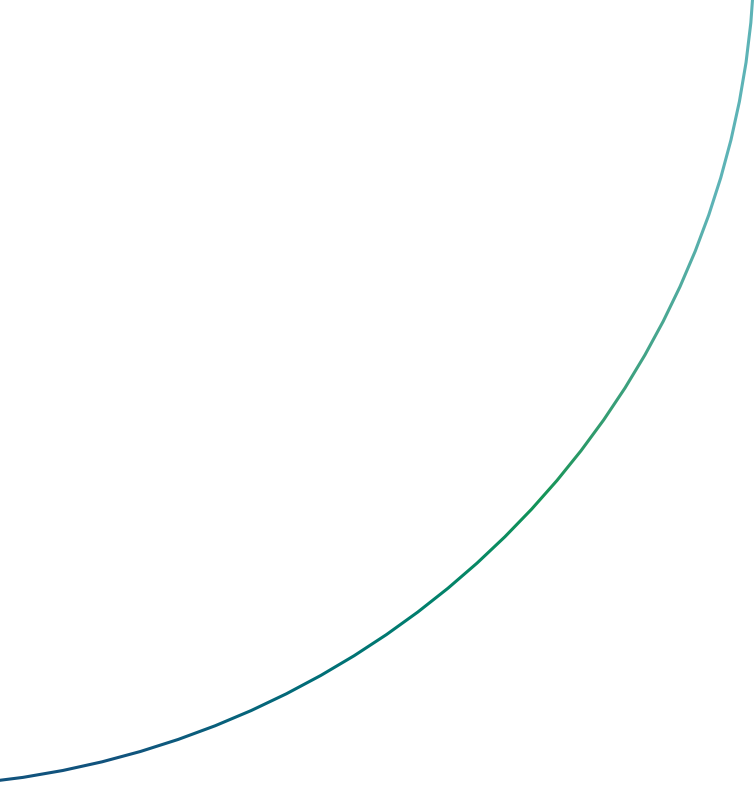
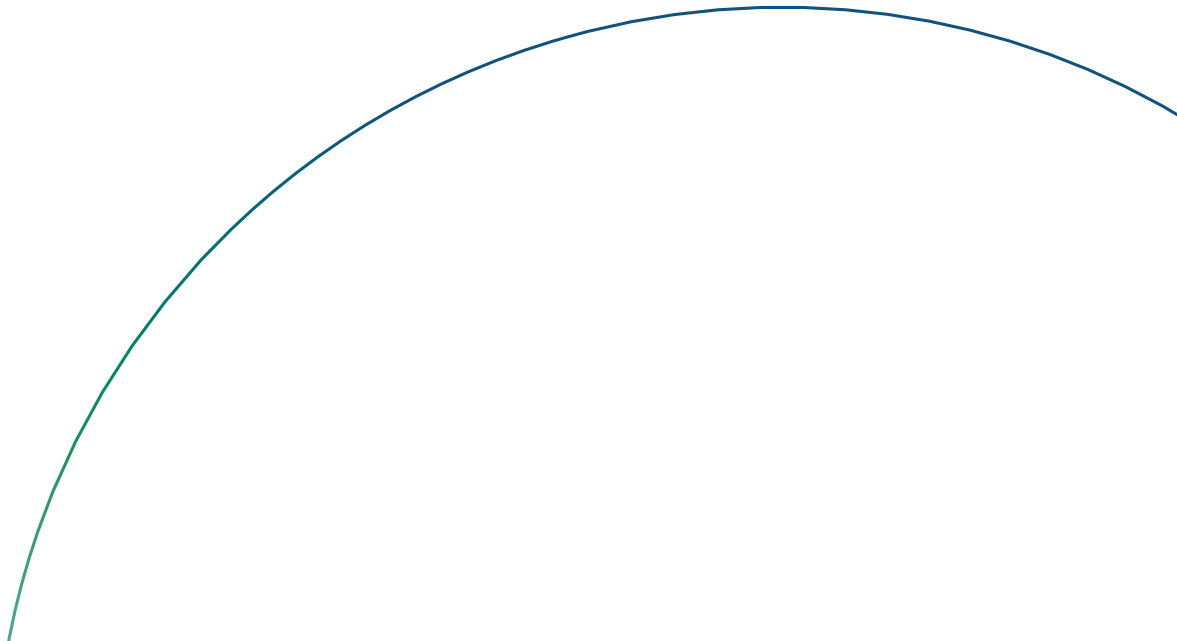




L'ORÉAL FOR THE FUTURE

Våra hållbarhetsåtaganden till 2030



ÅR 2020 MARKERAR BÖRJAN PÅ EN NY ERA.

När vi inleder nästa etapp av vår hållbarhetsresa vill vi bygga vidare på våra framgångar, men också sträva efter att ta betydande kliv framåt.

Vi ska ta större ansvar, engagera hela vårt ekosystem och visa att företag kan vara en del av lösningen på de utmaningar som världen står inför.

Det här är nödvändigt, eftersom vi behöver förbereda oss för morgondagens värld och förutse de utmaningar som den kommer att medföra.

