningen vår på tvers av hele verdikjeden. Vi har gjenoppfunnet måten vi designer og lager våre produkter på med bærekraft som et grunnleggende krav. Noen ganger har vi til og med overgått våre allerede svært ambisiøse mål. Vi har bevist at frakoblingseffekt og vekst er mulig. Men i takt med at miljø- og samfunnshensyn blir viktigere, vet vi at dette ikke lenger er nok.

Dette er en nødsituasjon. Sammen har vi ett tiår på oss til å handle.

Med L'Oréal for the Future ønsker vi en enda mer radikal transformasjon.

Mer radikal fordi forpliktelsene til L'Oréal samsvarer med det eneste mulige scenariet for menneskeheten: å respektere grensene for hva planeten tåler gjennom hele livssyklusen til produktene våre.

Mer radikal fordi det er vårt ansvar å ta hensyn til hvordan L'Oréal påvirker omgivelsene. Vi må hjelpe våre 1,5 milliarder forbrukere med å begrense miljøpåvirkningen når de bruker våre produkter, og oppmuntre dem til å ta bærekraftige valg. Vi vil fortsette miljøarbeidet sammen med våre leverandører og kunder, og sammen finne nye bærekraftige og banebrytende løsninger. Bare sammen kan vi påvirke reelt.

Mer radikal, fordi vi allokere 150 millioner euro i støtte til sårbare kvinner og kampen mot miljøkrisen, som er to områder som gjenspeiler konsernets verdier og engasjement.

Vår bærekraftige og inkluderende revolusjon er starten på en ny æra. Med én ambisjon: en vakrere fremtid for alle.

JEAN-PAUL AGON

Styreleder og administrerende direktør i L'Oréal

Vår visjon om samfunnsansvar



“Siden 2013, da vi lanserte vårt første bærekraftige utviklingsprogram, har verden endret seg. Størrelsen på utfordringene vi står overfor er enorme. Våre ambisjoner skal være i tråd med disse utfordringene. Det handler ikke om å bli bedre, men å gjøre det som trengs.”

Alexandra Palt
Chief Corporate Responsibility Officer og Executive Vice-President i Fondation L'Oréal

Global oppvarming og endringer i miljøet kan potensielt bryte ned menneskelige og naturlige habitater permanent. Havnivået, smeltende isbreer, oppvarming av havet, forsurening samt ekstreme værhendelser blir stadig mer vanlig. Den alvorlige situasjonen krever mer handling. Programmet "L'Oréal for the Future" omfatter de to komplementære dimensjonene som samfunnsansvar innebærer for oss: å transformere selskapet mot en stadig mer bærekraftig forretningsmodell, og bidra til å løse utfordringene verden står overfor.

VI TRANSFORMERER AKTIVITETENE VÅRE FOR Å RESPEKTERE PLANETENS GRENSER

Det er ikke lenger nok for bedrifter å redusere sin miljøpåvirkning med mål som er "selvbestemte". Hos L'Oréal har vi ansvar for å sikre at aktivitetene våre respekterer de planetariske grensene, som innebærer hva planeten kan motstå, slik det er definert av miljøvitenskapen. For å kunne avstemme våre behov med bevaring av en ressursbegrenset planet, hever vi listen og

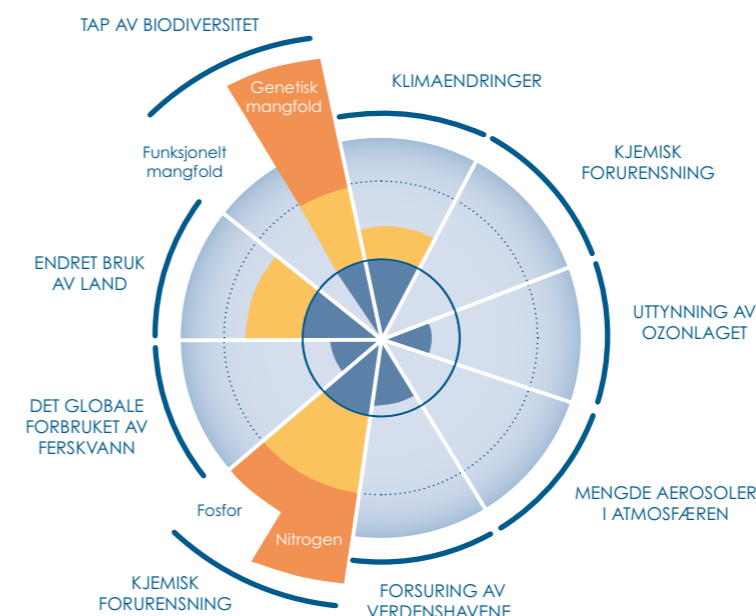
implementerer et nytt internt transformasjonsprogram.

