

CARTA DE VALORES DE LOS INFLUENCERS DE L'ORÉAL

En L'Oréal, compartimos con los influencers una pasión común por la belleza. Para nosotros los influencers son una forma brillante de conectarnos con los consumidores de forma más personalizada y de forjar relaciones más estrechas con ellos. Como respetamos a los consumidores y queremos seguir siendo merecedores de su confianza, la transparencia y la integridad son clave. Estamos comprometidos con desarrollar relaciones transparentes, respetuosas y profesionales con los influencers e, indirectamente, con sus audiencias.

Con esta visión en mente, y tomando en cuenta los principios éticos que están en juego a la hora de entablar relaciones, la presente Carta de Valores constituye un compromiso mutuo de entablar una relación genuina, en la que tanto nuestros valores como los de los influencers estén alineados y en armonía.

Compromisos de L'Oréal

1.

L'Oréal está comprometido con el respeto hacia todas las personas, celebra la belleza en toda su diversidad y colabora con personas de todos los géneros, orígenes, tipos de piel y ámbitos sociales. Buscamos trabajar con influencers que compartan nuestros valores y principios éticos de integridad, respeto, coraje y transparencia. Nos reservamos el derecho de hacer una investigación, usando la diligencia debida, dependiendo de la naturaleza de la relación que estemos entablando. En ese caso, solo revisaremos información que ya sea de dominio público.

Buscamos asociarnos con influencers que hayan construido su grupo de seguidores de forma orgánica, mediante el esfuerzo y el talento. Verificamos que los influencers no compren o inflen artificialmente la cantidad de seguidores o las interacciones, por medios remunerados o mediante la modalidad 'like-for-like'.

2.

3.

Somos completamente transparentes cuando comunicamos la naturaleza de nuestra relación con los influencers, no solo porque debemos cumplir las normas vigentes en todas partes del mundo, sino también para garantizar y retener la confianza de los consumidores.

Describimos de forma clara nuestras expectativas, objetivos y otros detalles, como la frecuencia de las publicaciones (o los plazos para las publicaciones en línea). Brindamos a los influencers libertad creativa para transmitir el mensaje en su estilo y voz propios, ya que valoramos su creatividad y autenticidad.

4.

5.

Respetamos los términos de nuestro acuerdo mutuo en lo que respecta a la imagen, los derechos de autor y los datos personales.

No trabajamos con influencers menores de 16 años de edad, o que tengan menos de la edad contractual legalmente constituida.

6.

7.

Actuaremos y nos comunicaremos con los influencers de forma respetuosa en todas las interacciones, tanto virtuales como presenciales.

Compromisos de los influencers

1.

Los influencers se comprometen a comunicar de forma auténtica, compartiendo contenidos creativos, interesantes y valiosos.

2.

Los influencers comparten con L'Oréal los mismos principios éticos y valores, y se comprometen a no publicar, o a no haber publicado anteriormente, contenidos que estén en desacuerdo con nuestros valores de respeto, tolerancia e inclusión. Asimismo, los influencers no compartirán opiniones ni demostrarán conductas que se puedan interpretar como racismo, antisemitismo, homofobia, misoginia, intolerancia religiosa, violencia, bullying o agresividad hacia otros, pornografía o cualquier tipo de actividad delictiva.

3.

Los influencers tienen libertad para compartir honestamente sus opiniones sobre nuestros productos y marcas, y al mismo tiempo se comprometen a no publicar contenidos difamatorios sobre los mismos.

4.

Dependiendo de la naturaleza de la relación, los influencers se comprometen a respetar los términos del acuerdo, entre otros aspectos, en cuanto a las reglas de interacción, las expectativas y objetivos o los plazos para publicar los contenidos.

5.

Los influencers comunicarán de forma transparente la naturaleza de su relación con L'Oréal informando ampliamente a su audiencia sobre sus intereses comerciales, de forma tal que haya transparencia completa cuando ha existido un pago o un incentivo para publicar un contenido (asociación remunerada, #SponsoredBy (patrocinado por), etc.).

6.

Los influencers respetarán todos los derechos de imagen y derechos de autor, así como todos los derechos del consumidor con respecto a la privacidad de los datos.

7.

Los influencers actuarán y se comunicarán con los equipos de L'Oréal con respeto en todas sus interacciones, tanto virtuales como presenciales.