Genom denna djupgående omvandling hoppas vi vara en katalysator för förändring i skönhetsbranschen så väl som för andra brancher, och inspirera våra kunder och konsumenter att engagera sig tillsammans med oss.

L'Oréal for the Future.



"Vår vision för 2030"

Vi befinner oss i ett avgörande ögonblick. Ögonblicket då vi väljer vilken värld vi vill ha i morgon.

Våra åtaganden inför 2030 markerar ett nytt, avgörande steg i arbetet med att möta de utmaningar som vår värld står inför.

Men utgångspunkt i vårt verksamhetsområde skönhet, vår position som ledare och vår globala närvaro kan L'Oréals bidrag inte vara annat än betydande.

Det här är inget nytt för oss.

De senaste tio åren har vi genomfört djupgående förändringar för att minska vår påverkan i hela värdekedjan. Vi har helt och hållet förnyat vårt sätt att designa och tillverka produkter och gjort hållbarhet till ett grundläggande krav. Ibland har vi till och med överträffat våra redan väldigt ambitiösa mål. Vi har bevisat att det definitivt är möjligt att frikoppla påverkan från tillväxt. I takt med att miljö- och samhällsproblemen växer har det dock blivit tydligt för oss att det inte längre är tillräckligt.

Vi befinner oss i ett nödläge. Tillsammans har vi ett decennium på oss att agera.

Med L'Oréal for the Future siktar vi på att uppnå ännu mer radikal omvandling.

Mer radikalt, eftersom våra åtaganden ser till att L'Oréal i linje med det enda tänkbara scenariot för mänskligheten: att respektera de planetära gränserna i genom våra produkters hela livscykel.

Mer radikalt, eftersom det är vårt ansvar att ta hänsyn till vår påverkan även utanför L'Oréal. Vi måste hjälpa våra 1,5 miljarder konsumenter att begränsa deras påverkan när de använder våra produkter och uppmuntra dem att göra hållbara val. Vi vill fortsätta engagera våra leverantörer och kunder i omställningsprocessen för ökad hållbarhet och vara med och ta fram omvälvande lösningar. Det är bara tillsammans som vi verkligen kan påverka.

Mer radikalt, eftersom vi avsätter 150 miljoner euro till att stötta utsatta kvinnor och kampen mot miljökrisen, två huvudfrågor som speglar koncernens historiska värderingar och engagemang.

Vår hållbara och inkluderande revolution är början på en ny era. Med ett mål i sikte - en vackrare framtid för alla.

JEAN-PAUL AGON

Styrelseordförande och vd för L'Oréal

Vår vision om ansvarsfullt företagande



"Sedan 2013, när vi lanserade vårt första program för en hållbar utveckling, har världen förändrats. Vi står idag inför utmaningar av ett helt nytt slag. Våra ambitioner måste vara lika stora som dessa utmaningar. Vi ska inte bara göra mer, utan göra det som krävs."

Alexandra Palt
Chief Corporate Responsibility Officer och Executive Vice-President för Fondation L'Oréal

Den globala uppvärmningen och miljöförändringar kommer att leda till att människans livsmiljöer och naturområden förstörs, kanske för gott. Stigande havsnivåer, smältande glaciärer, havsuppvärmning och försurning samt extrema väderförhållanden blir allt vanligare. När mer står på spel krävs också större insatser. "L'Oréal for the Future"-programmet manifesterar de två kompletterande aspekterna av vad ansvarsfullt företagande betyder för oss: att omvandla vårt företag till en alltmer hållbar affärsmodell och bidra till att lösa de utmaningar som världen står inför.

OMVANDLA VÅR VERKSAMHET FÖR ATT RESPEKTERA PLANETENS GRÄNSER

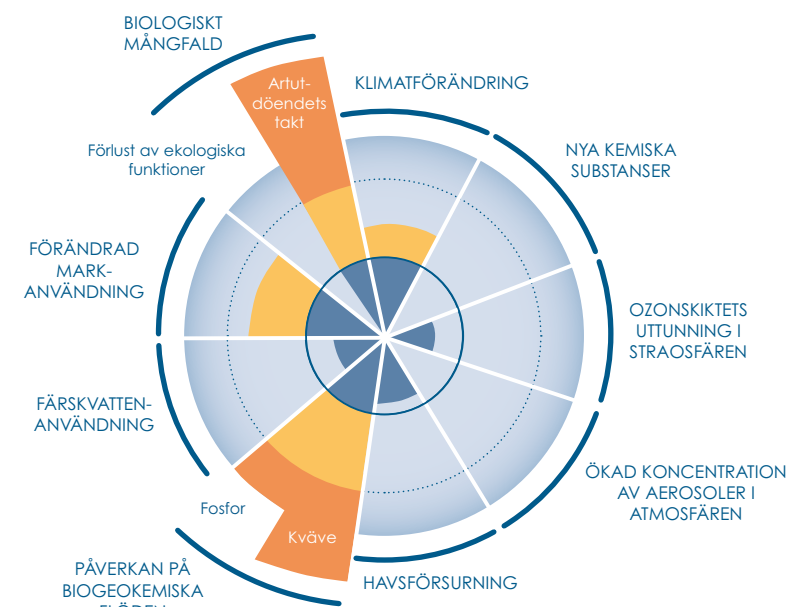
Det räcker inte längre att företag minskar sin miljöpåverkan med "självformulerade" mål. På L'Oréal åtar vi oss att se till att vår verksamhet respekterar de så kallade "planetära gränserna", dvs. gränserna för vad planeten klarar av, definierade av miljövetenskapen. För att förena och balansera våra behov med bevarandet av en resursbegränsad planet höjer vi ribban och inför ett nytt, internt hållbarhetsprogram.