I motsetning til det første programmet vil våre nye forpliktelser ikke bare fokusere på vår direkte påvirkning. Vi vil også arbeide med vår indirekte innvirkning på omverdenen, relatert til for eksempel leverandørens aktivitet og forbrukernes bruk av våre produkter.

Alle konsernets nye mål for 2030 er i samsvar med Science-Based Targets (SBT), som oppmuntrer selskaper til å forplikte seg til en frivillig overgang til en lavkarbonøkonomi og til å etablere mål som er i tråd med det den nyeste klimavitenskapen sier er nødvendig for å følge 1,5 °C-målet. Metodikken ble utviklet for å sette felles

internasjonale standarder for klimarelaterte spørsmål. I L'Oréal bestemte vi oss for å ta i bruk en lignende tilnærming for å definere målene våre for vann, biologisk mangfold og naturressurser: De er alle satt i samsvar med hva vitenskapelige eksperter krever og hva planeten vår trenger.

FORSTÅ KONSEPTET "PLANETARISKE GRENSER"



I 2009 etablerte Stockholms Resilience Center 9 distinkte tålegrenser for planeten, et konsept som siden har blitt støttet av FN og det internasjonale vitenskapelige samfunnet. "Planetariske grenser" er grenser om brytes, vil svekke jordens evne til å tilby menneskeheten gode levevilkår. Alarmerende av disse grensene er allerede krysset, eksempelvis grensen for biologisk mangfold, hvis effekter allerede kan merkes ved tap av pollinerende insektpopulasjoner. Tre andre er i ferd med å krysses. Å holde oss innenfor – det trygge området av de planetariske grenser er et viktig mål alle i dette kommende tiåret. L'Oréal benytter dermed disse grensene som grunnlag for å definere sine bærekraftsmål for 2030.

BIDRA TIL Å LØSE VERDENS UTFORDRINGER

Forventningene til hva slags rolle bedriftene bør ha, har endret seg dramatisk de siste årene.

Hos L'Oréal ønsker vi å ta på oss større ansvar og gjøre mer enn bare å endre forretningsmodellen vår. Med vårt nye bærekraftsprogram ønsker vi å vise at bedrifter kan være en del av løsningen på noen av våre mest presserende miljømessige og sosiale utfordringer.

Derfor allokere vi 100 millioner euro til å påvirke investeringer dedikert til regenerering av

økosystemer og utvikling av sirkulær økonomi, samt 50 millioner euro til et veldedighetsfond for å støtte svært sårbare kvinner.

Hvis vi skal bygge en bærekraftig og inkluderende verden, må vi støtte de som sliter **sosialt eller økonomisk, men også fokusere på å forebygge klimaendringer** og erosjon av biologisk mangfold, som truer levekårene våre, samfunnene våre, økonomiene våre, og dessverre ser vi at kvinner er de mest sårbare.

En strategi bygget på tre søyler

For å definere L'Oréals neste steg innen bærekraft, har syv interne ekspertpaneler arbeidet siden april 2019 med å koordinere uavhengige studier, arbeidet med eksterne partnere og sivilsamfunnet. Resultatet er en strategi med målbare, tidsbegrensede reduksjonsmål. Resultatet er godt definerte retningslinjer for vår interne transformasjon, for interessenter og for våre bidrag i arbeidet med viktige sosiale og miljømessige behov.

1

TRANSFORMERE OSS SELV OG RESPEKTERE DE PLANETARISKE GRENSENE

Det er enighet blant forskere om at det å krysse de planetariske grensene også vil true menneskehetens livsvilkår. Derfor har vi forpliktet oss til å operere innenfor naturens planetariske grenser og tilpasse oss dem, som definert av miljøvitenskapen. Vi implementerer et nytt internt transformasjonsprogram med kvantifiserbare mål om å begrense virkningen av alle våre aktiviteter i forhold til klima, vann, biologisk mangfold og naturressurser.

