

# COMUNICADO DE PRENSA

## L'ORÉAL

### L'ORÉAL FIRMA UN ACUERDO PARA ADQUIRIR YOUTH TO THE PEOPLE, UNA MARCA DEL CUIDADO DE LA PIEL CON SEDE EN CALIFORNIA E INSPIRADA EN EXTRACTOS DE SÚPER ALIMENTOS

**Clichy, 8 de diciembre de 2021** – L'Oréal firma un acuerdo para adquirir Youth to the People, una compañía estadounidense para el cuidado de la piel con sede en California.

Youth to the People fue fundada en Los Ángeles en 2015 por dos primos, Greg Gonzalez y Joe Cloyes. La marca está inspirada en su abuela, Eva, quien comenzó con una línea profesional para el cuidado de la piel hace 40 años utilizando extractos de plantas e ingredientes activos innovadores. El crecimiento de la marca ha estado respaldado por sus accionistas, Sandbridge Capital, Strand Equity y Carisa Janes.

Youth to the People desarrolla y comercializa productos de alto desempeño para el cuidado de la piel conocidos por fórmulas en las que se combinan mezclas veganas premium de extractos de súper alimentos y la ciencia.

Disponible en los EE. UU., Canadá, Australia y en países europeos selectos en donde goza de un gran atractivo, la marca se comercializa a través de una distribución omnicanal, mezcla de comercio electrónico directo al consumidor y una distribución selectiva.

Se espera que la marca registre más de USD 50 millones de ventas en 2021.

Al comentar sobre la adquisición, **Cyril Chapuy, presidente de L'Oréal Luxe** dijo, "Nos complace darle la bienvenida a la marca Youth to the People, a sus fundadores y a sus fantásticos equipos. Debido a su sólida reputación y a la notable calidad de sus productos, Youth to the People es una marca favorita entre todos los géneros. Su experiencia en el cuidado de la piel se basa en fórmulas sanas, veganas, de alta eficacia que la hacen una adición muy estratégica a L'Oréal Luxe. Los valores centrales de la marca y su espíritu distintivo que se reflejan en sus iniciativas para amplificar diversas voces, construir un mundo más justo y mejorar la conciencia del planeta se seguirán celebrando en L'Oréal, no solamente porque son preciosos para nosotros sino porque son muy fieles a nuestros propios valores".

**Stéphane Rinderknech, presidente para Norteamérica y director ejecutivo de L'Oréal USA**, añadió, "Nos inspiró la pasión y la visión de los dos fundadores de la marca, Joe Cloyes y Greg Gonzalez, para llevar lo mejor del estilo de vida californiano consciente de la salud a una belleza de alto desempeño. Creemos en el potencial de esta marca especial y esperamos trabajar con el equipo de Youth to the People para ayudarlos a lograr este potencial. Estoy encantado de que Youth to the People se una a nuestro creciente portafolio de marcas estadounidenses en la costa oeste"

**Joe Cloyes, fundador y director ejecutivo, y Greg Gonzalez, fundador y director comercial, de Youth to the People**, dijeron, "Fundamos Youth to the People para continuar el legado de nuestra familia de hacer productos para el cuidado de la piel y de inspirar y representar a nuestra comunidad. El unirnos a la familia L'Oréal nos da la oportunidad de realizar todos los sueños de Youth to the People. La misión de nuestra marca es hacer productos para el cuidado de la piel de alto desempeño utilizando ingredientes veganos con prácticas que sean buenas para el planeta y buenas para la gente. Estamos más que emocionados por esta asociación y por la oportunidad de ampliar nuestros valores compartidos de invertir en un futuro justo y sustentable para todos".

El cierre está sujeto a las aprobaciones regulatorias estándar y otras condiciones habituales.

#### **Acerca de L'Oréal**

L'Oréal se ha dedicado a la belleza durante más de 100 años. Con su portafolio internacional único de 35 marcas diversas y complementarias, el grupo generó ventas que alcanzaron un valor de 27.99 mil millones de euros en 2020 y emplea a 85,400 personas a nivel mundial. Como la compañía líder en belleza del mundo, L'Oréal está presente en todas las redes de distribución: el mercado de masas, tiendas departamentales, farmacias y droguerías, salones de belleza, ventas al menudeo a viajeros, minoristas de marca y comercio electrónico.

La investigación e innovación y un equipo de investigación dedicado de 4,000 personas son el núcleo de la estrategia de L'Oréal que trabaja para lograr las aspiraciones de belleza en todo el mundo. L'Oréal estableció objetivos de desarrollo sustentable ambiciosos para todo el grupo para 2030 y tiene como objetivo potenciar su ecosistema para una sociedad más inclusiva y sustentable.

Más información en <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

"El presente comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta para comprar acciones de L'Oréal. Si desea más información integral acerca de L'Oréal, consulte los documentos públicos registrados en Francia con la Autorité des Marchés Financiers, disponible también en inglés en nuestro sitio de internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

El presente comunicado de prensa puede contener información pronosticada. Aunque la compañía considera que dichas declaraciones se basan en hipótesis razonables en la fecha de publicación del presente comunicado, por su naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que las cifras reales difieran materialmente de aquellas que se indican o sugieren en estas declaraciones".

## CONTACTOS L'ORÉAL

Conmutador  
+33 (0)1 47 56 70 00

### **Accionistas individuales y reguladores del mercado**

Christian MUNICH  
+33 (0)1 47 56 72 06  
[Christian.munich2@loreal.com](mailto:Christian.munich2@loreal.com)

### **Analistas financieros e inversionistas institucionales**

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

### **Medios**

Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Christine BURKE  
+33 (0)6 75 54 38 15  
[Christine.burke@loreal.com](mailto:Christine.burke@loreal.com)

Para mayor información, póngase en contacto con su banco, corredor o institución financiera (código I.S.I.N.: FR0000120321), y consulte sus periódicos o revistas habituales o el sitio de Internet para accionistas e inversionistas, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), la aplicación L'Oréal Finance, o llame al número gratuito desde Francia: 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66.