Till skillnad från det första programmet kommer våra nya åtaganden inte bara att fokusera på vår direkta påverkan. Vi ska också hantera vår indirekta, utökade påverkan, till exempel kopplad till våra leverantörers verksamhet och konsumenternas användning av våra produkter.

Samtliga av koncernens nya mål för 2030 fastställdes i enlighet med de Science-Based Targets (SBT) metodologi som uppmuntrar företag att gå över till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp och att ställa upp mål som är i linje med vad som enligt den senaste klimatforskningen är nödvändigt för att följa 1,5 °C-målet. Metoden togs fram för att

skapa gemensamma internationella standarder för klimatrelaterade frågor. På L'Oréal bestämde vi oss för att använda en liknande metod för att definiera våra mål för vatten, biologisk mångfald och naturresurser: De är alla utformade utifrån vad vetenskapliga experter kräver och vad vår planet behöver.

VAD MENAS MED BEGREPPET "PLANETÄRA GRÄNSER"?



År 2009 formulerade Stockholm Resilience Center nio planetära gränser, ett koncept som sedan dess har stödts av FN och det internationella forskarsamfundet. Detta är gränser som om de överskrids allvarligt äventyrar jordens möjligheter att fungera som livsmiljö för mänsklig utveckling. Oroande nog har flera av dessa gränser redan överskridits, till exempel gränsen för biologisk mångfald, och effekterna av detta märks redan i form av förlorade pollinerande insektspopulationer. Och vi är på väg att överskrida flera gränser till. Att vi lyckas hålla oss inom gränserna – det säkra utrymme innanför de planetära gränserna – måste vara ett angeläget mål för alla människor under kommande decennier, och det är därför som L'Oréal har använt dessa gränser som utgångspunkt för att definiera våra hållbarhetsmål för 2030.

BIDRA TILL ATT LÖSA VÄRLDENS UTMANINGAR

De senaste åren har förväntningarna på vilken roll företag bör ha förändrats radikalt. På L'Oréal vill vi ta större ansvar på ett sätt som inte bara handlar om att omvandla vår affärsmodell. Med vårt nya hållbarhetsprogram vill vi visa att företag kan vara en del av lösningen på några av dagens mest akuta miljö- och samhällsproblem. Därför avsätter vi 100 miljoner euro till effektiva investeringar inriktade på återställning av ekosystem och utveckling av den cirkulära ekonomin samt 50 miljoner euro till en

välgörenhetsfond för att stödja särskilt utsatta kvinnor. Om vi ska bygga en hållbar och inkluderande värld behöver vi stödja de kvinnor som kämpar med sociala eller ekonomiska problem, men också fokusera på att förhindra klimattförändringar och utarmning av den biologiska mångfalden, vilket hotar att skaka om våra liv, samhällen och ekonomier på ett ännu djupare plan – även det med kvinnor som första offer.

En strategi som vilar på tre pelare

För att definiera och förfinas L'Oréals kommande steg inom hållbarhet har sju interna expertpaneler sedan april 2019, samordnat oberoende studier och samarbetat med externa parter och civilsamhället. Resultatet är en strategi med mätbara, tidsbundna mål för minskad påverkan som ska vägleda vår interna omvandling liksom våra intressenters, och vårt bidrag till brådskande sociala- och miljömässiga behov.

1

OMVANDLA OSS SJÄLVA OCH RESPEKTERA DE PLANETÄRA GRÄNSERNA

Forskarkåren är helt överens om att när vi passerar de "planetära gränserna" utgör det ett hot mot mänsklighetens existens.

Vi förbinder oss därför att verka inom de planetära gränserna och anpassa oss till vad den klarar av, enligt miljövetenskapens definition. Vi inför ett nytt internt hållbarhetsprogram, med mätbara mål, för att begränsa effekterna av alla våra aktiviteter på klimat, vatten, biologisk mångfald och naturens resurser.