2

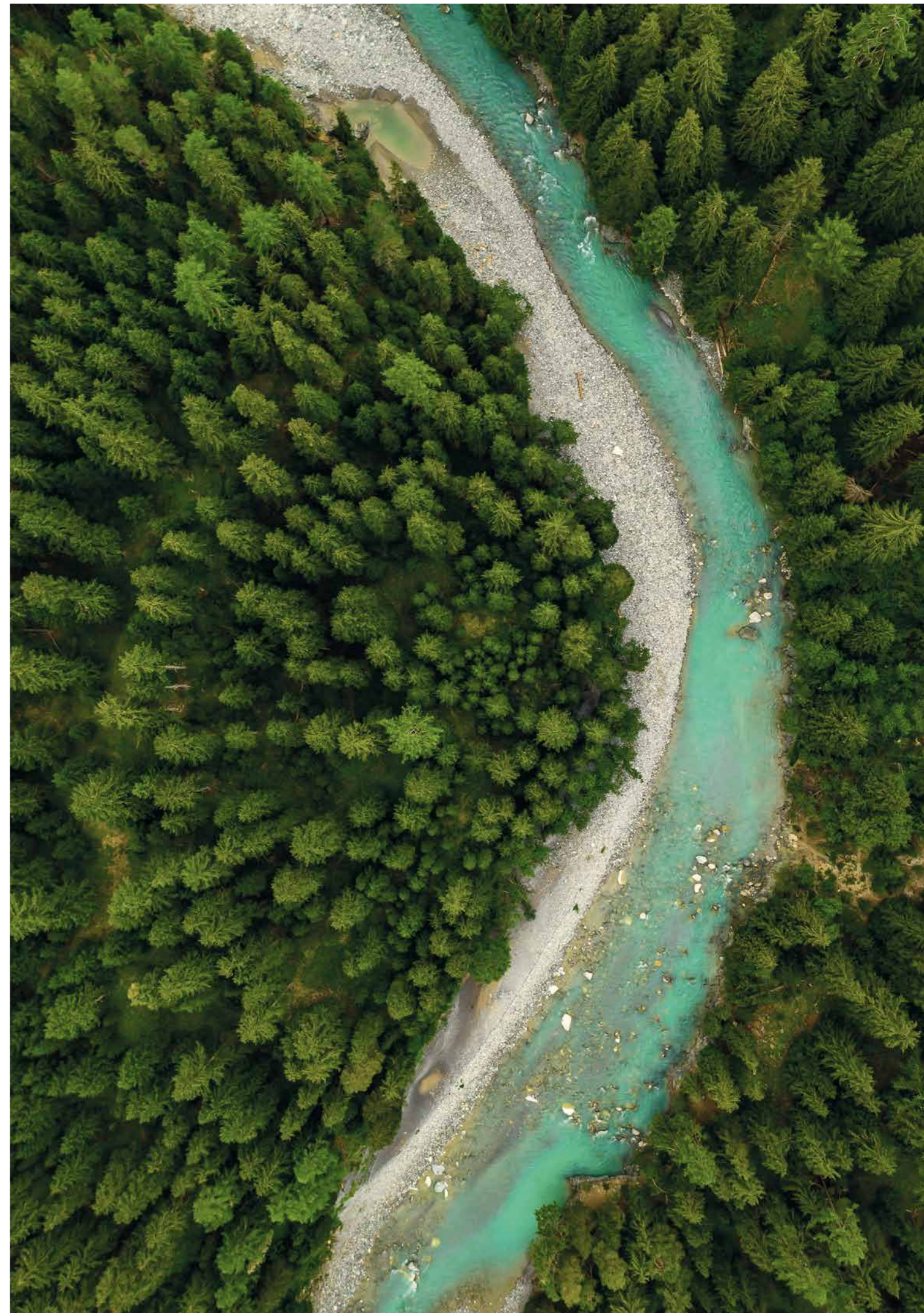
STYRKE VÅRT FORRETNINGSØKOSYSTEM VED Å TILPASSE DET TIL EN MER BÆREKRAFTIG VERDEN

Vi mener det er vårt ansvar å involvere våre kunder, leverandører og forbrukere i vår transformasjon. Vi forplikter oss til å sikre at våre leverandørers retningslinjer for bærekraftig utvikling er like ambisiøse som våre egne. Vi vil også styrke samfunnene vi samhandler med og gjøre det til et viktig mål for 2030. Vi lanserer også vårt miljøorienterte og sosiale merkesystem slik at forbrukerne kan ta informerte kjøpsvalg som er i tråd med deres verdier.

3

BIDRA TIL Å LØSE VERDENS UTFORDRINGER VED Å STØTTE HASTENDE SOSIALE OG MILJØMESSIGE UTFORDRINGER

Utover selve transformasjonen av vår forretningsmodell, ønsker vi å bidra til å løse noen av dagens mest hastende sosiale og miljømessige utfordringer. Dette er vår måte å gi tilbake til samfunnet på, og vise at bedrifter kan være en del av løsningen. Vi allokere 100 millioner euro til å påvirke investeringer dedikert til regenerering av økosystemer og utvikling av sirkulær økonomi, samt 50 millioner euro til et veldedighetsfond til støtte for svært sårbare kvinner.



Transformere oss selv

For å trappe opp den interne transformasjonsprosessen og sikre at aktivitetene våre er compatible med en ressursbegrenset planet, har vi satt våre 2030 mål for klima, vann, biologisk mangfold og naturressurser i henhold til hva vitenskapelige eksperter krever og hva naturen har behov for.

BEKJEMPE KLIMAENDRINGER

Vårt overordnede klimamål for 2030, er å tilpasse våre klimagassutslipp til +1,5 °C-scenariet vil redusere alle våre klimagassutslipp med 50 % per ferdige produkt (omfang 1, 2 og 3). For å oppnå dette målet har vi satt oss numeriske mål for alle aspekter ved våre aktiviteter som ikke bare inkluderer våre produksjons- og distribusjonsanlegg, men også forsyningskjeden for råmaterialer og de indirekte virkningene som er forbundet med sluttbrukernes bruk av våre produkter.

