

CARTA DE VALORES DE L'ORÉAL EN MATERIA DE INFLUENCERS

La manera en que trabajamos con influencers

En L'Oréal compartimos con los influencers la misma pasión por la belleza. Los influencers son un medio excelente para conectarnos con los consumidores de forma más personalizada y para construir relaciones más cercanas con ellos. Dado que respetamos a los consumidores y queremos seguir ganándonos su confianza, la transparencia e integridad son fundamentales. Estamos comprometidos a desarrollar relaciones transparentes, respetuosas y profesionales con influencers e, indirectamente, con sus respectivas audiencias.

Con esta visión en mente y, teniendo en cuenta las cuestiones éticas asociadas a las relaciones, la presente Carta de Valores es un compromiso mutuo para entablar una relación genuina en la que tanto nuestros valores como los de los influencers estén alineados y en armonía.

Compromisos de L'Oréal

1.

L'Oréal está comprometido a respetar a todas las personas y celebrar la belleza en toda su diversidad, y colabora con personas de todos los géneros, orígenes, tipos de piel y condiciones sociales. Buscamos trabajar con influencers que compartan nuestros valores y principios éticos—integridad, respeto, coraje y transparencia. Nos reservamos el derecho de realizar las diligencias debidas según la naturaleza de la relación que entablaremos. En este caso, solamente revisamos la información que sea de dominio público.

2.

Buscamos asociarnos con influencers que han conseguido seguidores de manera orgánica a través de su esfuerzo y talento. Verificamos que los influencers no compren o incrementen artificialmente la cantidad o participación de seguidores mediante pagos o estrategias de 'sígueme y te sigo'.

3.

Somos completamente transparentes cuando comunicamos la naturaleza de nuestra relación con los influencers, no solo porque debemos cumplir con las regulaciones aplicables a nivel mundial, sino también para asegurar y mantener la confianza del consumidor.

4.

Describimos de manera clara nuestras expectativas, objetivos y otros detalles como los tiempos para publicar (o fechas límite para publicar). Brindamos a los influencers la libertad creativa de transmitir el mensaje con su propio estilo y su propia voz, ya que valoramos su creatividad y autenticidad.

5.

Respetamos nuestros acuerdos mutuos en términos de imagen, derechos de autor y datos personales.

6.

No trabajamos con influencers menores de 16 años o por debajo de la edad legal para celebrar contratos.

7.

Actuaremos y nos comunicaremos respetuosamente con los influencers durante todas las interacciones, ya sean virtuales o en persona.

Compromisos de los influencers

1.

Los influencers se comprometen a comunicarse de manera auténtica y a compartir contenido creativo, interesante y valioso.

2.

Los influencers comparten con L'Oréal los mismos principios y valores éticos y se comprometen a no publicar o haber publicado previamente contenidos que no concuerden con nuestros valores de respeto, tolerancia e inclusión. Además, los influencers no compartirán ideas ni tendrán comportamientos que puedan interpretarse como racismo, antisemitismo, homofobia, misoginia, intolerancia religiosa, violencia, acoso o agresividad hacia otros, pornografía o cualquier tipo de actividad criminal.

3.

Los influencers tienen la libertad de compartir opiniones honestas respecto a nuestros productos y marcas, mientras se abstengan de publicar contenido difamatorio sobre ellos.

4.

Según la naturaleza de la relación, los influencers se comprometen a respetar los términos del acuerdo, incluidas las reglas de participación, las expectativas y los objetivos o las fechas límite para publicar contenidos.

5.

Los influencers deben comunicar de manera transparente la naturaleza de su relación con L'Oréal al revelar sus intereses comerciales a la audiencia con el fin de que haya una transparencia completa cuando el contenido se pague o incentive (colaboración pagada, #PatrocinadoPor, etc.).

6.

Los influencers respetarán todos los derechos de imagen y de autor, así como todos los derechos de los consumidores a la privacidad de datos.

7.

Los influencers actuarán y se comunicarán respetuosamente con L'Oréal durante todas las interacciones, ya sean virtuales o en persona.

8.

Valoramos nuestras asociaciones con los influencers y la transparencia que implican. Por eso, si publicas cualquier contenido relacionado con los productos que te enviamos, no dudes en utilizar el hashtag oficial #ad #brand.

9.

Valoramos igualmente los derechos de imagen y propiedad intelectual de terceros, así como los derechos de los consumidores. Los influencers se asegurarán que cualquier contenido de este tipo respetará todos los derechos de imagen y propiedad intelectual (incluyendo marcas, diseños, derechos de autor, derechos conexos y derechos morales), así como los derechos de los consumidores a la privacidad de los datos. Los influencers, obtendrán todas las autorizaciones necesarias de los propietarios de los derechos de imagen y propiedad intelectual (incluidos modelos, fotógrafos, editores de música y sellos discográficos) antes de utilizar la imagen y las obras de terceros (incluida la música) en cualquier contenido.

10.

Los influencers al realizar las publicaciones aceptan y se comprometen a cumplir los términos y condiciones de la presente carta.