2

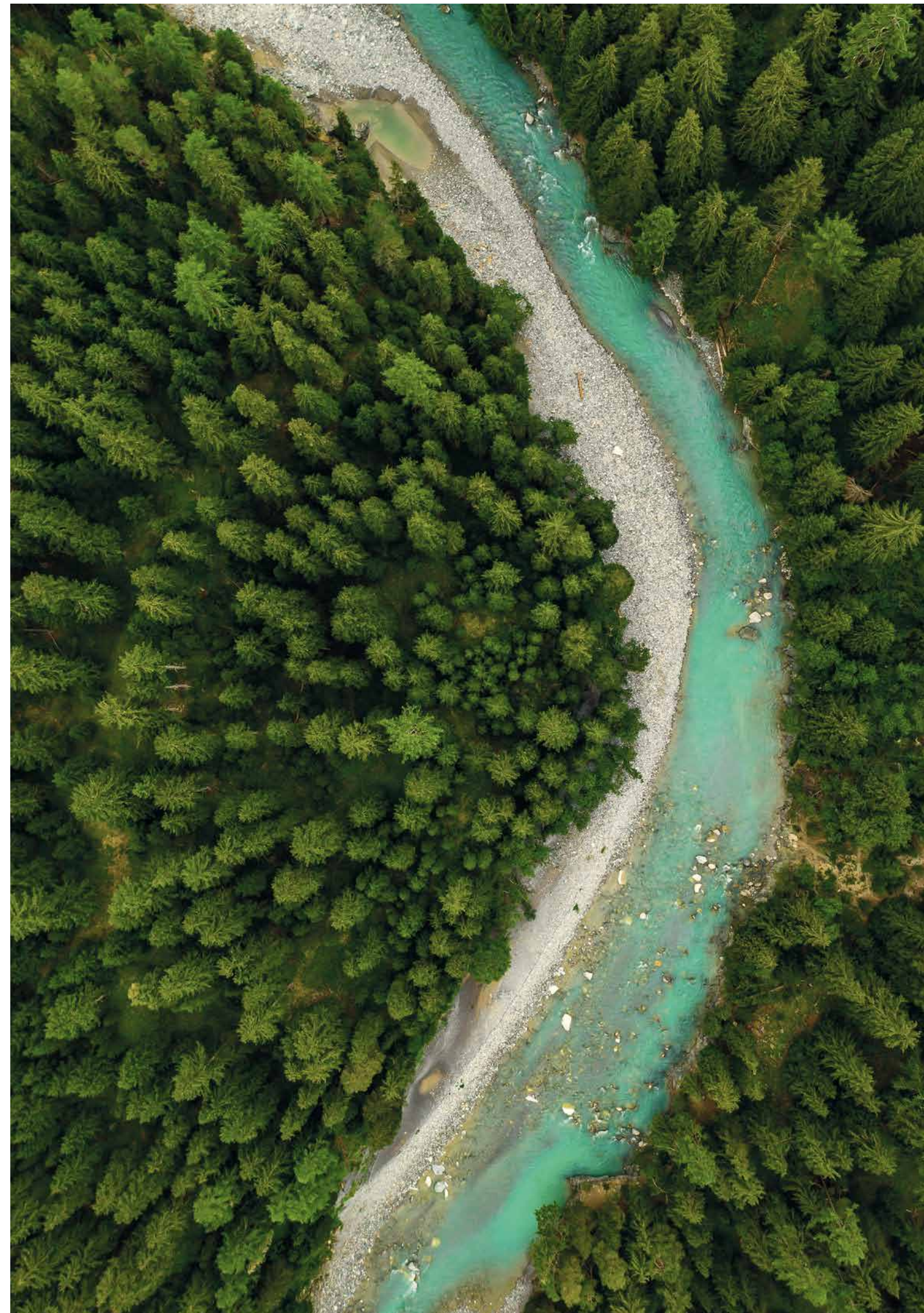
STÄRKA VÅRT AFFÄRSEKOSYSTEM UNDERLÄTTA DESS ÖVERGÅNG TILL EN MER HÅLLBAR VÄRLD

Vi anser att det är vårt ansvar att involvera våra kunder, leverantörer och konsument i vår förändringsprocess. Vi gör nya åtaganden för att säkerställa att våra leverantörers policyer för hållbar utveckling är lika ambitiösa som våra egna, och arbetet med att stärka de samhällen som vi interagerar med blir ett av huvudmålen för 2030. Vi lanserar också vår märkning för miljö och socialt ansvar, så att våra konsument kan fatta medvetna val i linje med sina värderingar.

3

BIDRA TILL ATT LÖSA VÄRLDENS UTMANINGAR GENOM ATT TILLGODOSE BRÅDSKANDE SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA BEHOV

Förutom att omvandla vår affärsmodell vill vi hjälpa till att hantera några av dagens mest angelägna sociala och miljömässiga utmaningar. Det är vårt sätt att ge tillbaka till samhället och visa att företag kan vara en del av lösningen. Därför avsätter vi 100 miljoner euro till effektiva investeringar inriktade på återställning av ekosystem och utveckling av den cirkulära ekonomin samt 50 miljoner euro till en välgörenhetsfond för att stödja utsatta kvinnor.



Omvandla oss själva

För att påskynda vår interna omvandlingsprocess och säkerställa att vår verksamhet anpassar sig till planetens begränsade resurser har vi satt upp våra mål för 2030 vad gäller klimat, vatten, biologisk mångfald och naturresurser i enlighet med vad vetenskapliga experter kräver och vad vår planet behöver.