- Vi har forpliktet oss til å oppnå karbonnøytralitet på alle våre anlegg innen 2025, ved å forbedre energieffektiviteten og bruke 100 % fornybar energi.
- Innen 2030 skal vi innovere for å sette forbrukerne i stand til å redusere utslippene av drivhusgasser som skyldes bruken av våre produkter med 25 %, sammenlignet med 2016, i gjennomsnitt og per ferdige produkt.
- Innen 2030 skal vi i gjennomsnitt redusere utslippene av drivhusgasser knyttet til transport av våre produkter med 50 % per ferdig produkt, sammenlignet med 2016.
- Innen 2030 skal våre strategiske leverandører redusere sine direkte utslipp (omfang 1 og 2), med 50 % målt i absolutte tall, sammenlignet med 2016.

BÆREKRAFTIG VANNFORVALTNING

Vi har jobbet i mange år for å sikre høy vannkvalitet og bærekraftig vannmengde i hele verdikjeden vår, samt alle vassdrag og samfunn vi betjener og driver virksomhet i. Produktinnovasjon og evaluering vil spille en viktig rolle i vårt arbeid for å bevare denne verdifulle ressursen.

- Innen 2030 vil vi evaluere alle våre formler takket være vår miljøplattform, for å garantere at de respekterer alle økosystemer for akvatisk bruk, både kontinentalt og langs kysten.
- Innen 2030 skal vi også innovere for å gjøre det mulig for forbrukerne å redusere vannforbruket som skyldes bruk av våre produkter med 25 %, i gjennomsnitt og per ferdige produkt, sammenlignet med 2016.
- I 2030 vil 100 % av vannet som brukes i våre industriprosesser bli resirkulert og gjenbrukt i en lukket sløyfe.
- I 2030 vil alle våre strategiske leverandører bruke vann på en bærekraftig måte på de områdene de opererer.

RESPEKT FOR BIOLOGISK MANGFOLD

Planeten beveger seg mot en sjette masseutryddelse. Ødeleggelse av naturlige økosystemer, spesielt på grunn av landbruk, truer planeten vår og samfunnets motstandsdyktighet mot klimaendringer.

De fleste av L'Oréals råmaterialer kommer fra fornybare kilder og er for det meste av vegetabilsk opprinnelse. Konsernet, som bruker ca. 1 600 råmaterialer fra nesten 350 plantearter, ser på biologisk mangfold som en viktig og voksende innovasjonskilde og er forpliktet til å anskaffe sine ingredienser på en bærekraftig og ansvarlig måte.

- I 2030 vil 100 % av de biobaserte ingrediensene for formler og emballasjematerialer være sporbare og komme fra bærekraftige kilder. Ingen av dem vil være koblet til avskoging.
- For å begrense innvirkningen vår på naturlige habitater, forplikter vi oss til ikke å øke, innen 2030, det samlede landarealet som er nødvendig for våre ingredienser, sammenlignet med 2019.
- Innen 2030 vil dessuten 100 % av våre industribygg og alle våre driftsbygninger ha en positiv innvirkning på biologisk mangfold, sammenlignet med 2019.

BEVARING AV NATURRESSURSER

Som ved all menneskelig eller økonomisk aktivitet, forbraker også vi naturressurser. Dette forbruket skal styres på en kontrollert og målt måte ved å finne løsninger som muliggjør resirkulering og fremmer utviklingen av sirkulær økonomi.

- Innen 2030 vil 95 % av ingrediensene i formlene være biobaserte, utvunnet fra mineraler som det er rikelig av, eller fra sirkulære prosesser.
- I 2030 vil 100 % av plasten som brukes i emballasjen være enten fra resirkulerte eller biobaserte kilder (vi vil nå 50 % innen 2025).
- Innen 2030 vil vi redusere mengden emballasje som brukes i våre produkter med 20 % sammenlignet med 2019.
- Innen 2025 vil 100 % av plastemballasjen være gjenfyllbar, gjenbrukbar, resirkulerbar eller komposterbar.
- Innen 2025 vil 100 % av våre nye butikkdisplayer være økodesignert, tatt i betraktning sirkulære økonomiprinsipper for styring ved endt levetid, og 100 % av våre nye frittstående butikker vil være designert og bygget i henhold til våre prinsipper for bærekraft.
- Innen 2030 skal 100 % av avfallet som genereres på våre anlegg resirkuleres eller gjenbrukes.



Styrke vårt forretningsøkosystem

Vi mener at det er vårt ansvar å involvere og være transparente med våre forbrukere, leverandører og lokalsamfunnene vi samarbeider med i vår transformasjonsprosess, for å hjelpe dem med overgangen til en mer bærekraftig verden. Vi har derfor satt oss kvantifiserte mål for dette.