MOTVERKA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Vårt övergripande klimatmål för 2030 är att anpassa våra utsläpp av växthusgaser till +1,5 °C-scenariot och vi ska minska alla våra utsläpp av växthusgaser med 50 % per färdig produkt (scope 1, 2 och 3). För att uppnå detta mål har vi satt upp kvantitativa mål för varje aspekt av verksamheten som inte bara omfattar våra produktions- och distributionsanläggningar, utan även försörjningskedjan för råvaror och de indirekta effekter som orsakas av slutkonsumenter som använder våra produkter.

- Vi har åtagit oss att uppnå koldioxidneutralitet på alla våra anläggningar senast 2025 genom att förbättra energieffektiviteten och använda 100 % förnybar energi.
- Senast år 2030 ska våra konsumenter tack vare innovationer kunna minska utsläppen av växthusgaser till följd av användningen av våra produkter med 25 % jämfört med 2016, i genomsnitt och per färdig produkt.
- År 2030 ska vi ha minskat utsläppen av växthusgaser kopplade till transporter av våra produkter med i genomsnitt 50 % per färdig produkt, jämfört med 2016.
- År 2030 ska våra strategiska leverantörer ha minskat sina direkta utsläpp (scope 1 och 2) med 50 % i absoluta tal, jämfört med 2016.

HÅLLBAR VATTENANVÄNDNING

Vi har arbetat i många år för att säkerställa hög vattenkvalitet och hållbar vattentillgång i hela vår värdekedja och i alla de vattenkällor och samhällen där vi bedriver försäljning och verksamhet. Produktinnovation och utvärdering kommer att spela en viktig roll för vårt arbete med att bevara den här värdefulla resursen.

- Senast år 2030 ska vi utvärdera alla våra formulas via vår miljötestplattform för att säkerställa att de respekterar alla vattenekosystem, såväl i inlandet som kustnära.
- Senast år 2030 ska våra konsumenter tack vare innovationer kunna minska vattenförbrukningen kopplad till användningen av våra produkter med i genomsnitt 25 % per färdig produkt, jämfört med 2016.
- År 2030 ska 100 % av det vatten som används i våra industriella processer återvinnas och återanvändas i ett slutet system.
- År 2030 ska alla våra strategiska leverantörer använda vatten på ett hållbart sätt i de områden där de är verksamma.

RESPEKTERA BIOLOGISK MÅNGFALD

Planetens är på väg mot en sjätte massutrotning. Förstörelsen av naturliga ekosystem, särskilt på grund av jordbruket, hotar vår planet och samhällens motståndskraft mot klimatförändringar.

De flesta av L'Oréals råmaterial kommer från förnybara källor och har till stor del vegetabiliskt ursprung. Koncernen, som använder cirka 1 600 råmaterial från närmare 350 växtarter, ser biologisk mångfald som en viktig och växande källa till innovation och strävar efter att köpa in ingredienser på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.

- År 2030 ska 100 % av alla biobaserade ingredienser till formulas och förpackningsmaterial vara spårbara och komma från hållbara källor. Ingen av dem ska vara förbunden med avskogning.
- För att begränsa vår påverkan på naturliga habitat åtar vi oss att den totala markanvändningen för anskaffning av våra ingredienser år 2030 ligger på samma nivå som år 2019.
- År 2030 ska dessutom 100 % av våra industrianläggningar och alla fastigheter där vi bedriver verksamhet ha positiv påverkan på den biologiska mångfalden, jämfört med 2019.

BEVARA NATURRESURSER

Precis som vid alla former av mänsklig eller ekonomisk aktivitet förbrukar vi naturresurser. Den här förbrukningen måste hanteras på ett kontrollerat och mätbart sätt genom att hitta lösningar som möjliggör återvinning och främjar utvecklingen av en cirkulär ekonomi.

- Senast år 2030 ska 95 % av våra ingredienser i formuler vara biobaserade, utvunna ur rikligt tillgängliga mineraler eller från cirkulära processer.
- År 2030 ska 100 % av plasten som används i våra förpackningar komma från antingen återvunna eller biobaserade källor (vi kommer att nå 50 % år 2025).
- Senast år 2030 ska vi ha minskat förpackningsmängden i våra produkter med 20 % jämfört med 2019.
- Senast år 2025 ska 100 % av våra plastförpackningar vara påfyllningsbara, återanvändningsbara, återvinningsbara eller komposterbara.
- Senast år 2025 ska 100 % av våra nya displayer vara ekodesignade, baserade på den cirkulära ekonomins principer om hantering av uttjänta varor, och 100 % av våra nya fristående butiker ska utformas och byggas enligt våra hållbarhetsprinciper.
- Senast år 2030 ska 100 % av det avfall som genereras på våra anläggningar återvinnas eller återanvändas.



Stärka vårt affärsekosystem

Vi anser att det är vårt ansvar att involvera våra konsumenter och leverantörer och de samhällen där vi verkar i vår förändringsprocess för att hjälpa dem att ta steget över till en mer hållbar värld. Därför har vi satt upp mätbara mål för detta.

SKAPA ETT MER INKLUDERANDE SAMHÄLLE

Vi är fast övertygade om att rättvisa och inkludering ingår i arbetet med att skapa en mer hållbar värld.

L'Oréal strävar efter att vara ett föredöme och är erkänd som en framstående aktör för sina progressiva sociala policyer. Men vår ansvarskänsla sträcker sig längre än så. Vi arbetar aktivt med våra affärspartner för att hjälpa dem att förbättra sina resultat inom hållbar utveckling och säkerställa att deras policyer ställer lika höga krav som L'Oréals. Vi gör också gemensam sak med våra leverantörer för att utveckla vårt Solidarity Sourcing-program. Det används för att avsätta en del av koncernens globala inköp till leverantörer som vanligtvis stängs ute från arbetsmarknaden och möjligheten till försörjning som det går att leva på. Hit räknas företag som anställer personer från utsatta samhällen, företag som normalt inte kan

delta i stora, internationella anbudsförfaranden eller mikroföretag i alla regioner där L'Oréal bedriver verksamhet.

Våra varumärken kommer också att agera och använda sitt inflytande för att öka medvetenheten hos sina partner, kunder och konsumenter om dagens stora samhällsutmaningar.

Senast år 2030 gäller alltså följande:

- Vi ska säkerställa att 100 % av medarbetarna hos våra strategiska leverantörer har en lön som de kan leva på, som täcker grundläggande behov för dem och familjen de försörjer, beräknat enligt bästa praxis.
- Vi ska stegvis hjälpa 100 000 personer från utsatta samhällen att få tillgång till sysselsättning.
- 3 miljoner människor ska få ta del av våra varumärkens program för socialt engagemang.

INFORMERA KONSUMENTER SÅ ATT DE KAN GÖRA HÅLLBARA VAL

Parallellt med vår egen djupgående **förändringsprocess** vill vi inspirera våra kunder att engagera sig tillsammans med oss. Ju mer vi vet, desto bättre kan vi agera.

En viktig del i att uppnå hållbarhet är på ett korrekt sätt utvärdera produkternas påverkan och arbeta för att minska den påverkan. Vi måste också dela informationen med konsumenter, så att de kan göra medvetna och hållbara val.

Konsumenter är villiga att göra en insats för miljön genom att välja hållbara produkter. För att de ska kunna göra dessa val är nyckeln transparens. Därför har vi tagit fram ett märkningssystem för produktpåverkan för att informera konsumenterna om produkternas miljömässiga och sociala påverkan.

För att konsumenterna ska få tydlig och användbar information omfattar den här märkningen av miljömässig och social påverkan betyg på en skala från A till E, där en "A"-produkt anses vara "bäst i klassen" när det gäller miljöpåverkan. Betyget ger en korrekt bild av vilken påverkan en L'Oréal-produkt har genom att ta hänsyn till 14 faktorer som påverkar planeten, exempelvis utsläpp av växthusgaser, vattenbrist, förorening av världshaven eller påverkan på biologisk mångfald, uppmätt under varje steg av en produkts livscykel.

Utöver denna information kommer L'Oréal att dela med sig av information om tillverkningsförhållanden och förpackningsprofil för varje produkt. Märkningen kommer också att visa viktig information om en produkts sociala påverkan, bland annat om råmaterial- och förpackningsleverantörer uppfyller FN:s grundläggande principer om arbetsrätt och



hur många av de leverantörer som bidragit till produkten som arbetar för social inkludering, i förekommande fall.

Metoden har godkänts av oberoende vetenskapliga experter och data har verifierats av Bureau Veritas, ett oberoende granskningsorgan.

- Senast år 2022 ska märkningssystemet användas på koncernens samtliga produkter som ska sköljas av t.ex. shampo, balsam¹.
- Senast år 2030 ska 100 % av våra produkter vara ekodesignade².

¹ Gäller ej resestolar.

² Med hjälp av SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), ett unikt verktyg utvecklat av våra förpacknings- och forskningsteam, kan vi simulera olika designalternativ varje gång vi tillverkar eller omarbetar våra produkter för att bedöma deras påverkan på miljön och samhället, och mäta hur påverkan minskar när det gäller produktens alla aspekter.

Bidra till att lösa världens utmaningar

På **L'Oréal** har vi länge varit engagerade i att bidra positivt till samhället. Men nu är det dags att lägga i en högre växel. Vi vill visa att företag kan vara en del av lösningen på de utmaningar som världen står inför och för att göra det avsätter vi 150 miljoner euro för att möta angelägna sociala och miljömässiga behov.

STÖD TILL SÄRSKILT UTSATTA KVINNOR

Krisen som utlöstes av covid-19-pandemin förvärrade många befintliga orättvisor, med förödande effekt på dem som redan kämpade med sociala eller ekonomiska problem eller var utsatta för övergrepp, särskilt kvinnor.