BYGGE ET MER INKLUDERENDE SAMFUNN

Vi har stor tro på at rettferdighet og inkludering er en del av det å bygge en mer bærekraftig verden.

L'Oréal ønsker å være en eksemplarisk leder og har høstet stor anerkjennelse for sine progressive sosiale retningslinjer. Men ansvarsfølelsen vår strekker seg lenger enn som så. Vi samarbeider aktivt med våre forretningspartnere for å hjelpe dem med å forbedre sin bærekraftige utvikling og sikre at deres retningslinjer er like restriktive som L'Oréal sine. Vi samarbeider også med våre leverandører i utviklingen av vårt Solidarity Sourcing-program, hvor en andel av konsernets globale innkjøp gjøres hos leverandører som gir arbeid og rimelig lønn til mennesker som ofte blir ekskludert fra arbeidsmarkedet. Dette inkluderer selskaper som ansetter folk fra underprivilegerte samfunn, bedrifter som kanskje ikke har adgang til store internasjonale

anbudsrunder, eller mikrovirksomheter, i de regionene hvor L'Oréal driver virksomhet.

Våre merkevarer vil også iverksette tiltak og bruke sin innflytelse til å øke bevisstheten blant partnere, kunder og forbrukere om dagens store samfunnsutfordringer.

Derfor, innen 2030:

- Vil vi sørge for at 100 % av våre strategiske leverandørers ansatte får utbetalt minst en lønn som dekker deres og familiens grunnleggende behov, beregnet i samsvar med beste praksis.
- Vi vil hjelpe 100 000 personer fra vanskeligstilte samfunn med å få tilgang til sysselsetting.
- 3 millioner mennesker vil dra nytte av varemerkens sosiale engasjementsprogrammer.

INFORMERE FORBRUKERE SLIK AT DE KAN IVERKSETTE TILTAK

Ved siden av vår egen dyptgående transformasjonsprosess, ønsker vi å inspirere kundene våre til å endre seg sammen med oss. Jo mer vi vet, jo bedre kan vi handle.

En viktig del av det å oppnå bærekraft er å vurdere effekten av produktene nøyaktig og handle for å redusere denne påvirkningen. Vi må også dele denne informasjonen med forbrukerne slik at de kan ta informerte og bærekraftige valg.

Folk er villige til å gjøre sin del for miljøet ved å ta bærekraftige produktvalg. For å ta disse valgene er åpenhet avgjørende. Derfor har vi utviklet et system for merking av produktenes påvirkning, for å informere forbrukerne om produktenes miljømessige og sosiale påvirkning.

For å gi forbrukerne tydelig og nyttig informasjon, inkluderer denne miljøorienterte og sosiale merkingen poeng på en skala fra A til E, hvor et "A"-produkt regnes som "best i klassen" i forhold til miljøpåvirkning. Poengene vil gi et nøyaktig bilde av påvirkningen av et L'Oréal-produkt ved å ta hensyn til 14 miljømessige påvirkningsfaktorer, som klimagassutslipp, vannmangel, havforsuring og påvirkning på biologisk mangfold, målt i hvert trinn av produktets livssyklus.

I tillegg til denne informasjonen vil L'Oréal dele opplysninger om produksjonsforhold og emballasjeprofil for hvert produkt. Merkingen vil også vise viktig informasjon om produktets sosiale påvirkning, inkludert samsvar for leverandører av råvarer og emballasje med FNs grunnleggende prinsipper for arbeidsstandarder og antall



leverandører som er forpliktet til sosial inkludering og som har bidratt til produktet.

Denne metoden er støttet av uavhengige forskere og data er verifisert av Bureau Veritas Certification.

- Innen 2022 skal dette merkesystemet gjelde for alle konsernets produkter som skal skylles ut¹.
- Innen 2030 vil 100 % av våre produkter være økodesignet².

¹ Unntatt reise størrelser.

² Takket være SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), et unikt verktøy utviklet av emballerings- og forskningsteamene våre, simulerer vi ulike designalternativer hver gang vi produserer eller nydesigner produktene våre, for å vurdere innvirkningen på miljøet og samfunnet, og kvantifisere reduksjonen av påvirkningen for alle aspekter av produktet.

Bidra til å løse verdens utfordringer

I **L'Oréal har** vi lenge vært opptatt av å bidra positivt til samfunnet. Tiden er inne for å øke innsatsen vår. Vi ønsker å vise at bedrifter kan være en del av løsningen på utfordringene verden står overfor, og for å gjøre dette allokere vi 150 millioner euro til viktige sosiale og miljømessige behov.

STØTTE TIL SVÆRT SÅRBARE KVINNER

Krisen som ble utløst av Covid-19-pandemien, forverret mange eksisterende forskjeller, noe som ble ødeleggende for dem som allerede strevde sosialt eller økonomisk, eller som var utsatt for misbruk, spesielt kvinner.