L'Oréal har under lång tid engagerat sig i att främja kvinnors rättigheter och bildar därför en välgörenhetsfond med 50 miljoner euro för att stödja gräsrotsorganisationer och lokala välgörenhetsorganisationer i deras arbete för att:

- Motverka fattigdom
- Stödja kvinnors integration i samhälle och arbetsliv
- Erbjuder akut hjälp till kvinnor på flykt
- Erbjuder akut hjälp till kvinnor med funktionshinder
- Förhindra våld i hemmet/sexuellt våld mot kvinnor och stödja drabbade.

"Vi vill återigen bekräfta vårt engagemang för miljön och bevarandet av biologisk mångfald och bygga en hållbar och inkluderande värld genom att stödja de kvinnor som kämpar med sociala eller ekonomiska problem. De här två huvudfrågorna speglar L'Oréals värderingar och historiska engagemang."

Jean-Paul Agon, Styrelseordförande och vd för L'Oréal

BIDRA TILL NATURENS ÅTERUPPBYGGNAD

Vi anser att det är nödvändigt, men otillräckligt, att minska vår påverkan och att de skador som redan har uppstått måste åtgärdas. För att hjälpa till att hantera det här problemet vill vi gå steget längre i våra ansträngningar för att minska vår påverkan på biologisk mångfald i hela värdekedjan och bidra till att återställa naturens ekosystem. Därför skapar vi L'Oréal Fund for Nature Regeneration.

Investeringsfonden L'Oréal Fund for Nature Regeneration på 50 miljoner euro kommer samtidigt att generera positiv social och miljömässig påverkan samt ekonomisk avkastning med ett enda syfte: att stödja projekt för att återställa förstörda havs- och landhabitat. Närmare bestämt kommer portföljen att omfatta projekt som stöder återställning av förstörd mark, återplantering av mangroveträsk samt restaurering av marina områden och skogar.

Utöver ekologisk återställning ska projekten också bidra till att tillgodose sociala behov i omgivande samhällen genom att utveckla hållbara försörjningsmöjligheter (hållbart jordbruk och fiske, ekoturism, kommersialisering av kolkrediter). På så sätt får människorna möjlighet att leva i en friskare miljö, nya ekonomiska möjligheter och bättre motståndskraft mot klimatförändringar.

- År 2030 ska L'Oréal Fund for Nature Regeneration ha bidragit till att återställa en miljon hektar förstörda ekosystem.
- År 2030 ska fonden ha bidragit till att fånga upp 15–20 miljoner ton koldioxid.
- Vi kommer att ha skapat hundratals arbetstillfällen.

VI TAR VÅRT ENGAGEMANG FÖR ATT FRÄMJA EN CIRKULÄR EKONOMI TILL EN NY NIVÅ

Med tanke på det akuta behovet av att minska plastföroreningar, en av dagens mest angelägna miljöfrågor, fortsätter vi vårt arbete med att minska plastavfall och användningen av engångsplast.

För att göra detta skapar vi en fond på 50 miljoner euro som ska finansiera innovativa projekt inom återvinning och hantering av plastavfall.

Vi siktar på genombrott: Vår ambition är att påskynda utvecklingen av innovativa, ansvarsfulla lösningar och utformningen av nya affärsmodeller kan bidra till en mer cirkulär ekonomi.



Vi börjar inte från noll

L'Oréal blev tidigt medvetet om det brådskande behovet av att ta itu med de utmaningar som den globala miljökrisen innebär. I egenskap av tillverkande företag beslutade vi att arbetet med att hantera miljöpåverkan från våra fabriker och distributionscentraler var en viktig prioriteringsfråga och ett nödvändigt första steg för att påbörja vår omställning.

I slutet av 2019 hade vi redan minskat koldioxidutsläppen från våra fabriker och distributionscentraler med 78 % jämfört med 2005, samtidigt som produktionsvolymen steg med 37 % under samma period.

År 2013 insåg vi att vi var tvungna att gå ett steg längre och satte upp konkreta och tydligt formulerade mål genom programmet "Sharing Beauty With All". Samtidigt som vi fortsatte att minska miljöpåverkan från vår produktion använde vi programmet för att ta itu med själva kärnverksamheten – utvecklingen av skönhetsprodukter. Från 2013 till 2020

omdefinierade L'Oréal sitt sätt att bedriva affärsverksamhet och gick över till en mer hållbar affärsmodell för att motverka vår miljöpåverkan och maximera vårt positiva bidrag till samhället i stort.

År 2019 förbättrade vi den sociala eller miljömässiga profilen för 85 % av våra nya eller uppdaterade produkter. Genom våra program för social inkludering, bland annat vårt Solidarity Sourcing-program, hade vi också hjälpt 90 635 personer från utsatta samhällen att få tillgång till sysselsättning.

Dessa resultat har lyfts fram av externa experter och organisationer som CDP, och av våra leverantörer och likasinnande, som ledande inom hållbarhet.

På den andra etappen av vår hållbarhetsresa, som presenteras i det här dokumentet, siktar vi på att bygga vidare på våra erfarenheter och framgångar och strävar efter att ta betydande kliv framåt.

RAPPORTERING OM VÅRA FRAMSTEG

När vårt hållbarhetsprogram går in i sin andra och ännu mer ambitiösa fas vet vi vad som står på spel och kommer att göra allt i vår makt för att bidra till att hantera de utmaningar som världen står inför och lägga i en högre växel för våra ansträngningar globalt. Vi förbinder oss att regelbundet rapportera om våra framsteg i förhållande till varje mål, med tydliga och transparenta indikatorer. Vi kommer inte att vänta tills allt är perfekt innan vi delar med oss av våra ansträngningar och framsteg, internt och externt. Genom den här djupgående omvandlingen hoppas vi kunna bli en katalysator för förändring i vår egen bransch med omnejd, och inspirera våra kunder och alla människor att göra en insats tillsammans med oss.

L'Oréal for the Future.

VÅRA ÅTAGANDEN OMVANDLA OSS SJÄLVA

KLIMAT

År 2025 ska alla våra anläggningar vara koldioxidneutrala genom förbättrad energieffektivitet och användning av 100 % förnybar energi.

Senast år 2030 ska våra konsumenter tack vare innovationer kunna minska utsläppen av växthusgaser till följd av användningen av våra produkter med 25 % jämfört med 2016, i genomsnitt och per färdig produkt.

Senast år 2030 ska vi ha minskat utsläppen av växthusgaser kopplade till transporter av våra produkter med i genomsnitt 50 % per färdig produkt, jämfört med 2016.

År 2030 ska våra strategiska leverantörer ha minskat sina direkta utsläpp (scope 1 och 2) med 50 % i absoluta tal, jämfört med 2016.

VATTEN

År 2030 ska vi ha utvärderat alla våra formulas via vår miljötestplattform för att säkerställa att de respekterar alla vattenekosystem, såväl i inlandet som kustnära.

År 2030 ska våra konsumenter tack vare innovationer ha kunnat minska vattenförbrukningen kopplad till användningen av våra produkter med i genomsnitt 25 % per färdig produkt, jämfört med 2016.

År 2030 ska 100 % av det vatten som används i våra industriella processer återvinnas och återanvändas i ett slutet system.

År 2030 ska alla våra strategiska leverantörer använda vatten på ett hållbart sätt i de områden där de är verksamma.

BIOLOGISK MÅNGFALD

År 2030 ska 100 % av alla biobaserade ingredienser till formulas och förpackningsmaterial vara spårbara och komma från hållbara källor,

ingen av dem förbunden med avskogning.

År 2030 ska den totala markanvändningen för anskaffning av våra

ingredienser ligga på samma nivå som år 2019.

År 2030 ska 100 % av våra industrianläggningar och alla fastigheter där vi bedriver

verksamhet ha positiv påverkan på den biologiska mångfalden, jämfört med 2019.

RESURSER

Senast 2030 ska 95 % av våra ingredienser i våra formulas vara biobaserade, utvunna ur rikligt tillgängliga mineraler eller från cirkulära processer.

År 2030 ska 100 % av plasten som används i våra förpackningar komma från antingen återvunna eller biobaserade källor (vi kommer att nå 50 % år 2025).

År 2030 ska vi ha minskat förpackningsmängden i våra produkter med 20 % jämfört med 2019.

År 2025 ska 100 % av våra plastförpackningar vara påfyllningsbara, återanvändningsbara återvinningsbara eller komposterbara.

År 2025 ska 100 % av våra nya displayer vara ekodesignade och baserade på den cirkulära ekonomins

principer om hantering av uttjänta varor, och 100 % av våra nya fristående butiker ska utformas och byggas enligt våra hållbarhetsprinciper.

År 2030 ska 100 % av det avfall som genereras på våra anläggningar återvinnas eller återanvändas.

STÄRKA VÅRT AFFÄRSEKOSYSTEM

År 2030 ska 100 % av medarbetarna hos våra strategiska leverantörer ha en lön som de kan leva på, som täcker grundläggande behov för dem och familjen de försörjer, beräknat enligt bästa praxis.

Fram till 2030 ska vi stegvis hjälpa 100 000 personer från utsatta samhällen att få tillgång till sysselsättning.

Fram till 2030 ska 3 miljoner människor få ta del av våra varumärkens program för socialt engagemang (tillgång till vatten, tillgång till utbildning och yrkesutbildning).

År 2022 ska vårt produktmärkningssystem för miljö och sociala villkor omfatta samtliga avsköljningsbara produkter i koncernen.

År 2030 ska koncernens samtliga produkter vara ekodesignade.

BIDRA TILL ATT LÖSA VÄRLDENS UTMANINGAR

År 2023 har vi investerat 50 miljoner euro i stöd till utsatta kvinnor.

År 2030 har L'Oréal Fund for Nature Regeneration investerat 50 miljoner euro för att hjälpa till att återställa en miljon hektar förstörda ekosystem.

År 2030 har fonden hjälpt till att fånga 15–20 miljoner ton koldioxid och vi har skapat hundratals arbetstillfällen.

År 2030 har vi investerat 50 miljoner euro för att finansiera projekt som ska främja en mer cirkulär ekonomi.

L'ORÉAL

www.loreal.com