Derfor har L'Oréal, som lenge har arbeidet for kvinners rettigheter, opprettet et fond på 50 millioner euro for å støtte grasrotorganisasjoner og lokale hjelpeorganisasjoner i deres arbeid for å:

- hjelpe kvinner ut av fattigdom
- hjelpe kvinner med å oppnå sosial og profesjonell integrering
- yte nødhjelp til flyktningkvinner
- yte nødhjelp til funksjonshemmede kvinner
- forebygge mot vold og seksuelle overgrep i hjemmet samt å støtte overlevende

“Vi ønsker å bekrefte vårt miljøarbeid og bevaring av biologisk mangfold, og å bidra til å sette fokus på den sosiale krisen for kvinner. Disse to områdene gjenspeiler verdiene og det historiske engasjementet til L'Oréal.”

Jean-Paul Agon,
Styreformann og Administrerende Direktør i L'Oréal

BIDRAR TIL REGENERERING AV NATUREN

Vi mener at det er nødvendig å redusere påvirkningen vår, men det er ikke nok, og at skaden som allerede er gjort må repareres. For å bidra til å løse dette problemet, ønsker vi å gjøre noe i tillegg til å redusere påvirkningen på det biologiske mangfoldet i verdikjeden vår og arbeidet vårt med å reparere naturlige økosystemer. Derfor oppretter vi L'Oréal Fund for Nature Regeneration.

Som et “påvirknings-investeringsfond” på 50 millioner euro, vil det samtidig generere positive sosiale og miljømessige effekter samt økonomisk avkastning med ett enkelt formål: å støtte prosjekter som gjenoppretter nedbrutte habitater til vanns og til lands. Porteføljen vil nærmere bestemt omfatte prosjekter som støtter tilbakeføring av forringet grunn, regenerering av mangrover samt tilbakeføring av marineområder og skog.

Utover økologisk rehabilitering, vil disse prosjektene også bidra til å adressere de sosiale behovene til omkringliggende samfunn gjennom utvikling av bærekraftige livsløpsmuligheter (bærekraftig landbruk, fiskeri, økoturisme og kommersialisering av karbonkreditter). De vil leve i et sunnere miljø og bli mer motstandsdyktig i forhold til klimaendringer.

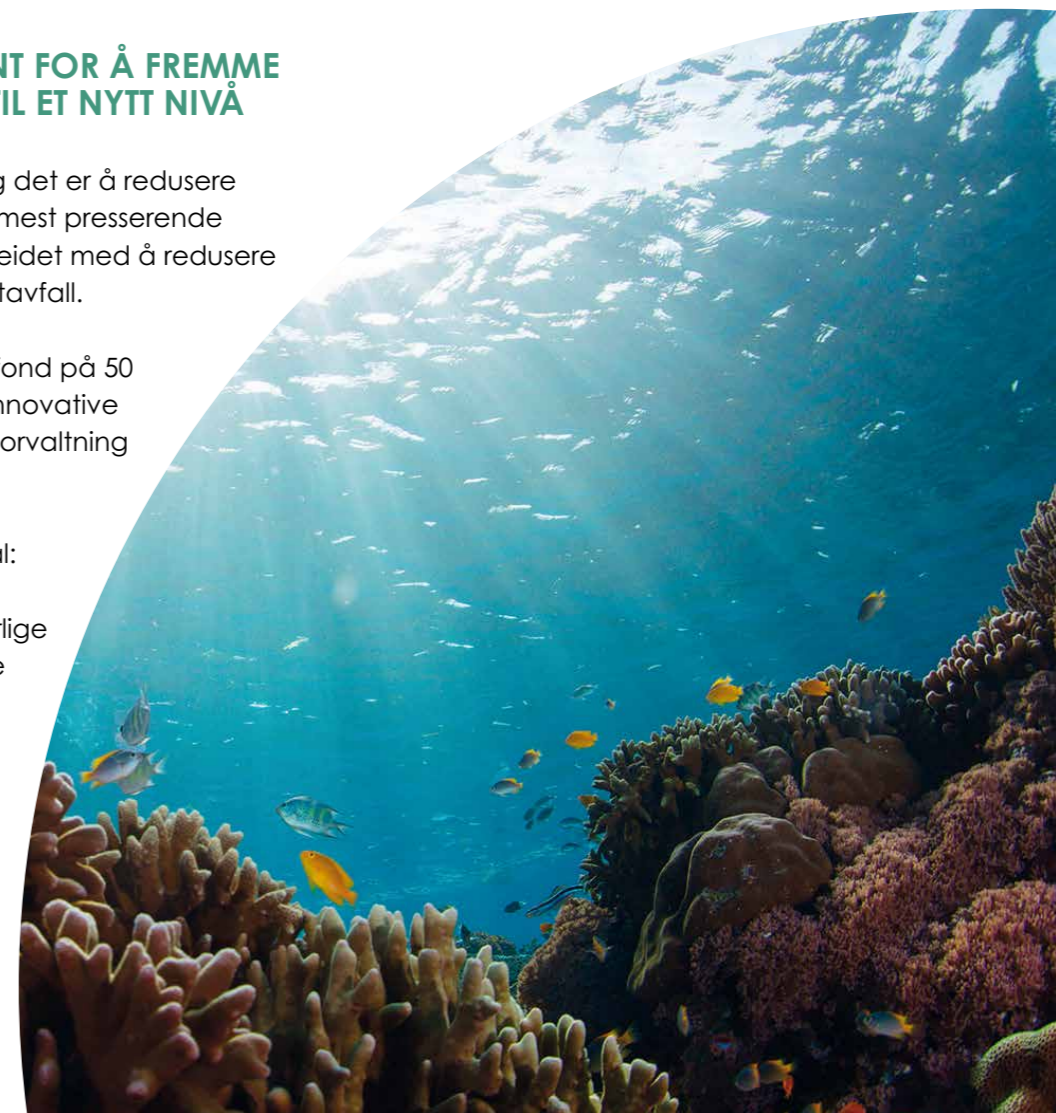
- Innen 2030 skal L'Oréal Fund for Nature Regeneration ha bidratt til å gjenopprette en million hektar med nedbrutte økosystemer.
- Fondet vil innen 2030 ha bidratt til å fange opp 15 til 20 millioner tonn CO₂.
- Skapt hundrevis av jobbmuligheter.

VI TAR VÅRT ENGASJEMENT FOR Å FREMME EN SIRKULÆR ØKONOMI TIL ET NYTT NIVÅ

Vi er meget bevisst på hvor viktig det er å redusere plastforurensning, et av dagens mest presserende miljøproblemer, og fortsetter arbeidet med å redusere bruken av engangsplast og plastavfall.

For å klare dette oppretter vi et fond på 50 millioner euro som vil finansiere innovative prosjekter innen resirkulering og forvaltning av plastavfall.

Vi har store forbedringer som mål: Vår ambisjon er å akselerere utviklingen av innovative, ansvarlige løsninger og opprettelsen av nye forretningsmodeller som vil bidra til å fremme en mer sirkulær økonomi.



Vi starter ikke fra bunnen av

L'Oréal ble på et tidlig tidspunkt klar over det presserende behovet for å ta tak i utfordringene som følger av den globale miljøkrisen. Som industribedrift bestemte vi oss for at det å løse problemene ved miljøpåvirkningen fra fabrikkene og distribusjonssentrene våre, var viktig å prioritere og et nødvendig første steg for å begynne transformasjonen.

Ved utgangen av 2019 hadde vi allerede redusert CO₂-utslippene fra fabrikkene og distribusjonssentrene våre med 78 % sammenlignet med 2005, mens produksjonsvolumet økte med 37 % i samme periode.

I 2013 innså vi at vi måtte gå videre, og med programmet "Sharing Beauty With All" satte vi konkrete og klart definerte mål. Gjennom dette programmet, adresserte vi kjernen i vår aktivitet: utviklingen av skjønnhetsprodukter. Parallelt fortsatte vi arbeidet med å redusere det miljømessige fotavtrykket i produksjonen vår. Fra 2013 til 2020 gjenoppfant L'Oréal sin måte

å drive forretninger på, gikk over til en mer bærekraftig forretningsmodell, reduserte miljøpåvirkningen og maksimerte vårt positive bidrag til samfunnet for øvrig.

I 2019 forbedret vi den miljømessige eller sosiale profilen til 85 % av våre nye eller renoverte produkter. Gjennom våre sosiale inkluderingsprogrammer, inkludert vårt Solidarity Sourcing-program, hjalp vi 90 635 personer fra vanskeligstilte lokalsamfunn med å få tilgang til sysselsetting.

Disse prestasjonene gikk ikke ubemerket hen, og L'Oréal ble anerkjent av eksperter, organisasjoner som CDP og våre leverandører og kolleger som en leder innen bærekraft.

I den andre fasen i arbeidet med bærekraft, som vi presenterer i dette dokumentet, har vi som mål å bygge videre på våre erfaringer og prestasjoner, og målet vårt er å gjøre betydelige fremskritt.

RAPPORTERING OM VÅR FREMGANG

Når vårt bærekraftsprogram går inn i sin andre og enda mer ambisiøse fase, vet vi hva som står på spill, og vi vil gjøre alt som står i vår makt for å bidra til å klare utfordringene verden står ovenfor, samt fremskynde vårt arbeid på en global skala.

Vi er forpliktet til å rapportere regelmessig om fremgangen vår i forhold til hvert mål, med tydelige og transparente indikatorer. Vi vil ikke vente til vi er blitt perfekte med å dele vår innsats og fremgang, internt og eksternt. Gjennom denne dyptgående forvandlingen håper vi å være en katalysator på vårt eget område og inspirere kunder og andre til å arbeide sammen med oss om dette.

L'Oréal for the Future.

VÅRE FORPLIKTELSER TRANSFORMERE OSS SELV

KLIMA

Innen 2025 skal alle L'Oréal sine produksjonsanlegg være karbonnøytrale ved å gjøre produksjonen mer effektiv og bruke 100 % fornybar energi.

Innen 2030 skal vi innovere for å sette forbrukerne i stand til å redusere utslippene av drivhusgasser som skyldes våre produkter med 25 % sammenlignet med 2016, i gjennomsnitt og per ferdige produkt.

Innen 2030 skal vi i gjennomsnitt redusere utslippene av drivhusgasser knyttet til transport av våre produkter med 50 % per ferdig produkt, sammenlignet med 2016.

Innen 2030 skal våre strategiske leverandører redusere sine direkte utslipp (omfang 1 og 2), med 50 % målt i absolutte tall, sammenlignet med 2016.

VANN

Innen 2030 vil vi evaluere alle våre formler takket være vår miljøplattform, for å garantere at de respekterer alle økosystemer for akvatisk bruk, både kontinentalt og på kysten.

Innen 2030 skal vi innovere for å gjøre det mulig for forbrukerne å redusere vannforbruket som skyldes bruk av våre produkter med 25 %, i gjennomsnitt og per ferdige produkt, sammenlignet med 2016.

I 2030 blir 100 % av vannet som brukes i våre industrielle gjenbrukes og resirkuleres.

I 2030 vil alle våre strategiske leverandører bruke vann på en bærekraftig måte på de områdene de opererer.

BIOLOGISK MANGFOLD

Innen 2030 vil 100 % av de biobaserte ingrediensene for formler og emballasjematerialer være sporbare og komme fra bærekraftige

kilder, og ingen av dem vil være knyttet til avskoging.

Innen 2030 vil vi holde det totale arealanlegget stabilt, noe som er avgjørende for innkjøp av våre ingredienser, sammenlignet med 2019.

Innen 2030 vil 100% av våre industrianlegg og alle våre driftsbygninger ha en positiv innvirkning på det biologiske mangfoldet, sammenlignet med 2019.

RESSURSER

Innen 2030 vil 95 % av ingrediensene i formelen være biobaserte, utvunnet fra rikelige mineraler eller fra sirkulære prosesser.

Innen 2030 vil vi redusere mengden emballasje som brukes i våre produkter med 20 % sammenlignet med 2019.

Innen 2025 vil 100 % av våre nye utstillinger være økodesignet, tatt i betraktning sirkulære økonomiprinsipper for styring ved endt levetid, og 100 % av våre nye frittstående butikker vil være designet og bygget i henhold til våre prinsipper for bærekraft.

Innen 2030 skal 100 % av avfallet som genereres på våre anlegg resirkuleres eller gjenbrukes.

Innen 2030 vil 100 % av plasten som brukes i emballasjen være enten fra resirkulerte eller biobaserte kilder (vi vil nå 50 % i 2025).

Innen 2025 vil 100 % av plastemballasjen være gjenfyllbar, gjenbrukbar, resirkulerbar eller komposterbar.

STYRKE VÅRT FORRETNINGSØKOSystem

Innen 2030 vil 100 % av våre strategiske leverandørers ansatte få utbetalt rimelig lønn som dekker deres og familiens grunnleggende behov, beregnet i tråd med gjeldende praksis.

Innen 2030 vil vi hjelpe 100 000 personer fra vanskeligstilte samfunn med å få tilgang til sysselsetting.

Innen 2030 vil 3 millioner mennesker dra nytte av varemerkens sosiale engasjementsprogrammer (tilgang til vann, tilgang til utdanning og yrkesopplæring).

Innen 2022 vil vårt miljø- og miljømerkingssystem gjelde for alle konsernets produkter som skal skylles av.

Innen 2030 skal alle konsernets produkter være økodesignet.

BIDRAR TIL Å LØSE VERDENS UTFORDRINGER

Innen 2023 vil vi ha investert 50 millioner euro for å støtte svært sårbare kvinner.

Innen 2030 vil L'Oréal Fund for Nature Regeneration ha investert 50 millioner euro for å bidra til å gjenopprette én million hektar med nedbrutte økosystemer.

Innen 2030 vil fondet ha bidratt til å fange 15 til 20 millioner tonn CO₂, og vi har skapt hundrevis av jobbmuligheter.

Innen 2030 vil vi ha investert 50 millioner euro i finansprosjekter som vil bidra til å fremme en mer sirkulær økonomi.

L'ORÉAL

www.loreal.com